



สำนักงานใหญ่ ตั้งอยู่ที่เลขที่ 81 ซอยสมเด็จพระปิ่นเกล้า 8  
ถนนสมเด็จพระปิ่นเกล้า แขวงบางยี่ขัน เขตบางพลัด กรุงเทพมหานคร

องค์การบริหารส่วนจังหวัดลำปาง  
เลขที่รับ 2398  
วันที่รับ ๘ มี.ค. ๒๕๖๖

7 มีนาคม 2566

เลขที่หนังสือ 291/2566

เรื่อง รับสมัครผู้เข้าการแข่งขันประกวด Miss Wellness World Thailand 2024

เรียน นายองค์การบริหารส่วนจังหวัดลำปาง

- เอกสารแนบ
- 1) Proposal โครงการการประกวดนางงามสุขภาพโลกประเทศไทย
  - 2) โปสเตอร์รายละเอียดการประกวด Miss Wellness World Thailand
  - 3) เอกสารเพื่อใช้ในการสมัครเข้าร่วมประกวด Miss Wellness World Thailand
  - 4) รายละเอียดการขายลิขสิทธิ์ในระดับตำบล อำเภอ และจังหวัด

กองยุทธศาสตร์และงบประมาณ  
เลขรับที่ 458  
วันที่ 8 มี.ค. 2566  
เวลา 16.25 น.

ฝ่ายประชาสัมพันธ์  
เลขรับที่ 183  
วันที่ 8 มี.ค. 2566  
ซึ่งเป็นการเสริมสร้าง

เนื่องด้วย สถาบันการสร้างชาติซึ่งมี ศ.ดร. เกรียงศักดิ์ เจริญวงศ์ศักดิ์ เป็นประธาน ได้จัดการประกวดนางงามสุขภาพโลกประเทศไทย (Miss Wellness World Thailand) ขึ้นโดยจะมีการคัดเลือกและอบรมผู้เข้าประกวดให้มีสุขภาพที่ดี เพื่อสามารถเป็นต้นแบบและเป็นทูตทางด้านสุขภาพของประเทศไทย ให้มีสุขภาพที่ดี และสามารถเป็นต้นแบบและเป็นทูตทางด้านสุขภาพของประเทศไทย ภาพลักษณ์ของประเทศไทยที่มีศักยภาพทางด้านเศรษฐกิจสุขภาพ (Wellness Economy)

ขณะนี้ กองประกวดฯ มีแนวคิดที่จะค้นหาและคัดเลือกนางงามจากระดับตำบล ระดับอำเภอ และจังหวัด ก่อนเข้ามาสู่ระดับประเทศ ดังนั้นจึงอยู่ระหว่างการรับสมัครผู้เข้าประกวดและผู้ถือลิขสิทธิ์ในระดับต่างๆ ดังนี้

1. ผู้ถือลิขสิทธิ์ระดับจังหวัด (Provincial Representative: PR)
2. ผู้ถือลิขสิทธิ์ระดับอำเภอ (District Representative: DR)
3. ผู้ถือลิขสิทธิ์ระดับตำบล (Sub-District Representative: SDR)

ผู้ถือลิขสิทธิ์จะมีสิทธิแต่เพียงผู้เดียวในการเป็นผู้ดำเนินการคัดเลือกหรือจัดการประกวดนางงามเพื่อคัดเลือกผู้สมัครในพื้นที่จังหวัดลำปาง จำนวน 1 คน เพื่อเป็นตัวแทนเข้าประกวด มิส เวลเนส เวิลด์ ในระดับประเทศ โดยค่าลิขสิทธิ์มีมูลค่า 40,000 บาท ในขณะที่มูลค่าการถือลิขสิทธิ์ในระดับอำเภอ คือ 5,000 บาท และมูลค่าการถือลิขสิทธิ์ในระดับตำบล คือ 1,000 บาท ตามรายละเอียดที่ปรากฏในเอกสารที่แนบมานี้

ในการนี้ กองประกวดฯ ใครขอความอนุเคราะห์จากท่าน ในการประชาสัมพันธ์การรับสมัครผู้เข้าประกวด และการรับสมัครผู้ถือลิขสิทธิ์ในระดับต่างๆ ไปยังหน่วยงานต่างๆ ทั้งที่อยู่ภายใต้หน่วยงานของท่าน และหน่วยงานพันธมิตรต่างๆ ของท่าน ซึ่งผู้ที่สนใจสมัครและ/หรือต้องการซื้อลิขสิทธิ์ในระดับต่างๆ สามารถติดต่อมาได้ทีเบอร์ 093 732 2250 (คุณเหลียน) หรืออีเมล Misswellness.worldthailand@gmail.com

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ด้วยความเคารพอย่างสูง

ศกุนา ไรจนพานิช  
ผู้อำนวยการกองประกวด





เปิดรับสมัครแล้ว  
**Miss Wellness World Thailand**  
**2024**

{ ซิงมงกุฎ และรางวัลรวมมูลค่ากว่า **5,680,000** บาท }

หากคุณพร้อมก้าวสู่การเป็นนางงามที่**สวยสร้างสุข**  
และสร้างคุณค่าให้กับ**รับเว่ยนางงามไทย** สมัครได้แล้ว

ตั้งแต่วันนี้ ถึงวันที่ 12 มีนาคม 2566



QR Code รับสมัคร



Miss Wellness World Thailand



misswellnessworldthailand





โครงการ “การประกวดนางงามสุขภาพโลกประเทศไทย” (Miss Wellness World Thailand)  
และ “การประกวดนางงามสุขภาพโลก” (Miss Wellness World)  
โดย บริษัท มิส เวลเนส เวิลด์ จำกัด

1. ชื่อโครงการ

การประกวดประกอบด้วย 2 เวทีหลัก ได้แก่

(1) เวทีการประกวดในประเทศไทย

ชื่อภาษาไทย “การประกวดนางงามสุขภาพโลกประเทศไทย”

ชื่อภาษาอังกฤษ “Miss Wellness World Thailand”

(2) เวทีการประกวดระหว่างประเทศ

ชื่อภาษาไทย “การประกวดนางงามสุขภาพโลก”

ชื่อภาษาอังกฤษ “Miss Wellness World”

2. วัตถุประสงค์

การประกวดนางงามสุขภาพโลกและการประกวดนางงามสุขภาพโลกประเทศไทย มีวัตถุประสงค์เพื่อคัดเลือกและฝึกอบรมสุขภาพสตรีให้มีสุขภาพ (wellness) ที่ดี สามารถเป็นต้นแบบและเป็นทูตทางด้านสุขภาพของประเทศไทย และทำหน้าที่ในการสื่อสารข้อมูลและความรู้ที่เป็นประโยชน์ในด้านสุขภาพ ทั้งยังส่งเสริมภาพลักษณ์ของประเทศไทยที่มีศักยภาพด้านเศรษฐกิจสุขภาพ (Wellness Economy) ผ่านการทำงานและกิจกรรมต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพ การสร้างความรู้และความตระหนักรู้ด้านการดูแลสุขภาพให้แก่ประชาชน รวมถึงการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับสินค้าและบริการด้านสุขภาพจากประเทศไทย

3. หลักการและเหตุผล

การประกวดนางงามสุขภาพโลก (Miss Wellness World: MWW) และนางงามสุขภาพโลกประเทศไทย (Miss Wellness World Thailand: MWWT) เป็นเวทีการประกวดนางงามที่ริเริ่มโดยศาสตราจารย์ ดร.เกรียงศักดิ์ เจริญวงศ์ศักดิ์ นักวิชาการอาวุโส มหาวิทยาลัยฮาร์วาร์ด ประธานสถาบันการสร้างชาติ และประธานสหพันธ์สุขภาพนานาชาติ (International Society of Wellness) ร่วมกับองค์กรพันธมิตรจำนวนมาก โดยการเล็งเห็นถึงพลังของความสวยงามของสตรีในการขับเคลื่อนจิตใจของผู้คน และการประกวดนางงามเป็นกิจกรรมที่ผู้คนทั่วโลกให้ความสนใจ หากเราสามารถให้ความสวยงามให้เป็นเครื่องมือที่มี “อารยาพลาภาพ” หรือมีพลังในการขับเคลื่อนงานที่เป็นประโยชน์ต่อส่วนรวม โดยเฉพาะ



การขับเคลื่อนเป้าหมายในการสร้างชาติและสร้างโลกให้เจริญรุ่งเรือง จะนับเป็นการใช้ประโยชน์จากความงามของสตรีได้อย่างเลอค่า

การประกวดนางงามสุขภาพโลกและการประกวดนางงามสุขภาพโลกประเทศไทย ถูกจัดขึ้นภายใต้แนวคิด “สวยสร้างสุข” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อคัดเลือกและฝึกอบรมสุขภาพสตรีให้มีสุขภาพ (wellness) สามารถเป็นต้นแบบและเป็นทูตทางด้านสุขภาพ และทำหน้าที่ในการสื่อสารข้อมูลและความรู้ที่เป็นประโยชน์ในด้านสุขภาพ ทั้งยังมีส่วนขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งสุขภาพ ผ่านการทำงานและกิจกรรมต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพ การสร้างความรู้และความตระหนักด้านการดูแลสุขภาพให้แก่ประชาชน รวมถึงการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับสินค้าและบริการด้านสุขภาพ

ต่อไปนี้เป็นเหตุผลที่ว่า “ทำไม คุณจึงไม่ควรพลาดที่จะร่วมมือกับการประกวดนางงามสุขภาพโลกและนางงามสุขภาพโลกประเทศไทย”

### 1) เศรษฐกิจสุขภาพโลกมีแนวโน้มเติบโตอย่างรวดเร็ว

สุขภาพเป็นแนวโน้มสำคัญของโลก กระบวนการด้านสุขภาพของโลกกำลังเปลี่ยนจากการมุ่งเน้นการรักษาโรคและความเจ็บป่วย ไปสู่การป้องกันโรคและการส่งเสริมการดูแลสุขภาพอย่างเป็นองค์รวมและบูรณาการ ยิ่งไปกว่านั้น การแพร่ระบาดของโควิด-19 แนวโน้มการเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุของหลายประเทศทั่วโลก โดยประชากรสูงอายุจะเพิ่มขึ้นจาก 901 ล้านคน หรือร้อยละ 12.3 ของประชากรโลก ในปี พ.ศ.2558 เป็น 2,051 ล้านคน หรือร้อยละ 21.5 ของประชากรโลก ในปี พ.ศ.2593 (UN, 2015) และแนวโน้มความเจ็บป่วยและการตายจากโรคที่ไม่ติดต่อ (Non-communicable diseases: NCDs) ซึ่งเป็นโรคจากพฤติกรรมและวิถีชีวิตเพิ่มขึ้น ทำให้ผู้คนหันมาตระหนักในการดูแลสุขภาพมากขึ้น และทำให้ความต้องการสินค้าและบริการด้านสุขภาพเพิ่มขึ้น

เศรษฐกิจสุขภาพ (Wellness Economy) เป็นภาคเศรษฐกิจที่เป็นดาวรุ่ง โดยขนาดของเศรษฐกิจสุขภาพทั่วโลกในปัจจุบันมีสัดส่วนถึงร้อยละ 5.1 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมทั่วโลก<sup>1</sup> และมีแนวโน้มขยายตัวอย่างรวดเร็ว โดยตลาดสุขภาพและสุขภาพของโลก (global health & wellness market) มีมูลค่าประมาณ 5 ล้านล้านเหรียญสหรัฐ ในปี พ.ศ.2565 และมีอัตราการขยายตัวร้อยละ 5-6 ต่อปีในช่วงระหว่างปี พ.ศ.2564-2573<sup>2 3 4 5</sup> ซึ่งเป็นอัตราที่สูงกว่า เมื่อเทียบกับการคาดการณ์อัตราการขยายตัวของเศรษฐกิจโลกที่ร้อยละ 2.2-3.0 ในช่วงระหว่างปี พ.ศ.2562-2573<sup>6</sup>

<sup>1</sup> <https://globalwellnessinstitute.org/industry-research/2022-global-wellness-economy-country-rankings/>

<sup>2</sup> <https://www.precedenceresearch.com/health-and-wellness-market>

<sup>3</sup> <https://www.technavio.com/report/health-and-wellness-market-industry-analysis&nowebp>

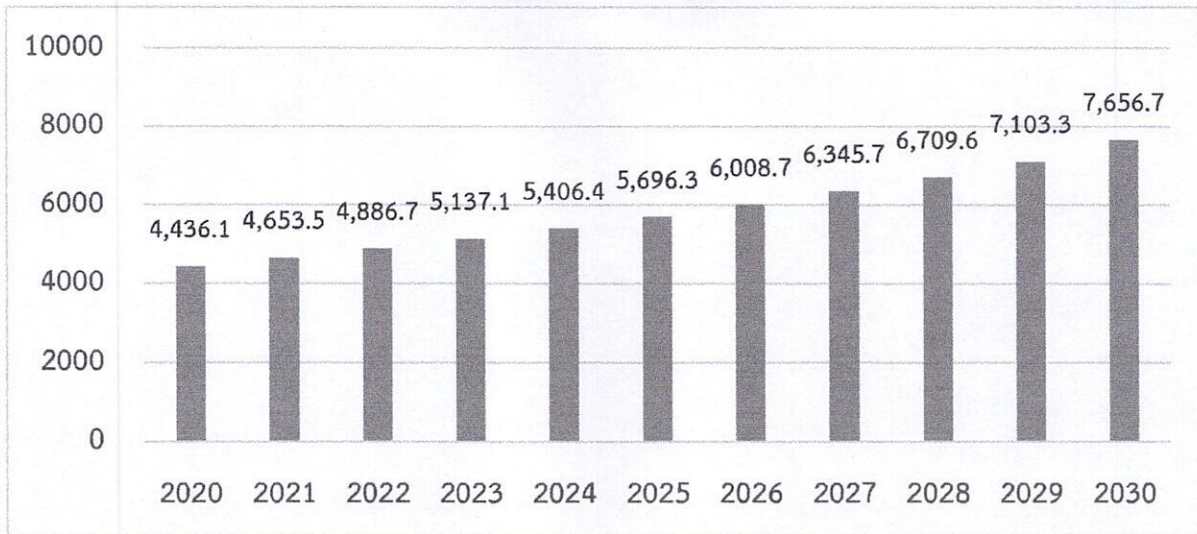
<sup>4</sup> <https://www.wboc.com/story/44124403/global-health-and-wellness-market-will-reach-usd-6033196-million-and-growing-at-cagr-529-during-forecast-period-2025/>

<sup>5</sup> <https://www.mckinsey.com/industries/consumer-packaged-goods/our-insights/feeling-good-the-future-of-the-1-5-trillion-wellness-market>

<sup>6</sup> <https://www.iea.org/data-and-statistics/charts/average-annual-gdp-growth-by-scenario-2019-2030>



ภาพที่ 1 การคาดการณ์ขนาดตลาดสุขภาพและสุขภาพ ปี พ.ศ.2563-2573 (พันล้านเหรียญสหรัฐ)



Source: Precedence Research.

## 2) ประเทศไทยมีศักยภาพระดับโลกด้านสุขภาพ

ประเทศไทยมีโอกาสเป็นเมืองหลวงสุขภาพโลก เพราะเศรษฐกิจสุขภาพสอดคล้องกับจุดแข็งของประเทศ ประเทศไทยมีทรัพยากรและปัจจัยที่เอื้อต่อการพัฒนาเศรษฐกิจสุขภาพ ไม่ว่าจะเป็นอาหารไทยที่มีชื่อเสียงเป็นรู้จักทั่วโลก วัตถุดิบอาหารมีความหลากหลายและมีคุณภาพ และมีมาตรฐานในการผลิตอาหารส่งออกที่ปลอดภัย ประเทศไทยเป็นจุดหมายด้านการท่องเที่ยวระดับโลก เพราะมีแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่สวยงาม ศิลปะและวัฒนธรรมที่น่าทึ่ง และคนไทยที่มีอัธยาศัยดีและมีใจบริการ ประเทศไทยยังมีชื่อเสียงด้านการนวดแผนไทย มวยไทย รวมทั้งมีผลิตภัณฑ์และบริการด้านการแพทย์แผนไทยและสมุนไพรไทยกว่า 300 ชนิดในท้องตลาด ซึ่งสามารถสร้างรายได้จากการส่งออกมากกว่า 1 แสนล้านบาท<sup>7</sup>

ประเทศไทยมีความได้เปรียบในการแข่งขันด้านบริการสุขภาพและสุขภาพ ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางด้านบริการทางการแพทย์ในภูมิภาค (Regional Medical Hub) มีนักท่องเที่ยวต่างชาติเข้ามาใช้บริการทางการแพทย์และศัลยกรรมอันดับต้น ๆ ของโลก เพราะมีบุคลากรทางการแพทย์ที่มีคุณภาพสูง และคนไทยมีใจแห่งการบริการ เทคโนโลยีในการให้บริการที่ทันสมัย โรงพยาบาลที่ได้มาตรฐานสากล โดยมีจำนวนโรงพยาบาลที่ได้รับการรับรองตามมาตรฐาน JCI มากเป็นอันดับ 4 ของโลกในปี พ.ศ.2562<sup>8</sup> และค่าใช้จ่ายในการรักษาพยาบาลสมเหตุสมผลและต่ำกว่าการบริการในประเทศพัฒนาแล้ว นอกจากนี้ มหาวิทยาลัยจอห์น ฮอปกินส์ (John Hopkins University) จัดอันดับโดยใช้ดัชนีความมั่นคงทางสุขภาพโลก โดยประเทศไทยถูกจัดเป็นอันดับ 5 ของโลกและอันดับ 1 ของเอเชียในปี พ.ศ.2564<sup>9</sup>

ประเทศไทยเป็นจุดหมายที่คนต่างชาติต้องการเข้ามาใช้บริการด้านสุขภาพ โดย Wellness Tourism Initiative 2020 ได้ระบุว่า ประเทศไทยได้รับการโหวตให้เป็นประเทศที่ผู้คนอยากมาท่องเที่ยวเชิงสุขภาพเป็นอันดับที่ 2 ของโลก<sup>10</sup> ขณะที่นิตยสาร International Living ได้จัดทำ 2022 Global

<sup>7</sup> โฟสต์ทูเดย์. (2560, กันยายน 6). ก.พาณิชย์ดันสมุนไพร 4 ชนิด เป็นผลิตภัณฑ์ Thailand's Signature ตลาดระดับโลก. <https://www.posttoday.com/pr/513239>

<sup>8</sup> <https://thaiembdc.org/2019/06/17/thailand-leads-the-region-in-top-quality-hospitals/>

<sup>9</sup> <https://www.ghsindex.org/country/thailand/>

<sup>10</sup> [https://globalwellnessinstitute.org/wp-content/uploads/2020/05/GWI\\_FACT\\_SHEET\\_LEISURE-TRAVEL\\_2020.pdf](https://globalwellnessinstitute.org/wp-content/uploads/2020/05/GWI_FACT_SHEET_LEISURE-TRAVEL_2020.pdf)



Retirement Index โดยจัดให้ประเทศไทยเป็นอันดับ 9 ของโลก และอันดับ 1 ของเอเชีย ในแง่ประเทศที่คนอยากมาใช้ชีวิตยามเกษียณอายุมากที่สุดในโลก<sup>11</sup> ในทำนองเดียวกัน Holidu Magazine UK จัดอันดับให้กรุงเทพมหานครเป็นอันดับ 1 ของโลก ในฐานะเป็นสถานที่ที่เหมาะสมกับการทำงานพร้อมกับท่องเที่ยวในเวลาเดียวกัน (Workation) ขณะที่เชียงใหม่และภูเก็ต ได้อันดับ 10 ของโลก<sup>12</sup>

### 3) การประกวดนางงามแบบดั้งเดิมทั่วโลกกำลังถดถอย

ปัจจุบัน ความนิยมที่มีต่อการจัดประกวดนางงามลดลง โดยเฉพาะในประเทศที่พัฒนาแล้ว เนื่องจากกระแสความไม่เห็นด้วยเกี่ยวกับ นิยามความงามและรูปแบบการประกวดนางงามแบบเดิม ๆ และการใช้หญิงสาวที่สวยงามและบริสุทธิ์ เพื่อเป็นเครื่องมือทางธุรกิจ และความพยายามวิพากษ์และกบฏต่อขนบเดิม ๆ ของการประกวดนางงาม เช่น การที่นางงามอังกฤษเข้าประกวดโดยไม่แต่งหน้า<sup>13</sup> หรือมิสบาทเรน ปฏิเสธการใส่ชุดว่ายน้ำในการประกวด เป็นต้น รวมทั้งความไม่ยุติธรรมในการตัดสิน เพราะการเก็บสถิติการประกวดระดับโลกหลายเวที ผู้ชนะการประกวดที่มีสัญชาติเดียวกับเจ้าของลิขสิทธิ์มีสัดส่วนค่อนข้างสูง ส่งผลทำให้ผู้ชมในหลายประเทศไม่เชื่อมั่นในผลการตัดสินของการประกวดนางงาม ตัวอย่างความเสื่อมถอยของการประกวดนางงามที่เห็นได้ชัด คือ จำนวนผู้ชมการประกวดนางงามจักรวาล (Miss Universe) ทั่วโลกลดลงอย่างต่อเนื่องมานานหลายทศวรรษ จนทำให้เจ้าของลิขสิทธิ์ในสหรัฐฯ ต้องขายลิขสิทธิ์การประกวดนางงามจักรวาลให้กับนักธุรกิจชาวไทยในปี พ.ศ.2565

สาเหตุสำคัญที่ทำให้ความนิยมต่อการประกวดนางงามเสื่อมถอยลง เกิดจากการเปลี่ยนแปลงของบริบทสังคมที่สตรีมีสิทธิเสรีภาพมากขึ้น ค่านิยมความเท่าเทียมทางเพศเพิ่มสูงขึ้น และโอกาสสำหรับผู้หญิงเปิดกว้างมากขึ้น รวมทั้งมีช่องทางอื่นที่เฉพาะเจาะจงมากขึ้นในการไต่บันไดทางสังคมและทำให้ตนเองเป็นที่รู้จักในสังคม เช่น การประกวดความสามารถ การประกวดร้องเพลง หรือการแสดงความสามารถผ่านช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ เป็นต้น ในขณะที่เทคโนโลยีดิจิทัลทำให้เกิดการกระชากเปลี่ยนในธุรกิจสื่อสารมวลชน ทำให้ผู้ชมรายการโทรทัศน์ลดลง ซึ่งทำให้ความนิยมในการชมการประกวดนางงามผ่านทางโทรทัศน์ลดลง

ผู้จัดการประกวดนางงามในเวทีต่าง ๆ เอง ได้พยายามปรับตัวอย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคม ไม่ว่าจะเป็น การผนวกประเด็นทางสังคมและความสามารถอื่น ๆ เพื่อเพิ่มคุณค่าของความงามสตรีผู้เข้าประกวด ความพยายามไม่จำกัดนิยามของความงามให้แคบเกินไป เช่น กองประกวดนางงามจักรวาลได้ประกาศจะเปิดโอกาสให้ผู้หญิงที่แต่งงานแล้ว สตรีที่มีลูกแล้ว และสตรีข้ามเพศเข้าประกวดได้ในปี พ.ศ.2566<sup>14</sup> การขยายประเภทการประกวดให้มีความหลากหลายมากขึ้น เช่น การประกวดชายงาม คนพิการ และกลุ่มเพศทางเลือก LGBTQ+<sup>15</sup> รวมทั้งความพยายามสร้างบรรยากาศการประกวดให้มีการแสดงที่น่าตื่นตาตื่นใจ หรรษา ฉูดฉาด สนุกสนาน หรือสร้างประเด็นรามาหรือประเด็นที่เป็นที่ถกเถียง (controversial) จากเวทีการประกวดหรือผู้เข้าประกวดบางคน และการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการสร้างกระแสนิยมมากขึ้น

<sup>11</sup> <https://internationalliving.com/the-best-places-to-retire/>

<sup>12</sup> <https://www.holidu.co.uk/magazine/the-best-cities-for-a-workation>

<sup>13</sup> <https://www.aljazeera.com/opinions/2022/9/23/beauty-pageants-say-theyre-changing-dont-believe>

<sup>14</sup> <https://www.aljazeera.com/opinions/2022/9/23/beauty-pageants-say-theyre-changing-dont-believe>

<sup>15</sup> <https://worldcrunch.com/culture-society/the-beauty-of-diverse-pageants>



อย่างไรก็ดี ความพยายามปรับตัวของการประกวดนางงามเวทีต่าง ๆ โดยส่วนใหญ่เป็นเพียงการปรับเปลี่ยนรูปแบบการนำเสนอ ให้ดูสนุกสนาน ตราหมา หุหุรา อลังการ น่าตื่นตาตื่นใจ เพื่อดึงดูดความสนใจของผู้ชม ขณะที่การทำกิจกรรมเพื่อสังคมของผู้เข้าประกวดยังเป็นเพียงการทำกิจกรรมเฉพาะกิจ เพื่อสร้างภาพลักษณ์ให้เวทีการประกวดมีคุณค่า แต่ภารกิจของผู้ที่ได้รับตำแหน่งส่วนใหญ่เป็นกิจกรรมหารายได้ โชว์ตัว ถ่ายโฆษณา ผลิตภัณฑ์ เดินแบบ ถ่ายภาพ ร่วมงานพรมแดง แต่มีการร่วมงานการกุศลบางครั้งบางคราวในลักษณะเฉพาะกิจเท่านั้น ไม่ได้เป็นตัวแทนในการขับเคลื่อนภารกิจให้บรรลุเป้าหมายที่ยิ่งใหญ่และยั่งยืนอย่างจริงจัง

#### 4) MWW & MWWT – นวัตกรรมประกวดนางงามที่มีเอกลักษณ์

การประกวด “นางงามสุขภาพโลก” และ “นางงามสุขภาพโลกประเทศไทย” เป็นการประสานแนวคิดการประกวดความงาม (beauty pageant) และสุขภาพ (wellness) เข้าด้วยกัน นับเป็นเวทีแรกของโลกที่นำประเด็นสุขภาพมาผนวกกับเวทีประกวดนางงาม และเป็นนวัตกรรมของการประกวดนางงามที่สอดคล้องกับพรมแดนใหม่ของอนาคตที่กำลังมาถึง เนื่องจากสุขภาพเป็นแนวโน้มสำคัญของโลก เป็นภาคเศรษฐกิจที่เป็นดาวรุ่งของโลก และสุขภาพจะกลายเป็นสิ่งที่ทุกคนแสวงหาในที่สุด ทั้งนี้สุขภาพ เป็นสภาพที่มนุษย์จะสามารถดำรงชีวิตอย่างมีคุณภาพและมีความสุข สุขภาพยังนำมาซึ่งความงามและความสุขอย่างแท้จริง เพราะเป็นความงามและความสุขที่เกิดจากความสมบูรณ์ครบทุกมิติ ทั้งกาย ใจ และจิตวิญญาณ

การจัดประกวดนางงามสุขภาพโลกและนางงามสุขภาพโลกประเทศไทยไม่ได้เป็นเพียงการเฟ้นหาสาวงาม เพื่อส่งเสริมกิจกรรมเชิงพาณิชย์หรือวาระเฉพาะกิจเท่านั้น แต่เป็นส่วนหนึ่งของยุทธศาสตร์ขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมสุขภาพของโลก และเป็นส่วนหนึ่งของการพัฒนาประเทศไทยให้เป็น “เมืองหลวงสุขภาพโลก” (World Wellness Capital) โดยค้นหาผู้หญิงที่มีความงามอย่างมีความสุข (Beauty with Wellness) รับการฝึกอบรมให้มีสมรรถนะด้านสุขภาพ นำความสวยงามแบบมีสุขภาพ มาเป็นสัญลักษณ์ และเป็นทูตสุขภาพ ผลักดันแนวคิดสุขภาพ ขับเคลื่อนเศรษฐกิจสุขภาพ และสร้างความตระหนักและเผยแพร่ความรู้ด้านสุขภาพแก่ผู้คน

การประกวดนางงามสุขภาพโลก และนางงามสุขภาพโลกประเทศไทย จึงเป็นเวทีการประกวดที่มีเอกลักษณ์และมีพลังในการแข่งขัน เพราะสอดคล้องกับอนาคตของโลก และอยู่ในความปรารถนาของผู้คนท่ามกลางความถดถอยและข้อวิพากษ์วิจารณ์เกี่ยวกับการประกวดความงามทั่วโลก การประกวดนางงามที่ผสานกับสุขภาพจึงเป็นทางเลือกใหม่ ที่ให้คุณค่าอย่างแท้จริงกับสตรี และผลักดันให้สตรีมีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนความคิดและจิตใจผู้คน และขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม

#### 5) ความงามมาตรฐานโลก พร้อมด้วยสุขภาพ

หากถามว่า การประกวดนางงามสุขภาพโลก และนางงามสุขภาพโลกประเทศไทย ให้ความสำคัญกับความงามและรูปลักษณ์ภายนอกหรือไม่ คำตอบคือ “ใช่” แนวคิดสำคัญของการประกวดคือ “Beauty with Wellness” ผู้เข้าประกวดในเวทีนี้จะต้องมีความงามและบุคลิกภาพที่งดงามในระดับโลกไม่ยิ่งหย่อนไปกว่าผู้ประกวดและผู้ชนะในเวทีการประกวดนางงามระดับโลกอื่น ๆ เพราะเราตระหนักว่า การสร้างความสนใจ การยอมรับ และอิทธิพลต่อผู้คนนั้น สตรีที่มีความงามย่อมสามารถเปิดใจผู้คนได้มากกว่าคนทั่วไป แต่นอกเหนือจาก



ความงามระดับโลกแล้ว ผู้ที่จะเข้าประกวดและได้รับตำแหน่งต้องมีคุณภาพและคุณสมบัติที่เหมาะสมสำหรับการเป็น “ทูตสุขภาพ” (Wellness Ambassador) ด้วย

ทั้งนี้ สุขภาพ ไม่ได้เป็นเพียงความแข็งแรงทางร่างกายเท่านั้น แต่มีคุณลักษณะที่ลึกซึ้งกว่านั้น โดยครอบคลุมทั้งสุขภาพทางกาย ใจ และจิตวิญญาณ สุขภาพกาย คือ การมีสุขภาพร่างกายที่ดีและมีวิถีชีวิตที่เอื้อต่อการมีสุขภาพ สุขภาพใจประกอบด้วย สุขภาพด้านความคิด (มีสติปัญญา มีความคิดดี มีทัศนคติที่ดี และมีความรู้ด้านสุขภาพ) สุขภาพด้านอารมณ์ (มีสุขภาพใจ (psychology) ที่ดี มีวุฒิภาวะทางอารมณ์และมีอารมณ์เชิงบวก) และสุขภาพด้านเจตนา (มีความรัก มีความเมตตา มีความปรารถนาดีต่อผู้อื่น และมีความกล้าหาญ แน่วแน่ มั่นคงในจุดยืนที่ดีงาม) และสุขภาพจิต คือ การมีอุดมการณ์ที่ดีงาม มีจุดมุ่งหมายชีวิต มีคุณธรรมและทำความดี รวมทั้งใช้ชีวิตและทำงานที่มีคุณค่า

การกำหนดนิยาม ‘ความงาม’ ของนางงามสุขภาพโลกและนางงามสุขภาพโลกประเทศไทยจึงมีจุดเน้นที่อยู่บนฐานของแนวคิดสุขภาพภายใน (Internal Wellness) ซึ่งประกอบด้วยสุขภาพกาย ใจ และจิตดังกล่าวข้างต้น รวมทั้งคุณลักษณะและความสามารถอื่นที่นอกเหนือจากคุณลักษณะด้านสุขภาพ อาทิ รูปร่างหน้าตาดี รูปลักษณ์ดี บุคลิกภาพดี และมีความรู้และทักษะที่จำเป็นต่อการปฏิบัติภารกิจ เพื่อให้นางงามสามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ (ตารางที่ 1)

ตารางที่ 1 องค์ประกอบของความสวยหรือความงาม

ความงาม	ความสวยในมิติของสุขภาพ	ความสวยในมิติอื่น ๆ
งามกาย	<ul style="list-style-type: none"> <li>สุขภาพดี และมีวิถีชีวิตที่เอื้อต่อสุขภาพ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>รูปร่างหน้าตาดี และรูปลักษณ์ดี รวมไปถึงถึงกายแต่งกายหรือการแต่งหน้า</li> <li>บุคลิกภาพ มารยาท วาจา การวางตัวที่ดี</li> </ul>
งามใจ	<ul style="list-style-type: none"> <li><u>งามคิด</u>: มีความคิดดี มีสติปัญญา มีทัศนคติที่ดี มีความรู้ด้านสุขภาพ AND มีความสามารถในการควบคุมอารมณ์ และมีอารมณ์เชิงบวก</li> <li><u>งามเจตนา</u>: มีความรัก ความเมตตา และความปรารถนาดีต่อผู้อื่น และมีความกล้าหาญ แน่วแน่ มั่นคงในจุดยืนที่ดีงาม</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ความรู้ที่จำเป็นอื่น เช่น การสื่อสารภาษาต่างประเทศ</li> </ul>
งามจิต	<ul style="list-style-type: none"> <li>การมีอุดมการณ์ มีจุดมุ่งหมายในการใช้ชีวิต การทำงานที่มีคุณค่า และการทำความดี</li> </ul>	



## 6) การยกระดับและประสานพลังแบรนด์สุขภาพ

การประกวดนางงามสุขภาพโลกและนางงามสุขภาพประเทศไทย เป็นเครื่องมือที่ทรงพลังและมีประสิทธิภาพในการสร้างภาพลักษณ์ สร้างความตระหนัก และสร้างแบรนด์ด้านสุขภาพ การร่วมมือกับการประกวดในเวทีนี้จะทำให้แบรนด์ของสินค้าและบริการของบริษัทต่าง ๆ ทั้งในและต่างประเทศได้รับการประชาสัมพันธ์ให้เป็นที่รู้จักทั้งในระดับประเทศและในระดับนานาชาติ รวมทั้งช่วยยกระดับสู่แบรนด์ระดับโลก เนื่องจากการเชื่อมโยงกับแบรนด์การประกวดนางงามสุขภาพโลก และการประกวดนางงามสุขภาพโลกในระดับประเทศ อาทิ นางงามสุขภาพโลกประเทศไทย นางงามสุขภาพโลกประเทศเวียดนาม นางงามสุขภาพโลกประเทศอิตาลี นางงามสุขภาพโลกประเทศซิมบับเว นางงามสุขภาพโลกประเทศจีน นางงามสุขภาพโลกประเทศสหรัฐอเมริกา เป็นต้น

ในความเป็นจริง ประเด็นสุขภาพเป็นเรื่องที่ครอบคลุมทุกภาคเศรษฐกิจ ทั้งคลินิกความงาม สปา โรงพยาบาล และทุก ๆ อุตสาหกรรม เพราะแนวโน้มในอนาคต ประชาชนและผู้บริโภคจะให้ความสำคัญกับการดูแลสุขภาพและสุขภาพมากขึ้น ดังนั้นแบรนด์สินค้าและบริการในทุกอุตสาหกรรมจึงสามารถเข้าร่วมสนับสนุนการประกวดนี้ได้ เพราะทุกอุตสาหกรรมจำเป็นต้องบรรจุคุณค่าหรือประสบการณ์ด้านสุขภาพเข้าเป็นส่วนหนึ่งของสินค้าและบริการ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค เช่น อาหารเพื่อสุขภาพ อสังหาริมทรัพย์เพื่อสุขภาพ เฟอร์นิเจอร์เพื่อสุขภาพ เครื่องนุ่งห่มเพื่อสุขภาพ เครื่องใช้ไฟฟ้าที่เอื้อต่อสุขภาพ ยานยนต์ที่เอื้อต่อสุขภาพ เป็นต้น

## 7) การได้รับการสนับสนุนด้วยชุดยุทธศาสตร์ด้านสุขภาพ

การประกวดนางงามสุขภาพโลกและนางงามสุขภาพโลกประเทศไทยเป็นส่วนหนึ่งในยุทธศาสตร์การพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งสุขภาพ โดยมียุทธศาสตร์และกิจกรรมอื่น ๆ อีกเป็นจำนวนมาก ซึ่งจะช่วยสนับสนุนการดำเนินงานและผลลัพธ์ของการประกวดนางงามสุขภาพโลกและนางงามสุขภาพโลกประเทศไทย ดังต่อไปนี้

**7.1 การประชุมนานาชาติว่าด้วยสุวรรณภูมิแห่งสุขภาพ (International Conference on GoldenZone Wellness: ICGW)** คือ การประชุมวิชาการระดับนานาชาติที่จัดขึ้นเป็นประจำทุกปี เพื่อเป็นเวทีนำเสนอความเห็นทางวิชาการและผลงานวิจัยที่เป็นความก้าวหน้าล่าสุดของโลกด้านสุขภาพและสุขภาพ โดยการประชุมในปี พ.ศ.2565 ได้รับเกียรติจากวิทยากรกว่า 50 คนจาก 30 ประเทศ และผู้เข้าร่วมการประชุมกว่า 2 พันคนจาก 70 ประเทศ

**7.2 การวิจัยระดับโลกด้านสุขภาพ** เป็นความร่วมมือด้านการวิจัยระหว่างสถาบันวิจัยและมหาวิทยาลัยระดับโลกจากประเทศไทย อิตาลี สวีเดน และสหรัฐอเมริกา เพื่อศึกษาสภาวะและปัจจัยที่ทำให้ผู้คนมีอายุยืนยาว สุขภาพดี และมีความสุข ในพื้นที่คนอายุยืนหรือบลูโซน (Blue Zone) แห่งใหม่ในประเทศไทย

**7.3 วารสารวิชาการนานาชาติด้านสุขภาพ** คือ วารสารวิชาการภาษาอังกฤษที่ตีพิมพ์ผลงานวิชาการและการวิจัยด้านสุขภาพที่มีคุณภาพระดับสูง โดยมีกระบวนการคัดกรองและพิจารณาบทความที่จะได้รับการตีพิมพ์ ด้วยคณะผู้ประเมินคุณภาพของบทความวิชาการ (peer review)



7.4 **หลักสูตรผู้นำการประกอบการสุขภาพเพื่อการสร้างชาติ** คือ หลักสูตรสำหรับผู้ประกอบการเจ้าของกิจการ และผู้ทำงานในกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพ เพื่อสร้างผู้นำและผู้บริหารที่มีคุณภาพและคุณธรรมในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมแห่งสุขภาพ

7.5 **หลักสูตรการฝึกอบรมด้านสุขภาพสำหรับผู้เข้าประกวด** คือ หลักสูตรสำหรับการฝึกอบรมผู้เข้าประกวด เพื่อสร้างสมรรถนะด้านสุขภาพและเตรียมความพร้อมแก่ผู้เข้าประกวดสำหรับการเข้าประกวดและการปฏิบัติภารกิจเพื่อสร้างเศรษฐกิจสุขภาพและพัฒนาสุขภาพในสังคม

7.6 **หลักสูตรการฝึกอบรมด้านสุขภาพสำหรับเยาวชน** คือ หลักสูตรสำหรับการฝึกอบรมและพัฒนาเยาวชน ให้มีความรู้ ทักษะ และวิถีชีวิตที่เอื้อต่อการมีสุขภาพ เพื่อพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ที่จะช่วยขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมแห่งสุขภาพในอนาคต

7.7 **การจัดทำบันทึกข้อตกลงยุทธศาสตร์สุขภาพกับกระทรวงสาธารณสุข** เพื่อสร้างความร่วมมือและการสนับสนุนกันและกันระหว่างภาครัฐกิจ ภาคธุรกิจ และภาคประชากิจ ในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์และนโยบายด้านสุขภาพในประเทศไทย ซึ่งรวมถึงการสนับสนุนการจัดการประกวดนางงามสุขภาพโลกและนางงามสุขภาพโลกประเทศไทยด้วย

7.8 **โปรแกรมสุขภาพทางจิตวิญญาณร่วมกับศาสนาต่างๆ** เป็นความร่วมมือกับองค์กรทางศาสนาต่าง ๆ โดยการประยุกต์หลักคำสอนและกิจกรรมทางศาสนา รวมทั้งพัฒนาบุคลากรและใช้ทรัพยากรขององค์กรศาสนา เพื่อการพัฒนาโปรแกรมฝึกอบรมและบริการสุขภาพทางจิตวิญญาณ ที่สอดคล้องกับความต้องการและการเปลี่ยนแปลงวิถีชีวิตของคนในสังคม

7.9 **การเชื่อมโยงสุขภาพกับอุตสาหกรรมต่าง ๆ** เป็นยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมต่าง ๆ เพื่อผนวกประสบการณ์ด้านสุขภาพเข้าไปในสินค้าและบริการของแต่ละอุตสาหกรรม เช่น โรงแรมและรีสอร์ทสุขภาพ โรงพยาบาลสุขภาพ การประกันสุขภาพ อาหารเพื่อสุขภาพ โลจิสติกส์สุขภาพ สปาและการนวดเพื่อสุขภาพ การศึกษาสุขภาพ อาหารเสริมเพื่อสุขภาพ อุปกรณ์การแพทย์เพื่อสุขภาพ เป็นต้น

7.10 **โปรแกรมการศึกษาดูงานองค์กรที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพ** เพื่อการพัฒนาความรู้และประสบการณ์ด้านสุขภาพ ผ่านการศึกษาดูงานในองค์กรต้นแบบด้านสุขภาพ โดยมีขั้นตอนการดูงานเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด ได้แก่ การศึกษาล่วงหน้าจากแหล่งข้อมูลที่มีอยู่ทั้งหมดก่อน การตั้งคำถามเพื่อค้นหาช่องว่างของสิ่งที่ยังไม่มีรู้ และการส่งคำถามให้องค์กรที่จะไปดูงานเพื่อเตรียมคำตอบล่วงหน้า

## 8) **มาตรฐานการตัดสินที่ยุติธรรม**

การประกวดนางงามสุขภาพโลกและนางงามสุขภาพโลกประเทศไทยให้ความสำคัญกับมาตรฐานการตัดสินที่ยุติธรรม โดยการกำหนดหลักเกณฑ์การตัดสินที่ชัดเจน และกระบวนการตัดสินที่โปร่งใส หลักเกณฑ์การคัดเลือกผู้เข้าประกวดอ้างอิงอยู่บนแนวคิดและหลักฐานทางวิชาการด้านสุขภาพ โดยมีการออกแบบหลักเกณฑ์และเครื่องมือการคัดเลือกและให้คะแนนอย่างยุติธรรม ด้วยผู้เชี่ยวชาญด้านสุขภาพในมิติต่าง ๆ เช่น แพทย์ นักจิตวิทยา ผู้เชี่ยวชาญด้านสุขภาพจิตวิญญาณ ผู้เชี่ยวชาญด้านความงามและบุคลิกภาพ เป็นต้น ตลอดจนมีการใช้เครื่องมือที่มีความเป็นวิทยาศาสตร์ในการทดสอบผู้เข้าร่วมประกวด ผสมผสานกับการใช้มุมมองและประสบการณ์ของผู้เชี่ยวชาญ



ในส่วนของกรรมการตัดสินผู้ที่ได้รับตำแหน่งนางงามสุขภาพโลกและนางงามสุขภาพโลกประเทศไทย กองประกวดได้รับเกียรติจากผู้นำและผู้ทรงคุณวุฒิระดับสูงจากทั่วโลกมาร่วมเป็นคณะกรรมการอาทิ รองประธานาธิบดีของประเทศซิมบับเว นายกรัฐมนตรีของประเทศไทย รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการต่างประเทศของสาธารณรัฐเกาหลี รัฐมนตรีของประเทศตรินิแดด ศาสตราจารย์การแพทย์และสุขภาพระดับโลกจากนานาชาติ ผู้นำธุรกิจระหว่างประเทศในอุตสาหกรรมสุขภาพ เป็นต้น ซึ่งจะทำให้มั่นใจได้ว่า การตัดสินมีความเป็นกลางและยุติธรรม เพราะยากต่อการถูกแทรกแซงจากกองประกวดหรือผู้มีอิทธิพลใด ๆ

#### 4. แผนการดำเนินโครงการโดยสังเขป

การดำเนินโครงการเริ่มต้นจากการจัดการประกวดนางงามสุขภาพโลกประเทศไทย โดยได้เริ่มดำเนินการตั้งแต่ปี พ.ศ.2565 โดยมีกระบวนการที่สำคัญโดยสังเขป ได้แก่

#### ตารางที่ 2 แผนการดำเนินโครงการโดยสังเขป

กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินการ
1) รับสมัครผู้เข้าประกวด	วันเสาร์ที่ 5 พฤศจิกายน 2565 - วันอาทิตย์ที่ 12 มีนาคม 2566
2) ประกาศผลผู้ผ่านเข้ารอบ Audition ที่กรุงเทพฯ	วันเสาร์ที่ 18 มีนาคม 2566
3) การแข่งรอบ Audition เพื่อคัดเลือกผู้เข้าประกวด	วันเสาร์ที่ 25 มีนาคม 2566
4) การเก็บตัวรอบที่ 1 การให้ความรู้เรื่อง wellness	วันศุกร์ที่ 7 - วันอาทิตย์ที่ 9 เมษายน 2566
5) การเก็บตัวรอบที่ 2 การให้ความรู้เรื่องความเป็นนางงาม	วันพุธที่ 24 - วันเสาร์ที่ 27 พฤษภาคม 2566
6) ซ้อมสำหรับการประกวด	วันอาทิตย์ที่ 28 - วันจันทร์ที่ 29 พฤษภาคม 2566
7) การประกวดรอบแรก (Preliminary) และรอบการตัดสิน (Final)	วันอังคารที่ 30 พฤษภาคม 2566

สำหรับการปฏิบัติการกิจของผู้ได้รับตำแหน่งนางงามสุขภาพโลกประเทศไทย จะเริ่มต้นตั้งแต่วันที่ 31 พฤษภาคม พ.ศ.2566 เป็นต้นไปจนถึงรอบการประกวดในปีถัดไป โดยเป็นการปฏิบัติการกิจต่าง ๆ เพื่อสนับสนุนการผลักดันประเทศไทยเป็นเมืองหลวงสุขภาพโลก เช่น การทำงานร่วมกับองค์กรต่าง ๆ ด้านสุขภาพ การรณรงค์เพื่อสร้างความตระหนักรู้ด้านสุขภาพ การผลักดันวาระด้านสุขภาพในองค์กรต่าง ๆ เป็นต้น

#### 5. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการประกวดนางงามสุขภาพโลก และนางงามสุขภาพโลกประเทศไทย ประกอบด้วย การพัฒนาสมรรถนะด้านสุขภาพของผู้เข้าประกวดนางงาม การสร้างความตระหนักรู้และความรู้ของประชาชนเกี่ยวกับการดูแลสุขภาพ การพัฒนาภาพลักษณ์และประชาสัมพันธ์ประเทศไทยเกี่ยวกับความเอกอุด้านสุขภาพ และความโดดเด่นของสินค้าและบริการสุขภาพจากประเทศไทย ซึ่งจะสนับสนุนการพัฒนาประเทศให้เป็นเมืองหลวงสุขภาพโลก และจะมีส่วนนำประเทศไทยให้หลุดจากกับดักรายได้ปานกลาง



ได้อย่างรวดเร็วที่สุดในที่สุด การเข้าร่วมกับการประกวดนางงามสุขภาพโลกและนางงามสุขภาพโลกประเทศไทย สร้างผลลัพธ์ทั้งต่อส่วนตัวและส่วนรวม

หากคุณเข้าร่วมในฐานะผู้เข้าประกวดนางงามสุขภาพโลกและนางงามสุขภาพโลกประเทศไทย นับเป็นความน่าภาคภูมิใจ เพราะนอกจากจะช่วยพัฒนาสมรรถนะด้านสุขภาพและสร้างชื่อเสียงแก่ผู้เข้าประกวดแล้ว ผู้เข้าประกวดและผู้ได้รับตำแหน่งจะกลายเป็นส่วนหนึ่งที่สำคัญในยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศสู่การเป็นเมืองหลวงสุขภาพโลก รวมทั้งมีส่วนสำคัญในการพัฒนาให้ผู้คนมีชีวิตที่มีสุขภาพ

และหากคุณเข้าร่วมในฐานะของผู้ร่วมสนับสนุนการประกวด จะได้รับผลลัพธ์มหาศาลจากเวทีการประกวดนี้ทั้งทางตรงและทางอ้อม แบรินด์ของสินค้าและบริการของผู้สนับสนุนจะได้รับการสื่อสารภาพลักษณ์ด้านสุขภาพไปสู่ประชาชน องค์กรผู้สนับสนุนการประกวดจะมีแบรินด์แอมบาสเดอร์ของตัวเองที่สวยงามและมีความสามารถสื่อสารความรู้ด้านสุขภาพไปยังทุกภาคส่วน และยังมีโอกาสได้รับประโยชน์จากการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์สุขภาพด้านอื่น ๆ และเครือข่ายองค์กรจำนวนมากที่เกี่ยวข้องกับการประกวดด้วย นอกจากนี้ องค์กรประกอบทั้งหมดนี้จะช่วยสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งสุขภาพ ทั้งในระดับประเทศ ระหว่างประเทศ และระดับโลก

## 6. ผู้รับผิดชอบโครงการ

ศาสตราจารย์ ดร.เกรียงศักดิ์ เจริญวงศ์ศักดิ์ นักวิชาการอาวุโส มหาวิทยาลัยฮาร์วาร์ด ประธานสถาบันการสร้างชาติ และประธานสหพันธ์สุขภาพนานาชาติ (International Society of Wellness) ในฐานะประธานกองประกวดนางงามสุขภาพโลก และนางงามสุขภาพโลกประเทศไทย

คุณศุภณา โรจนพานิช ผู้อำนวยการกองประกวดนางงามสุขภาพโลก และนางงามสุขภาพโลกประเทศไทย

คุณพิรารวรรณ ปัสยามাত্র กรรมการบริหาร (Executive Director) กองประกวดนางงามสุขภาพโลก และนางงามสุขภาพโลกประเทศไทย



## ใบสมัครเข้าร่วมการประกวด “Miss Wellness World Thailand 2024”

การประกวด Miss Wellness World มีจุดประสงค์ในการคัดเลือกสุภาพสตรีที่มีภาวะสุขภาพที่ดี เพื่อเป็นต้นแบบและเป็นทูตด้านสุขภาพของประเทศไทยและพื้นที่ต่าง ๆ ซึ่งจะเป็นบุคคลสำคัญในการขับเคลื่อน วิสัยทัศน์ประเทศไทยเป็น ‘เมืองหลวงสุขภาพโลก’ การกำหนดนิยาม ‘ความสวย’ หรือ ‘ความงาม’ ของ Miss Wellness จึงมีจุดเน้นที่อยู่บนฐานของแนวคิดสุขภาพภายใน (Internal Wellness) ประกอบด้วย สุขภาพ กาย ใจ และจิต

### กำหนดการประกวด

- |   |  |
|---|--|
| (1) ปิดรับสมัครผู้เข้าประกวด                            | วันอาทิตย์ที่ 12 มีนาคม 2566               |
| (2) ประกาศผลผู้ผ่านเข้ารอบ Audition ที่กรุงเทพฯ         | วันเสาร์ที่ 18 มีนาคม 2566                 |
| (3) การแข่งรอบ Audition เพื่อคัดเลือกผู้เข้าประกวด      | วันเสาร์ที่ 25 มีนาคม 2566                 |
| (4) การเก็บตัวรอบที่ 1 การให้ความรู้เรื่อง wellness     | วันศุกร์ที่ 7 - วันเสาร์ที่ 10 เมษายน 2566 |
| (5) การเก็บตัวรอบที่ 2 การให้ความรู้เรื่องการเป็นนางงาม | วันพุธที่ 24 - วันศุกร์ที่ 26 พฤษภาคม 2566 |
| (6) ซ้อมสำหรับการประกวดรอบ Preliminary                  | วันเสาร์ที่ 27 พฤษภาคม 2566                |
| (7) การประกวดรอบ Preliminary                            | วันอาทิตย์ที่ 28 พฤษภาคม 2566              |
| (8) ซ้อมสำหรับการประกวดรอบตัดสิน (Final)                | วันจันทร์ที่ 29 พฤษภาคม 2566               |
| (9) รอบการตัดสิน (Final)                                | วันอังคารที่ 30 พฤษภาคม 2566               |

หมายเหตุ กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้

### คุณสมบัติผู้สมัครเข้าประกวด

1. เพศหญิงโดยกำเนิด และต้องมีสัญชาติไทย ถิ่นบัตรประจำตัวประชาชนของประเทศไทย
2. มีอายุถึง 29 ปีในวันที่สมัคร (กรณีผู้สมัครอายุต่ำกว่า 20 ปี นับจากวันรับสมัคร ให้มีเอกสารยินยอมจากผู้ปกครอง)
3. มีสถานภาพโสด และไม่เคยผ่านการสมรสตามกฎหมาย
4. มีบุคลิกดี กริยาท่าทางดี เฉลียวฉลาด มีความรอบรู้ มนุษย์สัมพันธ์ดี
5. สามารถใช้ social media ในการสร้างตัวตนให้ตัวเองได้
6. มีสุขภาพดีทั้งร่างกายและจิตใจ และไม่เป็นโรคที่สังคมรังเกียจ
7. ไม่สูบบุหรี่ หรือเสพยาเสพติด
8. ต้องไม่เคยถ่ายภาพศิลปะกึ่งเปลือยหรือโป๊เปลือยหรือภาพที่เข้าข่ายอนาจารขัดต่อจารีตประเพณีและศีลธรรมอันดีของสังคมไทย ไม่ว่าจะได้รับการตีพิมพ์ในสื่อสิ่งพิมพ์ประเภทต่าง ๆ หรือแพร่ภาพผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์มาก่อนหรือปรากฏภายหลัง



9. ต้องไม่เคยประกอบอาชีพอันเป็นที่เสื่อมเสียต่อจารีตประเพณีและศีลธรรมอันดีของสังคมไทยหรือประกอบอาชีพผิดกฎหมาย
10. ต้องไม่เคยมีประวัติอาชญากรรมหรือต้องคดี
11. ต้องไม่เป็นบุคคลล้มละลาย (ผู้มีหนี้สินส่วนตัว)

### เอกสารที่ใช้ในการสมัคร

- ใบสมัครเข้าร่วมการประกวด Miss Wellness World Thailand 2024
- สำเนาบัตรประชาชน
- สำเนาทะเบียนบ้าน
- เอกสารยินยอมเปิดเผยข้อมูล
- เอกสารยินยอมจากผู้ปกครอง (กรณีอายุไม่ถึง 20 ปี)

### การส่งเอกสารการสมัคร

กรุณาส่งเอกสารการสมัครทั้งหมดเข้ามายังอีเมล [Misswellness.worldthailand@gmail.com](mailto:Misswellness.worldthailand@gmail.com) โดยตั้งชื่ออีเมลว่า “สมัครเข้าร่วมประกวด MWWT 2024\_ชื่อ นามสกุล”

### ส่วนที่ 1 ประวัติส่วนตัว

ชื่อ.....ชื่อกลาง.....นามสกุล.....  
 Name.....Middle name.....Surname.....  
 ชื่อเล่น.....Nickname.....วัน เดือน ปีเกิด (ค.ศ.).....  
 อายุ.....ปี เลขที่บัตรประชาชน □-□□□□-□□□□□□-□□-□ วันหมดอายุ.....  
 น้ำหนัก.....กิโลกรัม ส่วนสูง.....เซนติเมตร สัดส่วน ออก.....เอว.....สะโพก.....  
 ขนาดรองเท้า (EU).....โรคประจำตัว.....  
 ประวัติการแพ้อาหารหรือยา.....

### ส่วนที่ 2 ข้อมูลการติดต่อ

ที่อยู่ตามทะเบียนบ้าน บ้านเลขที่.....หมู่ที่.....หมู่บ้าน/อาคาร.....  
 ตำบล.....อำเภอ.....จังหวัด.....รหัสไปรษณีย์.....  
 เบอร์โทรศัพท์มือถือ.....เบอร์โทรศัพท์บ้าน.....Line ID.....  
 Email.....  
 Facebook.....Instagram.....  
 Tiktok.....Twitter.....  
 เบอร์โทรที่สามารถติดต่อได้ในกรณีฉุกเฉิน – ความเกี่ยวข้อง.....



### ส่วนที่ 3 ประวัติการศึกษา การทำงาน และการฝึกอบรม

- ระดับการศึกษาสูงสุด
- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> ประถมศึกษาตอนต้น            | <input type="checkbox"/> ประถมศึกษาตอนปลาย                  |
| <input type="checkbox"/> มัธยมศึกษาตอนต้น            | <input type="checkbox"/> มัธยมศึกษาตอนปลาย                  |
| <input type="checkbox"/> ประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) | <input type="checkbox"/> ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) |
| <input type="checkbox"/> ปริญญาตรี                   | <input type="checkbox"/> ปริญญาโท                           |
| <input type="checkbox"/> ปริญญาเอก                   | <input type="checkbox"/> อื่น ๆ (โปรดระบุ).....             |

อาชีพปัจจุบัน/ตำแหน่ง.....องค์กร.....

บุคคลอ้างอิง ชื่อ-นามสกุล.....เบอร์ติดต่อ.....

ข้อมูลการฝึกอบรม (หากมี).....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

### ส่วนที่ 4 ข้อมูลเพิ่มเติมสำหรับการประกวด

ประวัติการเข้าร่วมประกวดนางงาม และรางวัลที่ได้รับ .....

.....

.....

.....

ท่านสามารถใช้ภาษาใดในการสื่อสารได้บ้าง

- |                                      |  |                                      |
|--------------------------------------|--|--------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> ภาษาอังกฤษ  | <input type="checkbox"/> ภาษาจีน                 | <input type="checkbox"/> ภาษาญี่ปุ่น |
| <input type="checkbox"/> ภาษาเยอรมัน | <input type="checkbox"/> อื่น ๆ (โปรดระบุ) ..... |                                      |

ความสามารถพิเศษ.....

ผู้สนับสนุนในการประกวด (หากมี) .....

ข้อมูลอื่น ๆ ที่จำเป็นต้องใช้ในการสมัคร กรุณาส่งเข้ามาพร้อมเอกสารการสมัคร โดยต้องส่งข้อมูลดังต่อไปนี้

- วิดีโอแนะนำตัว ความยาวไม่เกิน 2 นาที
- ประวัติการทำงานเพื่อสังคม
- ภาพถ่ายแบบไม่แต่งหน้า และไม่ใช้ Application ในการแต่งภาพ (หน้าตรง, ด้านข้างซ้าย-ขวา, ครึ่งตัว, เต็มตัว)



## ส่วนที่ 5 การเลือกพื้นที่ในการปฏิบัติภารกิจนางงาม

ในกองประกวด Miss Wellness World Thailand นั้น ผู้เข้าประกวดที่ผ่านเข้ารอบหรือได้รับตำแหน่ง จำเป็นจะต้องกลับไปสังกัดอยู่ในตำบล อำเภอ และจังหวัดต่าง ๆ เพื่อปฏิบัติภารกิจนางงาม

ท่านมีความประสงค์จะปฏิบัติภารกิจนางงามใน ตำบล.....อำเภอ.....  
จังหวัด.....

## ส่วนที่ 6 ยืนยันการสมัครและยอมรับเงื่อนไขในการสมัคร

ผู้สมัครต้องยอมรับเงื่อนไขของการสมัครและขอให้สัญญาดังต่อไปนี้

- ข้าพเจ้าเข้าใจและยอมรับเงื่อนไขในการปฏิบัติภารกิจนางงาม
- ข้าพเจ้าขอยืนยันว่า ข้อมูลซึ่งข้าพเจ้าได้ให้ไว้ ตลอดจนเอกสารที่แนบมาด้วยนั้น เป็นความจริงทุกประการ โดยข้าพเจ้าตกลงยินยอมให้ บริษัท มิส เวลเนส เวิลด์ จำกัด ซึ่งเป็นผู้จัดกองประกวด มิส เวลเนส เวิลด์ ไทยแลนด์ 2023 (“กองประกวด” สามารถเข้าถึง เก็บรวบรวม ใช้หรือเปิดเผยข้อมูลของข้าพเจ้าแก่บุคคลที่เกี่ยวข้องภายในกองประกวด อาทิ คณะผู้จัดกองประกวด คณะกรรมการกองประกวด เพื่อประโยชน์ในการคัดเลือก และตัดสินการประกวด และให้ถือว่าข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ ภาพถ่าย คลิปวิดีโอ และเอกสารต่าง ๆ ที่แนบมาพร้อมแบบฟอร์มการสมัคร มิส เวลเนส เวิลด์ ไทยแลนด์ 2023 นี้ เป็นข้อมูลในความยินยอมของข้าพเจ้าด้วย
- ข้าพเจ้าตกลงและยินยอมว่าตนจะปฏิบัติตามกติกา ระเบียบ ข้อบังคับ ตลอดจนเงื่อนไขใด ๆ ซึ่งกองประกวดได้ประกาศไว้ ไม่ว่าจะในขณะ และ/หรือ ภายหลังจากที่ข้าพเจ้าเข้าร่วมสมัครเวทีประกวดนี้ ทั้งนี้ หากกองประกวดพบว่า มีข้อมูล หรือเอกสารใด ๆ ซึ่งข้าพเจ้าได้ให้ไว้แก่กองประกวด ไม่ว่าจะด้วยวิธีการใด ๆ ไม่ว่าจะทั้งหมดหรือบางส่วนเป็นความเท็จ หรือข้าพเจ้าฝ่าฝืนไม่ปฏิบัติตามกติกา ข้อบังคับ ระเบียบ ตลอดจนเงื่อนไขใด ๆ ของกองประกวด ข้าพเจ้ายินยอมให้กองประกวดตัดสินสิทธิ์ในการเข้าประกวด ตลอดจนสิทธิ์ในการรับรางวัล และ/หรือ สิทธิพิเศษต่าง ๆ ของข้าพเจ้าได้ทันที โดยให้ถือว่าผลการพิจารณา หรือคำตัดสินของกองประกวดดังกล่าวเป็นที่สุด ตลอดจนไม่ตัดสินสิทธิ์ที่กองประกวดจะเรียกเอาค่าเสียหายจากข้าพเจ้าได้

ข้าพเจ้าขอรับรองว่าข้อความทั้งหมดเป็นความจริงทุกประการ

\_\_\_\_\_  
(ลงนาม ชื่อ-นามสกุลผู้สมัคร)

วัน เดือน ปี \_\_\_\_\_



## หนังสือให้ความยินยอมเก็บรวบรวม ใช้ หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล

โดยหนังสือให้ความยินยอมเก็บรวบรวม ใช้ หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลฉบับนี้ (“หนังสือ”) ข้าพเจ้า นางสาว \_\_\_\_\_ (“เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล”) ตกลงยินยอมให้บริษัท มิส เวลเนส เวิลด์ จำกัด (“บริษัท”) เก็บรวบรวม ใช้ หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล (เรียกรวมกันว่า “การประมวลผล”) ของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลที่มีอยู่กับบริษัทตามแบบฟอร์มใบสมัครได้ ภายใต้เงื่อนไขดังต่อไปนี้

1. วัตถุประสงค์ในการเก็บรวบรวม ใช้ หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล เพื่อประโยชน์ในการพิจารณาตรวจสอบ ยืนยันตัวตนของผู้สมัครประกวด มิส เวลเนส เวิลด์ ไทยแลนด์ 2024, การตรวจสอบคุณสมบัติของผู้สมัคร, เป็นเกณฑ์ การคัดเลือกผู้สมัครในแต่ละรอบ ตลอดจนเพื่อใช้ในการพิจารณาผลการประกวดนางงาม และสำหรับการติดต่อ สื่อสารกันระหว่างกองประกวด หรือบริษัทกับผู้สมัครนางงาม

2. การเก็บรวบรวมข้อมูลส่วนบุคคล และข้อมูลส่วนบุคคลที่อาจมีการเก็บรวบรวม โดยในการสมัครเข้า ประกวด มิส เวลเนส เวิลด์ ไทยแลนด์ 2024 กองประกวดอาจมีความจำเป็นต้องเก็บรวบรวมข้อมูลส่วนบุคคลอันมีความจำเป็นในการใช้พิจารณาการตัดสินใจของคณะกรรมการกองประกวดนางงามภายใต้วัตถุประสงค์ของหนังสือนี้ โดยข้อมูลส่วนบุคคลที่กองประกวดอาจเก็บรวบรวมจากท่าน หรืออาจมีการเก็บรวบรวมข้อมูลของท่านจากแหล่งอื่น อันได้แก่ แหล่งข้อมูลส่วนบุคคลที่สามารถเข้าถึงได้โดยสาธารณะข้อมูลที่สามารถขอคัดถ่ายสำเนาได้จากหน่วยงาน ราชการ เป็นต้น

### 2.1. ข้อมูลส่วนบุคคลทั่วไป

- 1) ข้อมูลที่ใช้ระบุตัวตน (Identity Data) เช่น ชื่อ นามสกุล เลขประจำตัวบัตรประชาชน อายุ วัน เดือนปีเกิด เป็นต้น
- 2) ข้อมูลเกี่ยวกับการทำงาน เช่น อาชีพ การทำงาน เป็นต้น
- 3) ข้อมูลติดต่อ (Contact Data) เช่น ที่อยู่ เบอร์โทรศัพท์ อีเมล เป็นต้น
- 4) ข้อมูลที่เราได้รับผ่านการใช้บริการเว็บไซต์ หรือช่องทางการติดต่อสื่อสาร เช่น ข้อมูลอุปกรณ์ อิเล็กทรอนิกส์ ที่อยู่ IP ข้อมูลบันทึก ประเภทของเบราว์เซอร์ เป็นต้น
- 5) ข้อมูลอื่นๆ ที่เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลให้ไว้กับบริษัท เช่น ข้อมูลตามใบสมัคร แบบฟอร์ม แบบสอบถามต่าง ๆ ข้อมูลความคิดเห็น ความพึงพอใจ หรือข้อมูลรายละเอียดเกี่ยวกับการติดต่อ สอบถามหรือคำขอต่าง ๆ ที่ท่านแจ้งไว้กับเรา เป็นต้น

### 2.2. ข้อมูลส่วนบุคคลที่มีความละเอียดอ่อน

ในการเข้าสมัครประกวดมิส เวลเนส เวิลด์ ไทยแลนด์ 2024 ภายใต้วัตถุประสงค์ของหนังสือนี้ โดยทั่วไปบริษัทไม่ได้มีวัตถุประสงค์ในการเก็บรวบรวมหรือใช้ข้อมูลส่วนบุคคลที่มีความละเอียดอ่อน เช่น ศาสนา เชื้อชาติ เป็นต้น ของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล หรือบุคคลอื่น เพื่อวัตถุประสงค์ใดโดยเฉพาะ เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล ไม่จำเป็นต้องระบุ หรือกล่าวถึงข้อมูลดังกล่าว อย่างไรก็ตาม กรณีที่บริษัทจำเป็นต้องใช้ข้อมูลดังกล่าวเพื่อ วัตถุประสงค์ใด บริษัทจะแจ้งให้ท่านทราบและขอความยินยอมเป็นกรณี ๆ ไป



กรณีที่เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลได้ให้สำเนาบัตรประชาชนซึ่งมีข้อมูลส่วนบุคคลที่มีความละเอียดอ่อน เช่น ศาสนา และหมู่โลหิต รวมอยู่ด้วยนั้น โดยทั่วไปแล้ว บริษัทไม่มีความประสงค์จะเก็บรวบรวมและใช้ข้อมูลศาสนา และหมู่โลหิตที่ปรากฏอยู่ในสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลเพื่อวัตถุประสงค์ใดโดยเฉพาะ หากเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลได้มอบสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนให้แก่บริษัท บริษัทขอให้เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล ปกปิดข้อมูลดังกล่าว หากท่านมิได้ปกปิดข้อมูลข้างต้น ถือว่าท่านอนุญาตให้บริษัทดำเนินการปกปิดข้อมูลเหล่านั้น และถือว่าเอกสารที่มีการปกปิดข้อมูลดังกล่าว มีผลสมบูรณ์และบังคับใช้ได้ตามกฎหมายทุกประการ ทั้งนี้ หากบริษัท ไม่สามารถปกปิดข้อมูลได้เนื่องจากข้อจำกัดทางเทคนิคบางประการ บริษัทจะเก็บรวบรวมและใช้ข้อมูลดังกล่าวเพื่อ เป็นส่วนหนึ่งของเอกสารยืนยันตัวตนของท่านเท่านั้น

3. ระยะเวลาในการเก็บรวบรวมข้อมูลส่วนบุคคล บริษัทจะเก็บรักษาข้อมูลส่วนบุคคลของท่านเป็นระยะเวลา เท่าที่จำเป็นเพื่อวัตถุประสงค์ในการเก็บรวบรวม ใช้ หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล ซึ่งได้ระบุไว้ในหนังสือฉบับนี้ และอาจเก็บต่อไปตามระยะเวลาที่จำเป็นเพื่อการปฏิบัติตามกฎหมายหรือตามอายุความทางกฎหมาย เพื่อการก่อตั้ง สิทธิเรียกร้องตามกฎหมาย การปฏิบัติตามหรือการใช้สิทธิเรียกร้องตามกฎหมาย หรือการยกขึ้นต่อสู้สิทธิเรียกร้อง ตามกฎหมาย หรือเพื่อเหตุอื่นตามนโยบายและข้อกำหนดภายในองค์กรของบริษัท

4. การเปิดเผยข้อมูล ในการดำเนินการตามวัตถุประสงค์ที่ระบุไว้ในแบบแจ้งฉบับนี้ บริษัทอาจเปิดเผยข้อมูล ของท่านให้แก่บุคคลภายนอกดังต่อไปนี้

4.1. ตัวแทนของบริษัท ผู้รับจ้าง/ผู้รับจ้างช่วง และ/หรือผู้ให้บริการสำหรับการดำเนินงานใด ๆ ให้แก่ บริษัท เช่น ผู้ตรวจสอบบัญชี หนายความ ที่ปรึกษากฎหมาย ผู้พัฒนาระบบเว็บไซต์ ผู้รับจ้างดูแลการประชาสัมพันธ์ ในช่องทางต่าง ๆ คณะผู้จัดกองประกวด คณะกรรมการกองประกวด เป็นต้น

4.2. หน่วยงานราชการ หน่วยงานของรัฐ องค์กรอิสระ หน่วยงานกำกับดูแล หรือหน่วยงานอื่นตามที่ กฎหมายกำหนด รวมถึงเจ้าพนักงานซึ่งใช้อำนาจตามกฎหมาย เช่น ศาล อัยการ ตำรวจ เป็นต้น

5. สิทธิของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล มีดังต่อไปนี้

5.1. สิทธิในการขอเพิกถอนความยินยอมในการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลที่เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลที่ ได้ให้ความยินยอมกับบริษัทได้ เว้นแต่การเพิกถอนความยินยอมจะมีข้อจำกัดโดยกฎหมาย หรือสัญญาที่ให้ประโยชน์ แก่เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล

ทั้งนี้ การเพิกถอนความยินยอมจะไม่ส่งผลกระทบต่อประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลที่เจ้าของ ข้อมูลส่วนบุคคลได้ให้ความยินยอมไปแล้วโดยชอบด้วยกฎหมาย

5.2. สิทธิในการขอเข้าถึงข้อมูลส่วนบุคคล และขอคัดถ่ายสำเนาข้อมูลของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล ซึ่งอยู่ ในความรับผิดชอบบริษัท รวมถึงขอให้บริษัทเปิดเผยการได้มาของข้อมูลที่เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลไม่ได้ให้ความ ยินยอมต่อบริษัทได้

5.3. สิทธิในการขอให้บริษัทส่งหรือโอนข้อมูลส่วนบุคคลของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลที่ได้ให้ไว้แก่บริษัทได้



5.4. สิทธิในการคัดค้านการประมวลผลข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับเก็บรวบรวม ใช้ หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลได้ตามกฎหมาย

5.5. สิทธิในการขอให้บริษัทลบข้อมูลส่วนบุคคลของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลได้ตามกฎหมาย อย่างไรก็ตาม บริษัทอาจเก็บข้อมูลส่วนบุคคลของท่านไว้โดยระบบอิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งอาจทำให้ไม่สามารถลบข้อมูลดังกล่าวได้ กรณีเช่นนี้ บริษัทจะจัดให้มีการทำลาย หรือทำให้ข้อมูลนั้นเป็นข้อมูลที่ไม่สามารถระบุตัวตนของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลได้

5.6. สิทธิในการขอให้บริษัทระงับการใช้ข้อมูลส่วนบุคคลของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลได้ตามกฎหมาย

5.7. กรณีที่เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลเห็นว่า ข้อมูลส่วนบุคคลซึ่งตนได้ให้ไว้ เปลี่ยนแปลงไป หรือไม่ถูกต้อง เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลมีสิทธิในการขอแก้ไขข้อมูลส่วนบุคคลให้ถูกต้อง เป็นปัจจุบัน สมบูรณ์ และไม่ก่อให้เกิดการเข้าใจผิดได้

5.8. เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลมีสิทธิในการร้องเรียนต่อเจ้าพนักงานผู้มีอำนาจตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 หากพบว่า บริษัทได้กระทำการฝ่าฝืน หรือไม่ปฏิบัติตามพระราชบัญญัติดังกล่าวได้

6. วิธีการติดต่อ ในกรณีที่มีข้อสงสัยหรือต้องการสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของท่าน การเก็บรวบรวม ใช้ หรือเปิดเผยข้อมูลของท่าน การใช้สิทธิของท่าน หรือมีข้อร้องเรียนใด ๆ ท่านสามารถติดต่อบริษัทได้ตามช่องทางดังต่อไปนี้

**บริษัท มิส เวลเนส เวิลด์ จำกัด**

สถานที่ติดต่อ: เลขที่ 81 ซอยสมเด็จพระปิ่นเกล้า 8 ถนนสมเด็จพระปิ่นเกล้า แขวงบางยี่ขัน  
เขตบางพลัด กรุงเทพมหานคร

เบอร์โทรศัพท์: 092 380 3205

**เจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล**

สถานที่ติดต่อ: เลขที่ 81 ซอยสมเด็จพระปิ่นเกล้า 8 ถนนสมเด็จพระปิ่นเกล้า แขวงบางยี่ขัน  
เขตบางพลัด กรุงเทพมหานคร

เบอร์โทรศัพท์: 080 068 0548

อีเมล: thanchanok.towaree@gmail.com

ข้าพเจ้าได้อ่านและเข้าใจข้อความตามหนังสือนี้ว่าถูกต้องครบถ้วนดีแล้ว ทั้งนี้ เพื่อเป็นหลักฐานจึงได้ลงลายมือชื่อไว้เป็นสำคัญ

ยินยอม

ไม่ยินยอม

\_\_\_\_\_  
(ลงนาม ชื่อ-นามสกุลผู้สมัคร)

วัน เดือน ปี \_\_\_\_\_





## หนังสือให้ความยินยอมของผู้ปกครอง

ทำที่.....

.....

วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....

โดยหนังสือฉบับนี้ ข้าพเจ้า (นาย/นาง/นางสาว) ชื่อ.....สกุล.....  
อยู่บ้านเลขที่.....ตรอก/ซอย.....ถนน.....  
ตำบล.....อำเภอ.....จังหวัด.....  
เบอร์โทรติดต่อ.....เกี่ยวข้องเป็น.....  
ของ.....(ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า “ผู้สมัคร”)

ข้าพเจ้าขอให้ความยินยอมให้.....สมัครเข้าร่วมการประกวด  
Miss Wellness World Thailand 2024 โดยยินยอมให้ปฏิบัติตามกฎ/กติกา/ระเบียบ และ/หรือข้อกำหนดใด ๆ  
อันเกี่ยวกับการดำเนินการจัดการประกวด Miss Wellness World Thailand 2024 ทั้งที่มีอยู่ในปัจจุบัน  
และจะมีขึ้นในอนาคต รวมถึงอนุญาตให้เก็บ/รวบรวม/ใช้ และเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลของผู้สมัคร เพื่อประโยชน์  
ในการประกวด Miss Wellness World Thailand 2024 ภายใต้นโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล  
ทั้งในระหว่างที่มีการจัดการประกวดหรือภายหลังจากที่การจัดการประกวดเสร็จสิ้นแล้วก็ตาม

ข้าพเจ้าได้อ่านและเข้าใจข้อความในหนังสือฉบับนี้ครบถ้วนแล้ว จึงได้ลงนามไว้เป็นสำคัญต่อหน้าพยาน

ลงชื่อ.....ผู้ให้ความยินยอม

( )

ลงชื่อ.....พยาน

( )

ลงชื่อ.....พยาน

( )