



แผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร องค์การบริหารส่วนจังหวัดลำปาง

พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐

IT Master Plan





แผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
องค์การบริหารส่วนจังหวัดลำปาง

พ.ศ. ๒๕๖๖ -๒๕๗๐

คำนำ

องค์การบริหารส่วนจังหวัดลำปาง ได้จัดทำแผนแม่บทเทคโนโลยีและการสื่อสาร องค์การบริหารส่วนจังหวัดลำปาง พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ เพื่อเป็นเครื่องมือสำคัญในการบริหารจัดการขององค์กรได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ สามารถตอบสนองต่อการให้บริการและการอำนวยความสะดวกแก่ประชาชนในรูปแบบและช่องทางดิจิทัล อีกทั้งเป็นแนวทางในการดำเนินงานที่เชื่อมโยงระหว่างแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร แผนพัฒนาท้องถิ่น และนำไปสู่การจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปีขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำปาง

คณะกรรมการจัดทำแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ได้ดำเนินการศึกษาสภาพปัจจุบัน ด้านสารสนเทศ ด้านอุปกรณ์คอมพิวเตอร์และเครือข่าย ด้านข้อมูลสารสนเทศ และด้านบุคลากรและการบริหารจัดการ เพื่อนำไปมาใช้เป็นข้อมูลในการวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรคด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสารขององค์กร นำไปสู่การกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ และยุทธศาสตร์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำปาง

องค์การบริหารส่วนจังหวัดลำปางหวังเป็นอย่างยิ่งว่า แผนแม่บทเทคโนโลยีและการสื่อสาร องค์การบริหารส่วนจังหวัดลำปาง พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ จะเป็นประโยชน์และเป็นแนวทางในการพัฒนา ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร และเพื่อประกอบการตัดสินใจในการกำหนดนโยบายการพัฒนาต่างๆ ตามภารกิจและอำนาจหน้าที่ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำปาง อย่างแท้จริง

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
คำนำ	ก
สารบัญ	ข
บทที่ ๑ บทนำ.....	๑-๑
๑.๑ หลักการและเหตุผล.....	๑-๑
๑.๒ วัตถุประสงค์	๑-๒
๑.๓ กรอบแนวคิดในการวางแผนแม่บท	๑-๒
๑.๔ ขั้นตอนการดำเนินงาน	๑-๓
๑.๕ ประโยชน์ของการจัดทำแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	๑-๓
บทที่ ๒ กรอบนโยบายและข้อมูลพื้นฐาน	๒-๑
๒.๑ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๓ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐	๒-๑
๒.๒ นโยบายและแผนว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐)...	๒-๖
๒.๓ วิสัยทัศน์การพัฒนาระบบการบริการส่วนจังหวัดลำปาง	๒-๒๖
๒.๔ พันธกิจการพัฒนาระบบการบริการส่วนจังหวัดลำปาง	๒-๒๗
๒.๕ ค่านิยมองค์การบริหารส่วนจังหวัดลำปาง	๒-๒๗
๒.๖ ยุทธศาสตร์และกลยุทธ์.....	๒-๒๘
๒.๗ โครงสร้าง อำนาจหน้าที่.....	๒-๔๑
บทที่ ๓ ยุทธศาสตร์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร องค์การบริหารส่วนจังหวัดลำปาง.....	๓-๑
๓.๑ สถานภาพด้านสารสนเทศ	๓-๑
๓.๒ สถานภาพด้านอุปกรณ์คอมพิวเตอร์และเครือข่าย	๓-๑
๓.๓ สถานภาพด้านข้อมูลสารสนเทศ.....	๓-๒
๓.๔ สถานภาพด้านบุคลากรและการบริหารจัดการ.....	๓-๒
๓.๕ การวิเคราะห์สถานภาพด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารด้วย SWOT	๓-๓
๓.๖ วิสัยทัศน์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำปาง	๓-๔
๓.๗ พันธกิจด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำปาง	๓-๔
๓.๘ ยุทธศาสตร์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำปาง	๓-๕
บทที่ ๔ แนวทางการติดตามและประเมินผล.....	๔-๑
๔.๑ การวัดผลสำเร็จของการพัฒนาในภาพรวม	๔-๑
๔.๒ การวัดประสิทธิผลของยุทธศาสตร์การพัฒนา.....	๔-๑
ภาคผนวก ก ประกาศองค์การบริหารส่วนจังหวัดลำปาง เรื่อง การใช้แผนแม่บทเทคโนโลยีและการสื่อสาร องค์การบริหารส่วนจังหวัดลำปาง พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐	

บทที่ ๑ บทนำ

๑.๑ หลักการและเหตุผล

องค์การบริหารส่วนจังหวัดลำปาง เป็นองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่จัดตั้งตามพระราชบัญญัติองค์การบริหารส่วนจังหวัด พ.ศ.๒๕๔๐ มีบทบาทหน้าที่สำคัญเพื่อให้บริการสาธารณะแก่ประชาชนในจังหวัด โดยจัดทำแผนพัฒนาองค์การบริหารส่วนจังหวัดลำปาง และประสานการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัด สนับสนุนประสาน ให้ความร่วมมือในการปฏิบัติหน้าที่ของท้องถิ่นอื่นที่อยู่ในเขตองค์การบริหารส่วนจังหวัด ในการปฏิบัติงานตามอำนาจหน้าที่ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดนั้น ต้องให้เป็นไปเพื่อประโยชน์สุขของประชาชนโดยยึดหลักการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี และให้คำนึงถึงการมีส่วนร่วมของประชาชน การจัดทำงบประมาณ การจัดซื้อจัดจ้าง การตรวจสอบ การประเมินผลการปฏิบัติงาน การเปิดเผยข้อมูลข่าวสาร โปร่งใสและตรวจสอบได้ โดยองค์การบริหารส่วนจังหวัดลำปางให้ความสำคัญกับการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสารที่จะเป็นเครื่องมือสำคัญในการปฏิบัติงานตามอำนาจหน้าที่ได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ สามารถตอบสนองต่อการให้บริการและการอำนวยความสะดวกแก่ประชาชนในรูปแบบและช่องทางดิจิทัล โดยมีการบริหารจัดการและการบูรณาการข้อมูลภาครัฐและการทำงานให้มีความสอดคล้องกัน และเชื่อมโยงเข้าด้วยกันอย่างมั่นคงปลอดภัยและธรรมาภิบาล โดยมุ่งหมายให้เพิ่มประสิทธิภาพและอำนวยความสะดวกในการให้บริการและการเข้าถึงประชาชน และในการเปิดเผยข้อมูลภาครัฐต่อสาธารณะและการสร้างการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน สอดคล้องกับพระราชบัญญัติการบริหารงานและการให้บริการภาครัฐผ่านระบบดิจิทัล พ.ศ. ๒๕๖๒ แผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) ภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ ๖ ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ และนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) ของสำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ได้กำหนดยุทธศาสตร์ไว้ ๖ ยุทธศาสตร์ คือ

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูงให้ครอบคลุมทั่วประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างสังคมคุณภาพด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ ๖ สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล



สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำปาง ยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนาการ บริหารส่วนจังหวัดลำปางให้เป็นองค์กรคุณภาพ อีกทั้ง การประเมินประสิทธิภาพและประสิทธิผลการปฏิบัติ ราชการเพื่อเสนอขอรับเงินประโยชน์ตอบแทนอื่นเป็นกรณีพิเศษอันมีลักษณะเป็นเงินรางวัลประจำปี สำหรับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น มีตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้องกับงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร คือ มิติที่ ๔ มิติด้านการพัฒนาองค์กร ตัวชี้วัดที่ ๒ การจัดการสารสนเทศ ๒.๑ ระบบสารสนเทศสนับสนุน การบริหารจัดการขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ๒.๒ มีการจัดแผนแม่บทสารสนเทศ (IT Master Plan) และ ๒.๓ มีระบบฐานข้อมูลที่รวดเร็วและค้นหาข้อมูลได้โดยง่าย

ดังนั้น องค์การบริหารส่วนจังหวัดลำปางจึงได้จัดทำแผนแม่บทเทคโนโลยีและการสื่อสาร องค์การบริหารส่วนจังหวัดลำปางประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ขึ้น เพื่อเป็นเครื่องมือสำคัญ ในการบริหารจัดการขององค์กรได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ สามารถตอบสนองต่อการให้บริการและการอำนวยความสะดวกแก่ประชาชนในรูปแบบและช่องทางดิจิทัล อีกทั้งเป็นแนวทางในการดำเนินงานที่เชื่อมโยง ระหว่างแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร แผนพัฒนาท้องถิ่น และนำไปสู่การจัดทำงบประมาณ รายจ่ายประจำปีขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำปาง

๑.๒ วัตถุประสงค์

๑) เพื่อเป็นกรอบแนวทางการพัฒนาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารขององค์การบริหาร ส่วนจังหวัดลำปาง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐

๒) เพื่อแสดงความสัมพันธ์เชื่อมโยงระหว่างแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร แผนพัฒนาท้องถิ่น และนำไปสู่การจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปีขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำปาง

๓) เพื่อให้องค์การบริหารส่วนจังหวัดลำปาง มีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ที่รองรับ ภารกิจการบริหารจัดการขององค์กร มีทิศทางพัฒนาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่ชัดเจน เหมาะสม สอดคล้องกับนโยบายด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศ และยุทธศาสตร์การพัฒนา ขององค์การบริหารส่วนจังหวัด

๑.๓ กรอบแนวคิดในการวางแผนแม่บท

กรอบแนวคิดที่ใช้ในการวางแผนแม่บทการพัฒนาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำปาง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ได้ศึกษาและกำหนด ทิศทางแนวปฏิบัติให้สอดคล้องตามนโยบายและกฎหมายดิจิทัลที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

๑. นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
๒. แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐
๓. พระราชบัญญัติการบริหารงานและการให้บริการภาครัฐผ่านระบบดิจิทัล พ.ศ. ๒๕๖๒
๔. พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๒
๕. พระราชบัญญัติการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ พ.ศ. ๒๕๖๒
๖. พระราชบัญญัติว่าด้วยธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. ๒๕๖๒
๗. พระราชกำหนดว่าด้วยการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. ๒๕๖๓
๘. พระราชบัญญัติการปฏิบัติราชการทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. ๒๕๖๕

๑.๔ ขั้นตอนการดำเนินงาน

แผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศของหน่วยงานภาครัฐเป็นเครื่องมือสำคัญในการสื่อสารแนวคิดนโยบายในการพัฒนาองค์กร โดยอาศัยเทคโนโลยีสารสนเทศเป็นกลไกในการสนับสนุนการดำเนินงานในการจัดทำแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร องค์การบริหารส่วนจังหวัดลำปาง พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ขั้นตอนการดำเนินงานสามารถแบ่งออกเป็น ๕ ขั้นตอนหลัก ดังนี้

- ๑) ศึกษาสถานภาพปัจจุบัน
- ๒) สำรวจสถานภาพด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร และรวบรวมความต้องการขององค์กร
- ๓) วิเคราะห์ SWOT เพื่อกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ในการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารขององค์กร
- ๔) กำหนดเป้าหมายของแผนงาน/โครงการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารขององค์กร
- ๕) ติดตามประเมินผลการปฏิบัติงานตามแผนงาน/โครงการ/กิจกรรมด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร และรายงานผลการดำเนินงานเสนอผู้บริหาร

๑.๕ ประโยชน์ของการจัดทำแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

- ๑) เป็นเครื่องมือที่ช่วยให้องค์การบริหารส่วนจังหวัดลำปางสามารถดำเนินการพัฒนาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารได้บรรลุตามวัตถุประสงค์ อย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สาธารณะสูงสุด
- ๒) เป็นตัวกำหนดแนวทางในการดำเนินงานที่เชื่อมโยงระหว่างแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร แผนพัฒนาท้องถิ่น และนำไปสู่การจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปีขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำปาง
- ๓) องค์การบริหารส่วนจังหวัดลำปาง มีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่รองรับภารกิจการบริหารจัดการขององค์กร มีทิศทางพัฒนาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่ชัดเจน เหมาะสมสอดคล้องกับนโยบายด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศ และยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์การบริหารส่วนจังหวัด

บทที่ ๒ กรอบนโยบายและข้อมูลพื้นฐาน

๒.๑ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๓ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐

๑) วิสัยทัศน์ตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฯ

“ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง”

๒) บทบาท ความสำคัญ และสถานะของแผน

การดำเนินงานเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศก่อนที่จะมีการประกาศใช้ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) ได้อาศัยแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติเป็นแผนหลัก เพื่อเป็นกรอบในการวางแผนปฏิบัติราชการและแผนในระดับปฏิบัติต่าง ๆ รวมถึงการจัดทำของบประมาณรายจ่ายประจำปีให้มีความสอดคล้องเชื่อมโยงกัน แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ผ่านมา จึงกำหนดประเด็นการพัฒนาประเทศในภาพกว้างที่ต้องครอบคลุมทุกมิติ เพื่อให้หน่วยงานภาครัฐทุกระดับ สามารถเชื่อมโยงภารกิจและจัดทำแผนปฏิบัติราชการและคำของบประมาณให้อยู่ภายใต้กรอบการสนับสนุน เป้าหมายของแผนพัฒนาฯ ดังนั้น จุดเน้นของแต่ละยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศภายใต้แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ผ่านมาจึงมุ่งเน้นการบรรลุเป้าหมายการพัฒนาแต่ละด้านเป็นหลัก เพื่อมุ่งหมายให้ผลสัมฤทธิ์ที่เกิดขึ้น จากการขับเคลื่อนการพัฒนาของแต่ละมิตินำไปสู่การบูรณาการผลรวมที่สนับสนุนการดำเนินงานซึ่งกันและกัน และส่งผลให้ประเทศบรรลุเป้าหมายในภาพใหญ่ที่กำหนดขึ้นภายใต้แผนพัฒนาฯ ตามลำดับ



นับตั้งแต่ประเทศไทยได้มีการประกาศใช้รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. ๒๕๖๐ เป็นต้นมา รูปแบบการจัดทำแผนเพื่อวางกรอบทิศทางพัฒนาประเทศได้มีการปรับเปลี่ยนไปอย่างมีนัยสำคัญ โดยมาตรา ๖๕ ภายใต้หมวดแนวนโยบายแห่งรัฐ ได้กำหนดให้รัฐพึงจัดให้มียุทธศาสตร์ชาติเป็น เป้าหมายการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืนตามหลักธรรมาภิบาลเพื่อใช้เป็นกรอบในการจัดทำแผนต่าง ๆ และกรอบงบประมาณรายจ่ายประจำปีให้สอดคล้องและบูรณาการกัน เพื่อให้เกิดเป็นพลังผลักดันร่วมกัน ไปสู่เป้าหมายการพัฒนาประเทศที่กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ชาติ ทั้งนี้ การถ่ายทอดยุทธศาสตร์ชาติไปสู่การปฏิบัติให้มีความสอดคล้องกันอย่างเป็นระบบนั้น ยุทธศาสตร์ชาติซึ่งเป็นแผนระดับที่ ๑ จะทำหน้าที่

เป็นกรอบทิศทางการพัฒนาประเทศในภาพรวมที่ครอบคลุมการสร้างสมดุลระหว่างการพัฒนาประเทศด้านความมั่นคง เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมเข้าด้วยกัน ด้วยกระบวนการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วน โดยมีแผนระดับที่ ๒ เป็นกลไกสำคัญในการถ่ายทอดแนวทางการขับเคลื่อนประเทศในมิติต่าง ๆ ของยุทธศาสตร์ชาติไปสู่การปฏิบัติ ซึ่งประกอบด้วย แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ทำหน้าที่ในการถ่ายทอดเป้าหมายและประเด็นยุทธศาสตร์ของยุทธศาสตร์ชาติลงสู่แผนระดับต่าง ๆ โดยคำนึงถึงประเด็นร่วมหรือประเด็นตัดข้ามระหว่างยุทธศาสตร์และการประสานเชื่อมโยงเป้าหมายของแต่ละแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติให้มีความสอดคล้องไปในทิศทางเดียวกัน แผนการปฏิรูปประเทศทำหน้าที่เป็นแผนที่มุ่งเน้นการปรับเปลี่ยน แก้ไขปัญหา อุปสรรคเร่งด่วนเชิงโครงสร้าง กลไก หรือกฎระเบียบ เพื่อให้รากฐานการพัฒนาภายในประเทศมีความเหมาะสม เท้าตันกับบริบทการพัฒนาที่ประเทศต้องการมุ่งเน้น ขณะที่นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติทำหน้าที่เป็นกรอบหรือทิศทางในการดำเนินการป้องกัน แจ็งเตือน แก้ไข หรือ ระวังยับยั้งภัยคุกคามเพื่อธำรงไว้ซึ่งความมั่นคงแห่งชาติ และมีแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติทำหน้าที่เป็น แผนระบุทิศทางและเป้าหมายการพัฒนาที่ประเทศควรให้ความสำคัญและมุ่งดำเนินการของยุทธศาสตร์ชาติ โดยคำนึงถึงพลวัตและเงื่อนไขการพัฒนาที่ประเทศเผชิญอยู่ เพื่อเป็นแนวทางให้ภาคส่วนที่เกี่ยวข้องปรับจุดเน้นการดำเนินงานมุ่งสู่การเสริมสร้างความสามารถของประเทศให้สอดคล้อง ปรับตัวเข้ากับเงื่อนไขที่เปลี่ยนแปลงไป โดยระบุทิศทางการพัฒนาอย่างชัดเจน ส่งผลให้การพัฒนา ประเทศตั้งแต่ระดับทิศทาง โครงสร้าง นโยบาย ตลอดจนกลยุทธ์และกลไกในการขับเคลื่อนไปสู่การปฏิบัติ มีความเชื่อมโยงกันทุกระดับ และจะเป็นพลังในการนำพาประเทศไปสู่การบรรลุเป้าหมายระยะยาว อย่างเป็นรูปธรรม ทั้งนี้ ประเด็นการพัฒนาที่สำคัญนอกเหนือจากที่ระบุในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม แห่งชาติ จะยังคงได้รับการเน้นย้ำให้ความสำคัญและขับเคลื่อนผ่านแผนระดับ ๒ อื่น ๆ ที่อยู่ในระดับเดียวกัน โดยแผนระดับที่ ๒ ทั้ง ๔ แผน จะเป็นกลไกที่ช่วยถ่ายทอดแนวทางการขับเคลื่อนประเทศในมิติต่าง ๆ ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติไปสู่การปฏิบัติในแผนระดับที่ ๓ ซึ่งเป็นแผนเชิงปฏิบัติที่ระบุการดำเนินงานภายใต้แผนงาน โครงการที่มีความชัดเจนตามภารกิจของหน่วยงานภาครัฐ เพื่อที่จะสนับสนุนให้แผนระดับที่ ๒ และยุทธศาสตร์ชาติให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้บนความสอดคล้องเชื่อมโยงกันของแผนทุกระดับ



ดังนั้น เพื่อให้แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) สามารถ ระบุทิศทางและประเด็นการพัฒนาที่ประเทศควรให้ความสำคัญและมุ่งดำเนินการในระยะ ๕ ปีที่สองของยุทธศาสตร์ชาติ จึงจำเป็นต้องมีการปรับกระบวนการทบทวนทิศทางการจัดทำแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ให้เป็นแผนที่มีความชัดเจนในการกำหนดทิศทางและเป้าหมายการพัฒนาประเทศที่ต้องการมุ่งเน้นและบรรลุผลภายในช่วงเวลาของแผน ให้สามารถชี้ชัดถึงเป้าหมายหลักที่ประเทศไทยต้องดำเนินการให้เกิดผล และเชื่อมโยงไปสู่เป้าหมายย่อยในมิติที่เกี่ยวข้องแต่ละด้านที่ต้องเร่งดำเนินการหรือต้องมีการปรับเปลี่ยนเพื่อให้เป้าหมายหลักบรรลุผล สามารถเสริมสร้างให้ประเทศสามารถปรับปรุงจุดอ่อนลดข้อจำกัดที่มีอยู่เดิม และพัฒนาศักยภาพให้สอดคล้องกับพลวัตและเงื่อนไขใหม่ของโลก เพื่อให้ประเทศไทยสามารถเติบโตต่อไปได้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน ท่ามกลางกระแสการเปลี่ยนแปลง ความไม่แน่นอน และความซับซ้อนที่มากขึ้นของโลกยุคใหม่

แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ จึงได้ถูกจัดทำขึ้นให้เป็นแผนที่มีความชัดเจนในการกำหนดทิศทางและเป้าหมายการพัฒนาประเทศที่ต้องการมุ่งเน้น โดยเริ่มต้นจากการสังเคราะห์ วิเคราะห์แนวโน้ม พร้อมทั้งผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงที่อาจเกิดขึ้นทั้งภายในประเทศ ภูมิภาค และระดับโลก เพื่อประเมินความท้าทายและโอกาสในการพัฒนาประเทศไทยภายใต้บริบทเงื่อนไขข้อจำกัดที่ประเทศไทยต้องเผชิญ อันเนื่องมาจากการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว โดยพิจารณาองค์ประกอบของการพัฒนาประเทศในมิติด้านต่าง ๆ ที่มีความเชื่อมโยงหรือเป็นองค์ประกอบของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ระบุไว้ในยุทธศาสตร์ชาติอย่างรอบด้าน ก่อนนำมาสู่การกำหนดจุดเน้นเชิงเป้าหมายที่ประเทศไทยต้องให้ความสำคัญและมุ่งเน้นดำเนินงานให้บรรลุผลในระยะของแผนพัฒนาฯ เพื่อให้ประเทศพร้อมเติบโตอย่างยั่งยืนและสามารถบรรลุเป้าหมายการพัฒนาประเทศภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติได้อย่างสัมฤทธิ์ผล

๓) บริบทการพัฒนาประเทศ

การพิจารณาแนวทางการพัฒนาประเทศในช่วงเวลาของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ จำเป็นที่จะต้องอาศัยความเข้าใจในบริบทสถานการณ์การพัฒนาประเทศ ซึ่งเป็นเงื่อนไขสำคัญในการรับมือกับ สภาพแวดล้อมภายนอกที่มีความผันแปรสูงและเปลี่ยนแปลงได้ตลอดเวลาและสามารถเป็นได้ทั้งโอกาส ที่ช่วยเสริมสร้างประโยชน์ หรือปัจจัยที่ก่อให้เกิดความเสี่ยงต่อการพัฒนาประเทศไทยในอนาคต โดยเฉพาะอย่างยิ่งเมื่อต้องเผชิญกับสถานการณ์วิกฤติที่ส่งผลกระทบรุนแรงทั่วโลกทั้งทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ยิ่งเป็น แรงกระตุ้นให้ประเทศไทยต้องเร่งดำเนินการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศให้เกิดผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมายโดยเร็ว ภายใต้การบริหารจัดการทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัดให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด การสังเคราะห์บริบทการพัฒนารวมถึงสถานะของทุนในมิติต่าง ๆ ของประเทศไทย ในช่วงของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ จึงมาจากการรวบรวม ประมวลผลการพัฒนาประเทศไทยใต้แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ ซึ่งยังคงมีหลายประเด็นที่ต้องได้รับการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับการประเมินผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-๑๙ ที่นำมาซึ่งการเปลี่ยนแปลงฉากทัศน์ของการพัฒนาทั่วโลกไปอย่างสิ้นเชิงและส่งผลกระทบต่อประเทศไทยในหลากหลายมิติ ตลอดจนการคาดการณ์แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงในระดับโลกที่สำคัญหลายประการที่คาดว่าจะส่งผลกระทบต่อทิศทางการพัฒนาประเทศไทยต่อไปในอนาคต เพื่อให้สามารถประเมินทิศทางและรูปแบบของเงื่อนไขสภาพแวดล้อม พร้อมทั้งสถานะของทุนในมิติต่าง ๆ ของประเทศไทยในปัจจุบันที่เป็นปัจจัยสำคัญในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไปสู่ทิศทางที่มุ่งหวัง และเตรียมความพร้อมในการปรับตัวท่ามกลางกระแสการเปลี่ยนแปลงที่มีความซับซ้อนมากขึ้นของโลกยุคใหม่ โดยการวางกลยุทธ์การพัฒนา

ประเทศที่มีจุดเน้นชัดเจนและเหมาะสมกับบริบททั้งภายในและภายนอกประเทศอย่างรอบด้าน เพื่อปรับแก้ไขข้อจำกัดเดิม และใช้ศักยภาพที่มีในการสร้างสรรค์โอกาสที่จะเติบโตต่อไปอย่างยั่งยืน ท่ามกลางกระแสการเปลี่ยนแปลงที่ซับซ้อนได้อย่างเท่าทัน เพื่อให้เกิดการกระจายประโยชน์ที่เกิดขึ้นไปยังภาคส่วนต่าง ๆ ในประเทศ ได้อย่างเท่าเทียมและเป็นรูปธรรม

๔) วัตถุประสงค์ เป้าหมาย และหมุดหมายการพัฒนา

➤ วัตถุประสงค์และเป้าหมายการพัฒนา

การพัฒนาประเทศในระยะ ๕ ปี ของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ ให้สามารถก้าวข้ามความท้าทายที่เป็นอุปสรรคต่อการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ จำเป็นจะต้องเร่งแก้ไขจุดอ่อนและข้อจำกัดของประเทศที่มีอยู่เดิม รวมทั้งเพิ่มศักยภาพในการรับมือกับความสำคัญที่มาจาก การเปลี่ยนแปลงของบริบททั้งจากภายนอกและภายใน ตลอดจนการเสริมสร้างความสามารถในการสร้างสรรค์ประโยชน์จากโอกาส ที่เกิดขึ้นได้อย่างเหมาะสมและทันท่วงที ด้วยเหตุนี้การกำหนดทิศทางการพัฒนาประเทศในระยะของ แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ จึงมีวัตถุประสงค์เพื่อพลิกโฉมประเทศไทยสู่ “สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างมูลค่า อย่างยั่งยืน” ซึ่งหมายถึงการสร้างการเปลี่ยนแปลงที่ครอบคลุมตั้งแต่ระดับโครงสร้าง นโยบาย และกลไก เพื่อมุ่งเสริมสร้างสังคมที่ก้าวทันพลวัตของโลกและเกื้อหนุนให้คนไทยมีโอกาสที่จะพัฒนาตนเองได้อย่างเต็มศักยภาพ พร้อมกับการยกระดับกิจกรรมการผลิตและการให้บริการ ให้สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มที่สูงขึ้น โดยอยู่บนพื้นฐานของความยั่งยืนทางสิ่งแวดล้อม เพื่อให้เป็นไปตาม วัตถุประสงค์ข้างต้น แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ จึงได้กำหนดเป้าหมายหลักของการพัฒนาจำนวน ๕ ประการ ประกอบด้วย

- การปรับโครงสร้างภาคการผลิตและบริการสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม
- การพัฒนาคนสำหรับโลกยุคใหม่
- การมุ่งสู่สังคมแห่งโอกาสและความเป็นธรรม
- การเปลี่ยนผ่านการผลิตและบริโภคไปสู่ความยั่งยืน
- การเสริมสร้างความสามารถของประเทศในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงและความเสี่ยงภายใต้บริบทโลกใหม่

➤ หมุดหมายการพัฒนา

เพื่อถ่ายทอดเป้าหมายหลักไปสู่ภาพของการขับเคลื่อนที่ชัดเจนในลักษณะของวาระการพัฒนาที่เอื้อให้เกิดการทำงานร่วมกันของหลายหน่วยงานและหลายภาคส่วนในการผลักดันการพัฒนาเรื่องใดเรื่องหนึ่งให้เกิดผลได้อย่างเป็นรูปธรรม แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ จึงได้กำหนดหมุดหมายการพัฒนาจำนวน ๑๓ หมุดหมาย ซึ่งเป็นการบ่งบอกถึงสิ่งที่ประเทศไทยปรารถนาจะ “เป็น” หรือมุ่งหวังจะ “มี” เพื่อสะท้อนประเด็นการพัฒนาที่มีลำดับความสำคัญสูงต่อการพลิกโฉมประเทศไทยสู่ “สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจ สร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน” โดยหมุดหมายทั้ง ๑๓ ประการ แบ่งออกได้เป็น ๔ มิติ ดังนี้

- มิติภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย
 - หมุดหมายที่ ๑ ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง
 - หมุดหมายที่ ๒ ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน
 - หมุดหมายที่ ๓ ไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าที่สำคัญของโลก
 - หมุดหมายที่ ๔ ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง

หมุดหมายที่ ๕ ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค

หมุดหมายที่ ๖ ไทยเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะและอุตสาหกรรมดิจิทัลของอาเซียน

- มิติโอกาสและความเสมอภาคทางเศรษฐกิจและสังคม

หมุดหมายที่ ๗ ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้

หมุดหมายที่ ๘ ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เด็ดขาดได้อย่างยั่งยืน

หมุดหมายที่ ๙ ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอเหมาะสม

- มิติความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

หมุดหมายที่ ๑๐ ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ

หมุดหมายที่ ๑๑ ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและ การเปลี่ยนแปลง สภาพภูมิอากาศ

- มิติปัจจัยผลักดันการพลิกโฉมประเทศ

หมุดหมายที่ ๑๒ ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์ การพัฒนาแห่งอนาคต

หมุดหมายที่ ๑๓ ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน

๕) การขับเคลื่อนแผนสู่การปฏิบัติ

การบรรลุเป้าหมายของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ ต้องอาศัยการดำเนินงานจากทุกภาคส่วนที่เชื่อมประสานกันอย่างเป็นระบบ ครอบคลุมตั้งแต่กระบวนการขับเคลื่อนที่สามารถถ่ายทอดเป้าหมายและกลยุทธ์ของแผนไปสู่การดำเนินงานในระดับมาตรการ แผนงาน และโครงการ ได้อย่างสอดคล้องเชื่อมโยง และสามารถสะท้อนถึงเป้าหมายการพัฒนาได้อย่างแท้จริง รวมถึงการผลักดันให้เกิดการทำงาน อย่างบูรณาการในประเด็นการพัฒนาที่ครอบคลุมภารกิจของหลายหน่วยงาน และการประสานความร่วมมือ กับภาคส่วนอื่น ๆ ที่เป็นภาคีการพัฒนาเพื่อผนึกกำลังในการที่จะขับเคลื่อนการพัฒนาให้สัมฤทธิ์ผล ในขณะเดียวกัน การขับเคลื่อนแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ ให้ประสบผลสำเร็จยังต้องอาศัยกลไกการจัดสรรงบประมาณที่เป็นไปในทิศทางเดียวกัน ตลอดจนกระบวนการติดตามประเมินผลที่มีประสิทธิภาพและ อยู่บนพื้นฐานของการมีส่วนร่วม เพื่อสนับสนุนให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องมีข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการปรับปรุง แผนงานและวิธีการดำเนินงานให้สามารถตอบสนองต่อเป้าหมายได้มากยิ่งขึ้น ซึ่งจะช่วยให้การขับเคลื่อนแผนสู่การปฏิบัติ บรรลุผลสำเร็จ และสนับสนุนการพัฒนาให้บรรลุตามวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” ต่อไป

๒.๒ นโยบายและแผนว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐)

๑) บริบทของประเทศไทยในยุคดิจิทัล

ประเทศไทยให้ความสำคัญกับการพัฒนาและการนำเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ICT) มาใช้เป็นเครื่องมือสนับสนุน (Enabling Technology) การพัฒนาประเทศมาโดยตลอด โดยมุ่งเน้นให้ประเทศไทยมีโครงสร้างพื้นฐานด้าน ICT โดยเฉพาะอย่างยิ่งอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง (Broadband Internet) กระจายอย่างทั่วถึงเสมือนบริการสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐานทั่วไป ประชาชนมีความรอบรู้ เข้าถึง สามารถพัฒนาและใช้ประโยชน์จากสารสนเทศได้อย่างรู้เท่าทัน อุตสาหกรรม ICT มีบทบาทเพิ่มขึ้นต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศ ประชาชนมีโอกาสในการสร้างรายได้และคุณภาพชีวิตดีขึ้น และ ICT มีบทบาทต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม สำหรับปัจจุบันรัฐบาลได้ตระหนักถึงอิทธิพลของเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม ซึ่งเป็นทั้งโอกาสและความท้าทายของประเทศไทย ที่จะปรับปรุงทิศทางการดำเนินงานของประเทศ ด้วยการใช้ประโยชน์สูงสุดจากเทคโนโลยีดิจิทัล โดยความท้าทายและโอกาสของประเทศไทยด้านเศรษฐกิจและสังคม ความท้าทายจากพลวัตของเทคโนโลยีดิจิทัล และสภาพการพัฒนาด้านดิจิทัลของประเทศไทยในปัจจุบัน สามารถสรุปโดยสังเขปได้ดังต่อไปนี้

๑.๑) ทิศทางการพัฒนาประเทศ: ความท้าทายและโอกาสของประเทศไทยในภาพรวม

กระแสการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว ทั้งการเปลี่ยนแปลงภายในประเทศและการเปลี่ยนแปลงของบริษัทโลก ทำให้สภาพแวดล้อมของการพัฒนาประเทศไทยในปัจจุบันและที่จะเกิดในอนาคต ๒๐ ปี เปลี่ยนไปอย่างมีนัยสำคัญ โดยสภาพแวดล้อมดังกล่าวเป็นทั้งเงื่อนไข ปัญหา ความท้าทายที่ประเทศไทยจะต้องเผชิญและหาแนวทางรองรับหรือแก้ไข ซึ่งเป็นโอกาสสำหรับการพัฒนาประเทศ หากประเทศไทยสามารถปรับเปลี่ยนตนเองให้สามารถใช้ประโยชน์จากโอกาสเหล่านั้น โดยมีตัวอย่างบริบทที่เป็นความท้าทายและโอกาสของประเทศไทย ดังนี้

- ก้าวข้ามกับดักรายได้ปานกลาง (Middle Income Trap)
- พัฒนาขีดความสามารถของภาคเกษตร อุตสาหกรรม และบริการ
- ปรับตัวและฉกฉวยโอกาสจากการรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจ
- แก้ปัญหาความเหลื่อมล้ำของสังคม
- บริหารจัดการสังคมผู้สูงอายุ
- พัฒนาศักยภาพคนในประเทศ
- แก้ปัญหาคอร์รัปชัน
- ภัยคุกคามไซเบอร์

๑.๒) ความท้าทายจากพลวัตของเทคโนโลยีดิจิทัล

เทคโนโลยีดิจิทัลเป็นเทคโนโลยีที่มีอิทธิพลอย่างมากต่อการใช้ชีวิตของประชาชนทุกคน การดำเนินงานของภาครัฐ ภาคธุรกิจ และภาคประชาสังคมทุก ๆ องค์กร แต่เทคโนโลยีดิจิทัลเป็นเทคโนโลยีที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วอยู่ตลอดเวลา และยากต่อการคาดเดาในระยะยาว ดังนั้น การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม จึงต้องตระหนักและรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีที่จะเกิดขึ้นในอนาคต และนัยจากการเปลี่ยนแปลงนั้น ดังมีตัวอย่างของการเปลี่ยนแปลงและผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ดังนี้

- เกิดความเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีแบบก้าวกระโดด โดยมีเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีบทบาทสำคัญในช่วง ๕ ปีข้างหน้า
- เกิดการหลอมรวมระหว่างกิจกรรมทางเศรษฐกิจสังคมของโลกออนไลน์และออฟไลน์ (Convergence of Online and Offline Activities)

- เกิดแนวโน้มการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อให้เกิดการผลิตมากขึ้น (Consumption to Production)
- เกิดการแข่งขันที่อยู่บนพื้นฐานของนวัตกรรมสินค้าและบริการ (Innovation Economy)
- เกิดการใช้ระบบอัจฉริยะ (Smart Everything)
- เกิดข้อมูลทั้งจากผู้ใช้งาน และจากอุปกรณ์เซ็นเซอร์ต่างๆ จำนวนมหาศาล
- เกิดความเสี่ยงด้านความปลอดภัยไซเบอร์ตามมาอีกหลายรูปแบบ
- เกิดการเปลี่ยนแปลงครั้งใหญ่ในเรื่องของโครงสร้างกำลังคนทั้งในเชิงลบและเชิงบวก

๑.๓) สถานภาพการพัฒนาด้านดิจิทัลในประเทศไทย

ประเทศไทยจะสามารถนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้เพื่อให้เกิดการพัฒนาประเทศได้มากน้อยเพียงใดนั้น เงื่อนไขที่สำคัญคือ ความพร้อมด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของประเทศและความสามารถในการพัฒนาเสริมสร้างความแข็งแกร่งด้านดิจิทัลของประเทศในอนาคต ดังนั้น จึงได้มีการประเมินสถานภาพการพัฒนาด้านดิจิทัล ดังนี้

- โครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล
- การใช้ประโยชน์เทคโนโลยีดิจิทัลของประชาชนและภาคสังคม
- ภาครัฐกิจกับเทคโนโลยีดิจิทัล
- ความพร้อมของภาครัฐ
- ทรัพยากรมนุษย์
- กฎหมาย กฎเกณฑ์ และกฎระเบียบ ที่เอื้อต่อการพัฒนาดิจิทัล

๒) วิสัยทัศน์และเป้าหมายการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

การกำหนดแนวทางการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ตามนโยบายและแผนระดับชาติฯ นี้ได้ดำเนินการโดยยึดถือหลักการพื้นฐาน คือ ความสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศ การใช้ประโยชน์สูงสุดจากพลวัตของเทคโนโลยีดิจิทัล การประกันการเข้าถึงของคนทุกกลุ่ม การวางแผนจากข้อมูลความพร้อมของประเทศ และการรวมพลังทุกภาคส่วนในการขับเคลื่อนนโยบายและแผนระดับชาติฯ ตามแนวทางพระราชรัฐ โดยได้กำหนดวิสัยทัศน์เป้าหมาย และภูมิทัศน์ของการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจ และสังคมดังต่อไปนี้

๒.๑) วิสัยทัศน์ของการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

วิสัยทัศน์และเป้าหมายของการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม มุ่งเน้นการพัฒนาอย่างต่อเนื่องในระยะยาวอย่างยั่งยืน ให้สอดคล้องกับการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี แต่เพื่อให้นโยบายและแผนระดับชาติฯ สามารถรองรับพลวัตของเทคโนโลยีดิจิทัล จึงได้กำหนดแนวทางการพัฒนาหรือภูมิทัศน์ดิจิทัลออกเป็น ๔ ระยะ เพื่อนำไปสู่ความสำเร็จในการพัฒนาประเทศ ตามที่กำหนดวิสัยทัศน์ คือ

“ปฏิรูปประเทศไทยสู่ดิจิทัลไทยแลนด์”

ดิจิทัลไทยแลนด์ (Digital Thailand) หมายถึง ยุคที่ประเทศไทยสามารถสร้างสรรค์และใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างเต็มศักยภาพในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน นวัตกรรม ข้อมูลทุนมนุษย์และทรัพยากรอื่นใด เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไปสู่ความมั่นคง มั่งคั่งและยั่งยืน

๒.๒) เป้าหมายและตัวชี้วัดความสำเร็จ

นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมกำหนดเป้าหมายการพัฒนาในระยะ ๑๐ ปี ดังนี้

เป้าหมายที่ ๑ เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ก้าวทันเวทีโลก ด้วยการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล เป็นเครื่องมือหลักในการสร้างสรรค์นวัตกรรมการผลิต การบริการ

- ประเทศไทยใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล พัฒนานวัตกรรม และสร้างสรรค์ธุรกิจแนวใหม่ให้สามารถแข่งขันได้ในเวทีโลก

- อุตสาหกรรมดิจิทัลมีบทบาทและความสำคัญต่อระบบเศรษฐกิจและสังคมเพิ่มขึ้น ตลอดจนเป็นที่รู้จักและยอมรับในประชาคมโลก

- เศรษฐกิจไทยมีความเข้มแข็งจากภายใน โดยธุรกิจฐานราก และ SMEs ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการสร้างศักยภาพในการทำธุรกิจ และสร้างโอกาสในการเข้าสู่ตลาดโลก

ตัวชี้วัด

๑. ขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศใน World Competitiveness Scoreboard อยู่ในกลุ่มประเทศที่มีการพัฒนาสูงสุด ๑๕ อันดับแรก

๒. อุตสาหกรรมดิจิทัลมีส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนประเทศไทยสู่การเป็นประเทศที่มีรายได้สูงโดยสัดส่วนมูลค่าอุตสาหกรรมดิจิทัลต่อ GDP เพิ่มขึ้น เป็นร้อยละ ๒๕

เป้าหมายที่ ๒ สร้างโอกาสทางสังคมอย่างเท่าเทียม ด้วยข้อมูลข่าวสารและบริการผ่านสื่อดิจิทัลเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน

- ประชาชนทุกกลุ่ม โดยเฉพาะกลุ่มผู้ด้อยโอกาสทางสังคม สามารถเข้าถึงเทคโนโลยีดิจิทัลและสื่อดิจิทัลอย่างเท่าเทียม

- คุณภาพชีวิตของประชาชนดีขึ้น จากการเข้าถึงทรัพยากรสารสนเทศและบริการสาธารณะโดยเฉพาะบริการพื้นฐานที่จำเป็นต่อการดำรงชีวิต ผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล

ตัวชี้วัด

๑. ประชาชนทุกคนต้องสามารถเข้าถึงอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงเสมือนเป็นสาธารณูปโภคพื้นฐานประเภทหนึ่ง

๒. อันดับการพัฒนาตามดัชนี ICT Development Index (IDI) อยู่ในประเทศที่มีการพัฒนาสูงสุด ๔๐ อันดับแรก

เป้าหมายที่ ๓ พัฒนาทุนมนุษย์สู่ยุคดิจิทัล ด้วยการเตรียมความพร้อมให้บุคลากรทุกกลุ่มมีความรู้และทักษะที่เหมาะสมต่อการดำเนินชีวิตและการประกอบอาชีพในยุคดิจิทัล

- ประชาชนมีความสามารถในการพัฒนาและใช้สารสนเทศอย่างมีประสิทธิภาพ มีความตระหนัก ความรู้ความเข้าใจ มีทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เกิดประโยชน์และสร้างสรรค์ (Digital Literacy)

- ประเทศไทยมีกำลังคนด้านดิจิทัลที่มีความรู้ ความสามารถ และความเชี่ยวชาญระดับมาตรฐานสากลและกำลังคนในประเทศมีความรอบรู้และสามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเป็นเครื่องมือในการปฏิบัติและสร้างสรรค์ผลงาน

ตัวชี้วัด

ประชาชนทุกคนมีความตระหนักรู้ มีความรู้ ความเข้าใจ ทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ให้เกิดประโยชน์และสร้างสรรค์

เป้าหมายที่ ๔ ปฏิรูปกระบวนการต้นการทำงานและการให้บริการของภาครัฐ ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและการใช้ประโยชน์จากข้อมูล เพื่อให้การปฏิบัติงานโปร่งใส มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล

- กระบวนการปฏิบัติงาน การบริหารจัดการ และการให้บริการของทางภาครัฐ เปลี่ยนแปลงด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อให้บริการประชาชน ธุรกิจ และทุกภาคส่วนอย่างมีประสิทธิภาพ มีความมั่นคงปลอดภัยและมีธรรมาภิบาล

ตัวชี้วัด

๑. อันดับการพัฒนาด้านรัฐบาลดิจิทัล ในการจัดลำดับของ UN e-Government Rankings อยู่ในกลุ่มประเทศที่มีการพัฒนาสูงสุด ๕๐ อันดับแรก

๒.๓) ภูมิทัศน์ดิจิทัลของประเทศไทย (Thailand Digital Landscape)

การพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลของประเทศไทย มุ่งเน้นการพัฒนาระยะยาวอย่างยั่งยืน สอดคล้องกับการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี แต่เนื่องจากเทคโนโลยีดิจิทัลมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ดังนั้น ในการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม จึงกำหนดภูมิทัศน์ดิจิทัลหรือทิศทางการพัฒนาและเป้าหมายออกเป็น ๔ ระยะ ดังนี้

ภูมิทัศน์ดิจิทัลของประเทศไทยในระยะเวลา ๒๐ ปี



๓) ยุทธศาสตร์การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาดิจิทัลของประเทศไทยตามวิสัยทัศน์และแนวทางการพัฒนาตามภูมิทัศน์ดิจิทัลของประเทศไทย ๔ ระยะ จึงได้กำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาดิจิทัลไว้ ๖ ยุทธศาสตร์ ที่ส่งเสริมซึ่งกันและกัน มีการกำหนดเป้าหมาย เพื่อให้สามารถติดตามและประเมินความก้าวหน้าได้อย่างชัดเจน และมีแผนงานเพื่อดำเนินการตามยุทธศาสตร์ ดังนี้



- ๓.๑) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูง ให้ครอบคลุมทั่วประเทศ: เข้าถึง พร้อมใช้ ง่ายได้
- ๓.๒) ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล: ขับเคลื่อน New S-Curve เพิ่มศักยภาพสร้างธุรกิจเพิ่มมูลค่า
- ๓.๓) สร้างสังคมคุณภาพด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล: สร้างการมีส่วนร่วม การใช้ประโยชน์อย่างทั่วถึง และเท่าเทียม
- ๓.๔) ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล: โปร่งใส อำนวยความสะดวก รวดเร็ว เชื่อมโยงเป็นหนึ่งเดียว
- ๓.๕) พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล: สร้างคน สร้างงาน สร้างความเข้มแข็งจากภายใน
- ๓.๖) สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล: กฎระเบียบทันสมัย เชื่อมั่นในการลงทุน มีความมั่นคงปลอดภัย

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูงให้ครอบคลุมทั่วประเทศ

โครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลที่มีประสิทธิภาพ ที่ทุกคนเข้าถึงและใช้ประโยชน์ เพื่อรองรับการเป็นดิจิทัลไทยแลนด์ เป็นการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมของประเทศด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

โครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลที่สำคัญ ประกอบด้วยโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ โทรคมนาคม และการแพร่ภาพกระจายเสียงที่มีความทันสมัย มีคุณภาพ ขนาดเพียงพอ ครอบคลุมทุกพื้นที่ และสามารถให้บริการได้อย่างต่อเนื่อง เพื่อรองรับการติดต่อสื่อสาร การเชื่อมต่อ การแลกเปลี่ยนข้อมูลสารสนเทศ การค้าและพาณิชย์ การบริการภาครัฐและเอกชน ตลอดจนการใช้งานรูปแบบต่างๆ อันเป็นประโยชน์ต่อการสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจ และความมั่นคงทางสังคมของประเทศ รวมทั้งเพื่อรองรับการเป็นศูนย์กลางด้านดิจิทัลในอนาคต

สำหรับยุทธศาสตร์ที่ ๑ นี้ จะสร้างให้เกิดโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลที่ทันสมัย ประชาชนทุกคนสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้ ซึ่งการเข้าถึงบริการจะสามารถทำได้ทุกที่ ทุกเวลา อย่างมีคุณภาพ ด้วยอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงที่รองรับความต้องการ และราคาค่าบริการที่ต้องจ่ายจะต้องไม่เป็นอุปสรรคในการเข้าถึงบริการดิจิทัลอีกต่อไป ในอนาคตโครงสร้างพื้นฐานอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงจะกลายเป็นสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐานเช่นเดียวกับ ถนน ไฟฟ้า ประปา ที่สามารถรองรับการเชื่อมต่อกับทุกสรรพสิ่ง

เป้าหมายยุทธศาสตร์

๑. โครงข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงเข้าถึงทุกหมู่บ้าน

๑.๑ ทุกหมู่บ้านมีบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงเข้าถึง

๑.๒ ร้อยละ ๙๐ ของผู้ใช้ในเขตเทศบาลเมืองทุกจังหวัดและพื้นที่เศรษฐกิจ สามารถเข้าถึงบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วไม่ต่ำกว่า ๑๐๐ Mbps

๑.๓ ร้อยละ ๙๕ ของโรงเรียน โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล องค์การบริหารส่วนท้องถิ่น และศูนย์การเรียนรู้ไอซีทีชุมชน/ศูนย์ดิจิทัลชุมชน มีบริการอินเทอร์เน็ตเข้าถึงด้วยความเร็วไม่ต่ำกว่า ๓๐ Mbps

๑.๔ มีบริการอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ความเร็วสูง (Mobile Broadband) ที่สามารถเข้าถึงและพร้อมใช้แก่ประชาชน โดยครอบคลุมพื้นที่ทุกหมู่บ้าน ชุมชน และสถานที่ท่องเที่ยว

๒. ค่าบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงไม่เกินร้อยละ ๒ ของรายได้มวลรวมประชาชาติต่อหัว

๓. ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างประเทศ

๓.๑ มีจุดเชื่อมต่อและแลกเปลี่ยนข้อมูลจราจรอินเทอร์เน็ตระหว่างประเทศ (IXP) ที่เป็นศูนย์กลางของ ASEAN ตอนเหนือ

๓.๒ มีผู้ให้บริการข้อมูล (Content Provider) ระดับโลกมาลงทุนตั้งศูนย์ข้อมูล

๔. โครงข่ายแพร่สัญญาณภาพโทรทัศน์และกระจายเสียงวิทยุระบบดิจิทัลครอบคลุมทั่วประเทศ

๔.๑ มีโครงข่ายดิจิทัลที่ครอบคลุมทั่วประเทศ

๔.๒ มีระบบวิทยุดิจิทัลให้บริการ

แผนงาน

๑. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงให้ครอบคลุมทั่วประเทศ มีความทันสมัย มีเสถียรภาพ ตอบสนองความต้องการการใช้งานของทุกภาคส่วน ด้วยราคาที่เหมาะสมและเป็นธรรม เพื่อสร้างโอกาสการเข้าถึงและการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลทุกรูปแบบได้อย่างเท่าเทียมกัน

๑.๑ มีบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงเข้าถึงพื้นที่ต่างๆ ทั่วประเทศด้วยเทคโนโลยีที่เหมาะสม โดยภาครัฐให้การสนับสนุนความต้องการการใช้งาน (Demand) ขึ้นพื้นฐานของสถานศึกษา โรงพยาบาล ส่งเสริมสุขภาพตำบล และศูนย์สารสนเทศชุมชน รวมถึงบริการอินเทอร์เน็ตสาธารณะสู่ชุมชน

๑.๒ ให้ผู้ประกอบการใช้โครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคม โครงข่ายที่ใช้ในกิจการแพร่ภาพและ กระจายเสียง และสิ่งอำนวยความสะดวกร่วมกัน เพื่อให้เกิดการบูรณาการการใช้งานทรัพยากรสื่อสาร ลดปัญหาความซ้ำซ้อนในการลงทุน พร้อมทั้งวางรูปแบบสถาปัตยกรรมโครงข่ายให้สามารถเชื่อมต่อถึงกันได้ ใน ลักษณะโครงข่ายเชื่อมต่อแบบเปิด (Open Network/Open Access) ให้เป็นโครงข่ายเดียว สามารถให้บริการ ประชาชนอย่างมีคุณภาพและทั่วถึง ตลอดจนส่งเสริมการแข่งขันในตลาดของผู้ประกอบการรายใหม่ในส่วน บริการปลายทาง (Last Mile Access) ทั้งแบบใช้สายและแบบไร้สาย

๑.๓ ปรับปรุงแก้ไข กฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับต่างๆ และสร้างกลไกในการทำงานร่วมกัน เพื่ออำนวยความสะดวกในการขอใช้สิทธิผ่านทาง การวางโครงข่ายโทรคมนาคม (Right of Way) และ กำหนดให้มีหน่วยงานกลางหรือคณะทำงานเฉพาะกิจ (Common Utility Commission) เพื่อทำหน้าที่บูรณา การความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องด้านโครงสร้างพื้นฐานให้เกิดความร่วมมือในการทำงาน อย่างสัมฤทธิ์ผล

๒. ผลักดันให้ประเทศไทยเป็นหนึ่งในศูนย์กลางการเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนข้อมูลของภูมิภาค อาเซียนโดยการสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการใช้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลาง ทั้งการเป็นเส้นทางผ่าน การจราจรของข้อมูลสำหรับภูมิภาค และเป็นที่ตั้งสำหรับผู้ประกอบการเนื้อหาขนาดใหญ่ของโลก

๒.๑ จัดพื้นที่ โครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคม สิ่งอำนวยความสะดวก และสภาพแวดล้อม ที่เหมาะสมรวมทั้งปรับปรุงกฎหมายที่เกี่ยวข้องเพื่อดึงดูดการลงทุนศูนย์ข้อมูลขนาดใหญ่ที่ได้มาตรฐานสากล เป็นแหล่งบ่มเพาะธุรกิจดิจิทัลและนวัตกรรมดิจิทัล เพื่อรองรับเศรษฐกิจดิจิทัลทั้งภายในประเทศ และจากต่างประเทศ

๒.๒ ส่งเสริมให้มีการลงทุนและร่วมใช้ทรัพยากรโครงสร้างพื้นฐานทั้งโครงข่ายสื่อสารหลัก ภายในประเทศและระหว่างประเทศ ในภาคพื้นดินและเคเบิลใต้น้ำ สำหรับการเชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้าน ให้มีขนาดเพียงพอและมีเส้นทางเป้าหมายหลายเส้นทาง เพื่อให้สามารถบริการสื่อสารระหว่างประเทศได้อย่าง มีเสถียรภาพและต่อเนื่องรองรับการใช้งานภายในประเทศและประเทศเพื่อนบ้านทั้งภูมิภาคอาเซียน ได้อย่าง เสรีและเป็นธรรม

๓. จัดให้มีนโยบายและแผนบริหารจัดการโครงสร้างพื้นฐาน คลื่นความถี่ (Refarm and Release) และการหลอมรวมของเทคโนโลยีในอนาคต รวมทั้งปรับแก้กฎหมาย เพื่อสนับสนุนการใช้ทรัพยากร ของประเทศอย่างมีประสิทธิภาพ มีคุณภาพตามมาตรฐานสากลทันต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี ทั้งด้าน การสื่อสารโทรคมนาคม และการแพร่ภาพกระจายเสียง รวมถึงการหลอมรวมของเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง และสอดคล้องกับความต้องการใช้งานในปัจจุบันและอนาคต ตลอดจนการบริหารจัดการโครงสร้างพื้นฐานใน ภาวะวิกฤติ

๓.๑ มีนโยบายและแผนบริหารจัดการโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับการขยายตัวในการเชื่อมต่อ ของอุปกรณ์กับทุกสรรพสิ่ง และการหลอมรวมของเทคโนโลยีในปัจจุบันและอนาคต

๓.๒ ให้มีนโยบายการบริหารกิจการดาวเทียมของประเทศ ซึ่งครอบคลุมถึงการใช้วงโคจร ดาวเทียมและบริการข้อมูลผ่านดาวเทียม เพื่อให้มีการแข่งขันในการเข้าถึงวงโคจรดาวเทียมค้างฟ้าและพัฒนา กิจการบริการข้อมูลผ่านดาวเทียมที่ถูกต้องกฎหมาย

๓.๓ กำหนดนโยบายด้านโครงสร้างพื้นฐาน และการใช้คลื่นความถี่ที่เหมาะสมเพียงพอ กับภารกิจเชิงพาณิชย์ การบริการสาธารณะ ด้านความมั่นคง และการบริหารจัดการภาวะวิกฤติ

๓.๔ ปรับปรุงกฎหมายที่เกี่ยวข้อง เช่น กฎหมายในเรื่องการกำกับดูแล เพื่อให้เกิดเครือข่ายที่เป็นกลาง (Net Neutrality) รองรับการหลอมรวม (Convergence) ของเทคโนโลยีสื่อ และบริการให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากลและทันต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี ทั้งด้านการสื่อสารโทรคมนาคม และการแพร่ภาพกระจายเสียง

๔. ปรับรัฐวิสาหกิจโทรคมนาคมให้เหมาะสมกับสถานการณ์และความก้าวหน้าของอุตสาหกรรมดิจิทัลให้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงในอนาคต

๔.๑ กำหนดนโยบายให้แยกหน่วยธุรกิจของรัฐวิสาหกิจที่มีอนาคตเป็นองค์กรที่แข่งขันได้เชิงพาณิชย์

๔.๒ ปรับปรุงและสร้างกลไกการบริหารจัดการ รวมถึงแปรรูปหน่วยงานรัฐวิสาหกิจโทรคมนาคมให้มีความคล่องตัวโปร่งใส และมีประสิทธิภาพ เพื่อสร้างคุณค่าจากทรัพย์สินของภาครัฐที่มีอยู่

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

การขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล หมายถึง การพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศโดยอาศัยเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อให้ภาคธุรกิจสามารถลดต้นทุนการผลิตสินค้าและบริการ พร้อมกับเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนวางรากฐานการแข่งขันเชิงธุรกิจรูปแบบใหม่ในระยะยาว ภายใต้การส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล จำเป็นต้องเร่งสร้างระบบนิเวศสำหรับธุรกิจดิจิทัล โดยมุ่งเน้นการยกระดับและพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคธุรกิจ ที่จะส่งผลต่อการขยายฐานเศรษฐกิจและอัตราการจ้างงานของประเทศไทยอย่างยั่งยืนในอนาคต

สำหรับยุทธศาสตร์ที่ ๒ นี้ เป็นการเร่งส่งเสริมเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Economy Acceleration) โดยมุ่งเน้นการสร้างระบบนิเวศสำหรับธุรกิจดิจิทัล (Digital Business Ecosystem) ควบคู่กับการพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล และการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลในเชิงธุรกิจและกระตุ้นให้ภาคเอกชนเกิดความตระหนักถึงความสำคัญ และความจำเป็นที่จะต้องเรียนรู้และปรับปรุงแนวทางการทำธุรกิจด้วยการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมีศักยภาพ โดยเฉพาะอย่างยิ่งธุรกิจขนาดกลางและเล็ก (SMEs) รวมถึงธุรกิจใหม่ (Startup) ในด้านเศรษฐกิจชุมชน เทคโนโลยีดิจิทัลจะช่วยเชื่อมโยงท้องถิ่นกับตลาดโลก สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าชุมชน

เป้าหมายยุทธศาสตร์

๑. ขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการไทยเพิ่มขึ้นจากการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล
 - ๑.๑ สัดส่วนมูลค่าการผลิตสินค้าและบริการภายในประเทศของธุรกิจ SMEs เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ ๕๐ ต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ
 - ๑.๒ ผลิตภาพการผลิตของธุรกิจ SMEs เพิ่มขึ้นจากการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล
๒. สัดส่วนของธุรกิจ SMEs ไทย ทั้งในภาคเกษตร ภาคอุตสาหกรรม และภาคบริการเข้าถึงเทคโนโลยีดิจิทัล สามารถแข่งขันได้ทั้งในเวทีภูมิภาคและเวทีโลก โดยเพิ่มสัดส่วนของธุรกิจ SMEs และวิสาหกิจชุมชนในการขายสินค้าออนไลน์เพิ่มขึ้นร้อยละ ๒๐
๓. ธุรกิจ SMEs สามารถใช้นวัตกรรมและมีความเชี่ยวชาญในการใช้เทคโนโลยีเพิ่มขึ้น โดยอันดับของประเทศไทยในดัชนีชี้วัดการใช้นวัตกรรมและความเชี่ยวชาญในการใช้เทคโนโลยีภายใต้ Global Competitiveness Index อยู่ในอันดับที่ ๓๐
๔. สัดส่วนมูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมเทคโนโลยีดิจิทัลต่อ GDP เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒๕
๕. ประเทศไทยเป็นหนึ่งในผู้นำอุตสาหกรรมดิจิทัลของภูมิภาค

๕.๑ มูลค่าของอุตสาหกรรมเทคโนโลยีดิจิทัลของไทยติด ๑ ใน ๓ อันดับต้นของภูมิภาค (Top ๓ Digital Industry Leader)

๕.๒ เพิ่มมูลค่าการลงทุนของอุตสาหกรรมเทคโนโลยีดิจิทัลภายในประเทศเพิ่มขึ้น

แผนงาน

๑. เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคธุรกิจ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและส่งเสริมขีดความสามารถในการแข่งขันด้วยการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลปฏิรูปการทำธุรกิจตลอดห่วงโซ่มูลค่า

๑.๑ ผลักดันให้ธุรกิจ SMEs วิสาหกิจชุมชน และกลุ่มเศรษฐกิจฐานราก ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อเข้าสู่ระบบธุรกิจและทำการค้าผ่านสื่อดิจิทัล รวมถึงการใช้ระบบสนับสนุนต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น ระบบการเงิน เป็นต้น

๑.๒ เร่งผลักดันให้เกิดการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเชื่อมโยงระบบการค้าดิจิทัลของประเทศไทยกับต่างประเทศตลอดห่วงโซ่มูลค่าแบบครบวงจร เพื่อให้ประเทศไทยเป็นส่วนหนึ่งของระบบห่วงโซ่มูลค่าโลก (Global Value Chain) โดยเร่งให้มีการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อการบริหารจัดการภายในองค์กร การจัดการระบบห่วงโซ่อุปทาน ตลอดจนเร่งผลักดันให้เกิดระบบฐานข้อมูลกลาง เชื่อมโยง และใช้งานมาตรฐานสินค้าสากล

๑.๓ มีมาตรการส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและการใช้ประโยชน์จากข้อมูลในการปฏิรูปกระบวนการผลิตสินค้าและบริการ เพื่อพัฒนาภาคธุรกิจให้ทันสมัย ทั้งภาคเกษตร ภาคอุตสาหกรรม และภาคบริการ อาทิ การประยุกต์ใช้ระบบซอฟต์แวร์อัตโนมัติ (Autonomous Software) ระบบโรงงานอัจฉริยะ (Smart Factory) ระบบการเกษตรอัจฉริยะ (Smart Agriculture) ระบบการวิเคราะห์และประมวลผลขนาดใหญ่เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและลดต้นทุนการผลิต

๒. เพิ่มโอกาสทางอาชีพเกษตรกรและการค้าขายสินค้าของชุมชนผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล โดยดำเนินการร่วมกันระหว่างหน่วยงานจากทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน

๒.๑ ขยายผลการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในธุรกิจชุมชน เช่น วิสาหกิจชุมชน สหกรณ์ชุมชน เพื่อสร้างรายได้โดยเน้นเรื่องการพัฒนาประชาชนทั่วประเทศให้สามารถขายสินค้าออนไลน์ การใช้เทคโนโลยีเพื่อเพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์การบริการของชุมชน (เช่น ธุรกิจท่องเที่ยว ธุรกิจแพทย์ทางเลือก ฯลฯ) และการนำความรู้ผ่านเทคโนโลยีไปใช้สร้างอาชีพใหม่ๆ

๒.๒ เร่งบูรณาการการนำเทคโนโลยีดิจิทัลเข้าสู่ชุมชนเกษตรกร ที่ครอบคลุมการจัดทำทะเบียนเกษตรกรรายแปลง การทำระบบจัดการและแลกเปลี่ยนความรู้ทางการเกษตร การบริหารจัดการพื้นที่เพาะปลูกและฟาร์ม การบริหารจัดการระบบน้ำและการใช้น้ำ การวางแผนการผลิต การทำระบบบัญชี การปรับปรุงประสิทธิภาพระบบขนส่งและโลจิสติกส์ ไปจนถึงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ได้มาตรฐาน การทำการตลาด และการตรวจสอบย้อนกลับของผลิตภัณฑ์เกษตร (Food Traceability) เป็นต้น

๒.๓ จัดให้มีระบบโลจิสติกส์สู่ชุมชนที่ครบวงจร เพื่อบริหารการจัดการขนส่งสินค้าและวัตถุดิบของชุมชนรวมถึงการส่งเสริมกลไกการจ่ายเงินผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Payment) ที่น่าเชื่อถือ ในราคาที่เหมาะสมเพื่ออำนวยความสะดวกของการทำธุรกิจชุมชน

๓. เร่งสร้างธุรกิจเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Technology Startup) เพื่อให้เป็นฟันเฟืองสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัล

๓.๑ สนับสนุนระบบนิเวศที่เอื้อต่อการเติบโตของธุรกิจเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีศักยภาพ อาทิ จัดให้มีทุนหรือสนับสนุนการร่วมทุน จัดให้มีศูนย์อำนวยความสะดวกทางธุรกิจแบบเบ็ดเสร็จ (One Stop Service) จัดให้มีสิ่งอำนวยความสะดวกที่เอื้อต่อการสร้างสรรค์นวัตกรรมทางธุรกิจและการต่อยอดเทคโนโลยี

ดิจิทัล และจัดให้มีการสร้างความเข้าใจและความตระหนักต่อรูปแบบการดำเนินธุรกิจนวัตกรรมภายในประเทศ ทั้งในหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน รวมถึงปรับปรุงกฎหมาย กฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง

๓.๒ จัดให้มีทุนสนับสนุนงานนวัตกรรมบริการขนาดใหญ่ที่เป็นบริการพื้นฐาน (Service Platform) ของการคิดค้นรูปแบบธุรกิจใหม่ (Disruptive Business) ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล เช่น ระบบนวัตกรรมบริการที่เป็นพื้นฐานของการใช้ประโยชน์จากอุปกรณ์อัจฉริยะ (Smart Devices) และการใช้ประโยชน์จากข้อมูลเปิดในเชิงพาณิชย์

๓.๓ บูรณาการความร่วมมือในการพัฒนาและการถ่ายทอดองค์ความรู้ทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมอย่างยั่งยืน ตลอดจนสามารถต่อยอดและสร้างเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลที่เหมาะสมและสอดคล้องกับบริบทการพัฒนาภายในประเทศ

๔. พัฒนาอุตสาหกรรมเทคโนโลยีดิจิทัลให้มีความเข้มแข็งและสามารถแข่งขันได้ในอนาคต

๔.๑ สนับสนุนการวิจัย พัฒนา ทางด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสร้างความเข้มแข็งของอุตสาหกรรมเทคโนโลยีดิจิทัลและอุตสาหกรรมเป้าหมายที่รองรับการพัฒนาเศรษฐกิจ

๔.๒ ส่งเสริมให้เกิดการลงทุนและประกอบธุรกิจด้านเทคโนโลยีดิจิทัลในประเทศไทยทั้งจากในประเทศและต่างประเทศ ผ่านความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชน (Public Private Partnership) ตลอดจนจัดให้มีมาตรการส่งเสริม เช่น การอำนวยความสะดวกด้านการเคลื่อนย้ายบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะทางการให้สิทธิประโยชน์ทางการลงทุน และการสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการลงทุนในอุตสาหกรรมเทคโนโลยีดิจิทัลแห่งอนาคต

๔.๓ สนับสนุนให้ผลิตภัณฑ์และบริการทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัลขั้นสูงขึ้นนวัตกรรม เพื่อส่งเสริมโอกาสทางการตลาดด้วยการเปิดตลาดภาครัฐให้ซื้อผลิตภัณฑ์และบริการของประเทศไทยอย่างเป็นระบบ

๔.๔ สนับสนุนให้มีการจัดตั้งศูนย์วิเคราะห์ข้อมูลและศูนย์ให้บริการระบบวิเคราะห์เชิงธุรกิจที่เป็นระบบบริการแบบเปิด เพื่อส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากข้อมูลในเชิงธุรกิจ (Business Insight) ให้มีการต่อยอดการใช้ประโยชน์จากข้อมูลเปิด เช่น มูลค่าการตลาด การส่งออก เพื่อนำไปใช้ในการทำธุรกิจ เป็นต้น

๔.๕ ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีศักยภาพและเป็นอุตสาหกรรมแห่งอนาคตซึ่งเป็นฐานการผลิตของอุตสาหกรรมการผลิตและการบริการในระบบเศรษฐกิจ เพื่อรองรับกิจการที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูงในอนาคต

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างสังคมคุณภาพที่ทั่วถึงเท่าเทียมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

การสร้างสังคมคุณภาพด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล หมายถึง การพัฒนาประเทศไทยที่ประชาชนทุกกลุ่ม โดยเฉพาะอย่างยิ่งกลุ่มเกษตรกร ผู้ที่อยู่ในชุมชนห่างไกล ผู้สูงอายุ ผู้ด้อยโอกาส และคนพิการ สามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากบริการต่าง ๆ ของภาครัฐผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล มีการรวบรวมและแปลงข้อมูลองค์ความรู้ของประเทศทั้งระดับประเทศและระดับท้องถิ่นให้อยู่ในรูปแบบดิจิทัลที่ประชาชนสามารถเข้าถึงและนำไปใช้ประโยชน์ได้โดยง่ายและสะดวก โดยประชาชนมีความรู้เท่าทันข้อมูลข่าวสาร และมีทักษะในการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม

สำหรับยุทธศาสตร์ที่ ๓ นี้ เป็นการสร้างสังคมดิจิทัลที่มีคุณภาพ (Digital Society) มุ่งหวังที่จะลดความเหลื่อมล้ำทางโอกาสของประชาชนที่เกิดจากการเข้าไม่ถึงโครงสร้างพื้นฐาน การขาดความรู้ความเข้าใจในเรื่องเทคโนโลยีดิจิทัล หรือการไม่สามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารผ่านเทคโนโลยีดิจิทัลที่ยังมีราคาแพงเกินไป และให้ความสำคัญกับการพัฒนาพลเมืองที่ฉลาด รู้เท่าทันข้อมูล และมีความรับผิดชอบ เพื่อให้เกิด

การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างสร้างสรรค์ โดยสุดท้าย เมื่อโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลพร้อม และพลเมืองดิจิทัลพร้อมแล้ว เทคโนโลยีดิจิทัลจะเป็นเครื่องมือในการยกระดับคุณภาพชีวิตของคนทุกกลุ่มผ่านบริการดิจิทัลต่าง ๆ

เป้าหมายยุทธศาสตร์

๑. ประชาชนทุกกลุ่มโดยเฉพาะกลุ่มผู้อาศัยในพื้นที่ห่างไกล ผู้สูงอายุ และคนพิการสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล

๑.๑ ศูนย์ดิจิทัลชุมชนมีบริการอุปกรณ์เชื่อมต่อ และ Free WiFi ครอบคลุมทุกตำบลทั่วประเทศ

๑.๒ สัดส่วนของกลุ่มผู้ใช้อินเทอร์เน็ตที่อายุเกิน ๕๐ ปี เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒๕

๑.๓ ประชาชนทุกกลุ่ม (โดยเฉพาะผู้ด้อยโอกาส ทั้งด้านพื้นที่และข้อจำกัดด้านร่างกาย) สามารถใช้บริการภาครัฐได้โดยไม่มีข้อจำกัดด้านพื้นที่ ด้านเวลา และด้านภาษา

๒. ประชาชนทุกคนมีความตระหนัก ความรู้ ความเข้าใจ ทักษะในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เกิดประโยชน์และสร้างสรรค์ (Digital Literacy)

๓. ประชาชนสามารถเข้าถึงการศึกษา สาธารณสุข และบริการสาธารณะ ผ่านระบบดิจิทัล

๓.๑ ประชาชนทุกวัยทั่วประเทศ สามารถเข้าถึงบริการการเรียนรู้ระบบเปิดสำหรับมหาชน (MOOC) ได้ตามความต้องการ

๓.๒ ประชาชนทุกพื้นที่สามารถเข้าถึงบริการด้านการให้คำแนะนำด้านสุขภาพ และวินิจฉัยโรคเบื้องต้น

๓.๓ ประชาชนทุกพื้นที่สามารถเข้าถึงบริการแบบ One Stop Service ที่เกี่ยวข้องกับชีวิตประจำวันตลอดทุกช่วงอายุตั้งแต่เกิดจนตายผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล

แผนงาน

๑. สร้างโอกาสและความเท่าเทียมในการเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับประชาชน โดยเฉพาะอย่างยิ่ง กลุ่มผู้สูงอายุ กลุ่มผู้พิการ กลุ่มผู้ที่อยู่อาศัยในพื้นที่ห่างไกล

๑.๑ สนับสนุนเทคโนโลยีดิจิทัลหรือเทคโนโลยีสิ่งอำนวยความสะดวกให้แก่คนพิการ และกำหนดให้สื่อดิจิทัล การพัฒนาเว็บไซต์ แอปพลิเคชัน และบริการดิจิทัลของภาครัฐต้องพัฒนาตามหลักการออกแบบที่เป็นสากล

๑.๒ ขยายผลศูนย์สารสนเทศชุมชนไปสู่ทุกตำบลให้เป็นศูนย์บริการของชุมชนที่บูรณาการการทำงานร่วมกับหน่วยงานภาครัฐทั้งส่วนกลางและท้องถิ่น สามารถให้บริการประชาชนแบบเบ็ดเสร็จเป็นจุดรับบริการภาครัฐ ให้ความรู้ด้านการทำธุรกิจและประกอบอาชีพผ่านระบบออนไลน์ของชุมชน และพื้นที่ของชุมชนในการทำกิจกรรมทางเศรษฐกิจและสังคมโดยเน้นบริการด้านการศึกษา การเกษตร การดูแลสุขภาพ การค้าขาย การบริการท่องเที่ยว สิทธิ และสวัสดิการสังคม

๒. พัฒนาศักยภาพของประชาชนในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เกิดประโยชน์และสร้างสรรค์รวมถึงความสามารถในการคิดวิเคราะห์ และแยกแยะข้อมูลข่าวสารในสังคมดิจิทัลที่เปิดกว้างและเสรี

๒.๑ เพิ่มศักยภาพและทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เกิดประโยชน์และสร้างสรรค์ของประชาชน โดยเฉพาะอย่างยิ่งในกลุ่ม ผู้สูงอายุ คนพิการ และผู้ด้อยโอกาส ผ่านการอบรมโดยศูนย์ดิจิทัลชุมชนร่วมกับหน่วยงานพันธมิตร และจัดให้มีการกำหนดมาตรฐานการเรียนรู้เทคโนโลยีดิจิทัลขั้นพื้นฐานสำหรับคนกลุ่มต่าง ๆ

๒.๒ ส่งเสริมแนวปฏิบัติที่ดีในโลกดิจิทัล โดยบรรจุเรื่องการรู้เท่าทันสื่อที่เป็นมาตรฐานในหลักสูตรการศึกษาทุกระดับ ดำเนินการวัดระดับการรู้เท่าทันสื่อตามเกณฑ์ที่กำหนดให้ชัดเจน รมรณรงค์ให้เกิดความรู้ด้านการรู้เท่าทันสื่อในวงกว้าง โดยมุ่งเน้นในเรื่องความสามารถในการแยกแยะ วิเคราะห์สื่อและข้อมูลข่าวสาร การใช้เทคโนโลยีอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม และการไม่ละเมิดสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา

๒.๓ สร้างกลไกติดตามข้อมูลข่าวสารออนไลน์ สำหรับเฝ้าระวังข้อมูลที่เป็นอันตรายต่อสังคม แบบทันสถานการณ์ (Real Time) เช่น ความเชื่อที่ผิดในเรื่องอาหารและยา สื่อลามกอนาจารเด็ก ข้อมูลเท็จ และกระแสข่าวที่ทำให้สังคมตื่นตระหนก ฯลฯ เพื่อส่งต่อไปให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้ข้อมูลที่ถูกต้องแก่สังคม

๓. สร้างสื่อ คลังสื่อ และแหล่งเรียนรู้ดิจิทัลเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต ที่ประชาชนเข้าถึงได้อย่างสะดวกผ่านทั้งระบบโทรคมนาคม ระบบแพร่ภาพกระจายเสียง และสื่อหลอมรวม

๓.๑ กำหนดให้หน่วยงานเจ้าของข้อมูลต่างๆ เช่น เอกสารสำคัญของราชการ ข้อมูล สถิติ ความรู้เชิงอาชีพ มรดกทางวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และสารระบับเทิงต่างๆ เป็นต้น เร่งผลิตหรือแปลงข้อมูลข่าวสารองค์ความรู้ของหน่วยงานให้อยู่ในรูปแบบดิจิทัล และเปิดให้ประชาชนเข้าถึง สืบค้นได้ รวมทั้งจัดให้มีกลไกที่อนุญาตให้ประชาชน หรือธุรกิจสามารถนำข้อมูลไปต่อยอดใช้ประโยชน์

๓.๒ สร้างและส่งเสริมให้เกิดแหล่งความรู้ดิจิทัลทั้งในระดับประเทศและระดับท้องถิ่น เพื่อเป็นแหล่งความรู้ที่น่าเชื่อถือของสังคมไทย โดยมีมาตรการ เช่น สร้างเครือข่ายผู้พัฒนาแหล่งความรู้ ให้ทุนสนับสนุนการดำเนินการจัดหาแพลตฟอร์ม รับรองความน่าเชื่อถือของข้อมูลและองค์ความรู้ บูรณาการแหล่งความรู้เพื่อให้ประชาชนเข้าถึงข้อมูลและความรู้ได้ง่าย เป็นต้น

๓.๓ ส่งเสริมให้ภาคเอกชนและภาคประชาชน ผลิตสื่อดิจิทัลที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะ เช่น การผลิตสื่อผ่านกิจกรรมที่รับผิดชอบต่อสังคมโดยหน่วยงานเอกชน หรือการผลิตสื่อภูมิปัญญาท้องถิ่น โดยประชาชนและชุมชน ทั้งนี้ สื่อที่ผลิตขึ้นใหม่จะต้องรองรับความหลากหลายในสังคม ทั้งด้านภาษา วัฒนธรรม สภาพร่างกาย พื้นที่ทางภูมิศาสตร์ ฐานะทางเศรษฐกิจ การเป็นประชาคมอาเซียนและประชาคมโลก

๓.๔ พัฒนาแพลตฟอร์มสำหรับรวบรวมข้อมูล องค์ความรู้ ความสามารถของบุคคล โดยเฉพาะบุคลากรวัยเกษียณ ประชาชนชุมชน นักวิชาการ และผู้มีจิตอาสา ให้เป็นเวทีแลกเปลี่ยนประสบการณ์ เรียนรู้ร่วมกันและถ่ายทอดองค์ความรู้และประสบการณ์จากรุ่นสู่รุ่น จากชุมชนสู่ชุมชน นำไปสู่เศรษฐกิจ และสังคมแห่งการแบ่งปัน

๔. เพิ่มโอกาสในการเรียนรู้ และได้รับบริการการศึกษาที่มีมาตรฐานของนักเรียนและประชาชน แบบทุกวัย ทุกที่ ทุกเวลา ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

๔.๑ บูรณาการการนำเทคโนโลยีดิจิทัลเข้าสู่โรงเรียนในพื้นที่ห่างไกลชายขอบ เช่น โรงเรียนในพื้นที่ห่างไกลและเดินทางลำบาก โรงเรียนในพื้นที่ชายแดน หรือพื้นที่ที่มีความขัดแย้งสูง โดยการบูรณาการจะรวมถึงเทคโนโลยีพลังงานแสงอาทิตย์ เทคโนโลยีสื่อสารโทรคมนาคมและแพร่ภาพกระจายเสียง และเทคโนโลยีการศึกษาผ่านระบบอินเทอร์เน็ตที่เอื้อต่อการศึกษาและเรียนรู้ของนักเรียน ประชาชน และชุมชน

๔.๒ พัฒนาและส่งเสริมบริการการเรียนรู้ผ่านระบบเปิดสำหรับมหาชน (Massive Open Online Course : MOOC) ที่ครอบคลุมถึงหลักสูตรเสริมการศึกษาในระบบโรงเรียนประถมและมัธยม หลักสูตรด้านอาชีวศึกษา หลักสูตรในระดับมหาวิทยาลัยที่ผู้เรียนสามารถเรียนรู้ข้ามสถาบันการศึกษาได้ หลักสูตรสำหรับอาเซียน ไปจนถึงหลักสูตรเพื่อประชาชนทั่วไปที่ตรงความต้องการเรียนรู้เพิ่มเติมตลอดชีวิต ตามความสนใจ และการสร้างกลไกความร่วมมือหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน ให้เกิดการขับเคลื่อนงานด้านนี้ในระดับชาติ

๔.๓ ผลิตสื่อและคลังสื่อสาระออนไลน์ เพื่อการศึกษาเรียนรู้ที่มีลิขสิทธิ์ถูกต้อง หรือใช้ระบบลิขสิทธิ์แบบเปิด รวมถึงการอบรมให้ครูและผู้สนใจมีทักษะด้านการผลิตสื่อออนไลน์ เพื่อให้เกิดการต่อยอดการผลิตสื่อการเรียนรู้ทั้งในระบบ และนอกระบบการศึกษา

๔.๔ ส่งเสริมการพัฒนาและบูรณาการระบบทะเบียนประวัติการศึกษาอิเล็กทรอนิกส์ที่เชื่อมต่อกันทั่วประเทศ ที่ประชาชนสามารถเข้าถึงภายใต้เงื่อนไขและหลักเกณฑ์ที่กำหนด เพื่อใช้ประโยชน์ในการประกอบอาชีพ การพัฒนาตลอดชีวิต รวมทั้งเป็นข้อมูลทรัพยากรมนุษย์ของประเทศ

๕. เพิ่มโอกาสการได้รับบริการทางการแพทย์และสุขภาพที่ทันสมัย ทั้งถึง และเท่าเทียม รองรับ การเข้าสู่สังคมสูงวัยด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

๕.๑ บูรณาการระบบประวัติสุขภาพผู้ป่วยอิเล็กทรอนิกส์ซึ่งเชื่อมต่อกันทั่วประเทศ ที่ประชาชนสามารถเข้าถึงและบริหารจัดการข้อมูลสุขภาพของตนได้ เพื่ออำนวยความสะดวกในการเข้ารับการรักษาและเป็นข้อมูลสำคัญประกอบการรักษากรณีฉุกเฉิน

๕.๒ บูรณาการและส่งเสริมให้เกิดการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลที่เหมาะสม ที่ครอบคลุมถึงระบบการให้บริการแพทย์ทางไกล (Telemedicine) การสร้างพื้นที่ปรึกษาปัญหาและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การเฝ้าระวัง และสื่อสารเตือนภัยด้านสุขภาพและอนามัย รวมไปถึงการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเพื่อสุขภาพในรูปแบบใหม่เพื่อสนับสนุนการมีสุขภาพ สุขภาวะที่ดี หรือลดปัญหาสุขภาพของประชาชน โดยเฉพาะอย่างยิ่งประชาชนในพื้นที่ห่างไกล กลุ่มแม่และเด็ก กลุ่มผู้สูงอายุ และผู้พิการ

๕.๓ เร่งจัดทำนโยบายและแผนการดำเนินงานการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อเตรียมความพร้อมในการเข้าสู่สังคมสูงวัย โดยบูรณาการร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทางด้านการศึกษา เทคโนโลยี วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และการพัฒนาสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล

ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล หมายถึง การนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการปรับปรุงประสิทธิภาพการบริหารจัดการของหน่วยงานรัฐทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาคอย่างมีแบบแผนและเป็นระบบ จนพัฒนาสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัลโดยสมบูรณ์ โดยลักษณะของบริการภาครัฐหรือบริการสาธารณะ จะอยู่ในรูปแบบดิจิทัลที่ขับเคลื่อนโดยความต้องการของประชาชนหรือผู้ใช้บริการ ซึ่งประชาชนทุกคนสามารถเข้าถึงบริการได้โดยไม่มีข้อจำกัดทางกายภาพ พื้นที่ และภาษา และในระยะต่อไป รัฐบาลสามารถหลอมรวมการทำงานของภาครัฐเสมือนเป็นองค์กรเดียว ภาครัฐจะแปรเปลี่ยนไปเป็นผู้อำนวยความสะดวกในการสร้างบริการสาธารณะโดยเอกชนและประชาชน เรียกว่า บริการระหว่างกัน (Peer to Peer) ตามหลักการออกแบบที่เป็นสากล (Universal Design) ประชาชนมีส่วนร่วมในการกำหนดแนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม การปกครอง/การบริหารบ้านเมืองและเสนอความคิดเห็นต่อการดำเนินงานของภาครัฐได้อย่างสมบูรณ์

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ นี้ เป็นการมุ่งเน้นการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในกระบวนการทำงานและการให้บริการภาครัฐ เพื่อให้เกิดการปฏิรูปกระบวนการทำงานและขั้นตอนการให้บริการ ให้มีประสิทธิภาพ ถูกต้องรวดเร็ว อำนวยความสะดวกให้ผู้ใช้บริการ สร้างบริการของภาครัฐที่มีธรรมาภิบาล และสามารถให้บริการประชาชนแบบเปิดเสรี ๓ จุดเดียว ผ่านระบบเชื่อมโยงข้อมูลอัตโนมัติ การเปิดเผยข้อมูลของภาครัฐที่ไม่กระทบต่อสิทธิส่วนบุคคลและความมั่นคงของชาติ ผ่านการจัดเก็บ รวบรวม และแลกเปลี่ยนอย่างมีมาตรฐาน ให้ความสำคัญกับการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์และข้อมูล รวมไปถึงการสร้างแพลตฟอร์มการให้บริการภาครัฐ เพื่อให้ภาคเอกชนหรือนักพัฒนาสามารถนำข้อมูลและบริการของภาครัฐไปพัฒนาต่อยอดให้เกิดนวัตกรรมบริการ และสร้างรายได้ให้กับระบบเศรษฐกิจต่อไป

เป้าหมายยุทธศาสตร์

๑. บริการภาครัฐตอบสนองประชาชน ผู้ประกอบการทุกภาคส่วนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว และแม่นยำ
 - ๑.๑ ลดการใช้สำเนาเอกสารในบริการของภาครัฐ (Smart Service)
 - ๑.๒ มีระบบอำนวยความสะดวกผู้ประกอบการในการดำเนินธุรกิจ (Doing Business Platform) โดยมีการจัดทำระบบสนับสนุนการดำเนินธุรกิจในช่วงเริ่มต้น
๒. ประชาชนเข้าถึงข้อมูลภาครัฐได้สะดวก และเหมาะสม เพื่อส่งเสริมความโปร่งใส และการมีส่วนร่วมของประชาชน
 - ๒.๑ อันดับการประเมินดัชนี Corruption Perception Index ของไทยดีขึ้น ๑๐ อันดับ
 - ๒.๒ ดัชนี e-Participation ใน UN e-Government Index มีอันดับดีขึ้น ๑๐ อันดับ
๓. มีโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลภาครัฐ การจัดเก็บและบริหารฐานข้อมูลที่บูรณาการ ไม่ซ้ำซ้อน สามารถรองรับการเชื่อมโยงการทำงานระหว่างหน่วยงาน และให้บริการประชาชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ
 - ๓.๑ มีกฎหมาย e-Government ที่มีหลักการครอบคลุมถึงนโยบายและแผนยุทธศาสตร์รัฐบาลดิจิทัล กำหนดและรับรองมาตรฐานบริการดิจิทัลของภาครัฐ การปกป้องข้อมูล ดูแลความมั่นคงปลอดภัยข้อมูลของหน่วยงานภาครัฐ ติดตามการปฏิบัติงานตามแผนและมาตรฐาน
 - ๓.๒ มีบริการโครงสร้างพื้นฐานกลางภาครัฐ (Government Shared Infrastructure/ Data Center) ผ่านบริการเครือข่ายภาครัฐ (GIN) บริการ G-Cloud และระบบจดหมายอิเล็กทรอนิกส์กลางเพื่อสื่อสารในภาครัฐ (MailGoThai)

แผนงาน

๑. จัดให้มีบริการอัจฉริยะ (Smart Service) ที่ขับเคลื่อนโดยความต้องการของประชาชนหรือผู้ใช้บริการ (Citizen Driven)
 - ๑.๑ พัฒนาบริการอัจฉริยะ (Smart Service) โดยแปรสภาพบริการของภาครัฐจากรูปแบบเดิมไปสู่บริการดิจิทัลที่ผู้รับบริการสามารถเลือกใช้บริการผ่านอุปกรณ์ที่หลากหลาย รวมทั้งการพัฒนาไปสู่บริการดิจิทัลในลักษณะอัตโนมัติ (Automated Public Services) ตามหลักการออกแบบที่เป็นสากลและสอดคล้องกับความต้องการ โดยผู้รับบริการไม่ต้องร้องขอหรือยื่นเรื่องต่อภาครัฐ เช่น เมื่อมีเด็กเกิดใหม่ ผู้ปกครองไม่ต้องแจ้งเกิด แต่ระบบจะเชื่อมโยงข้อมูลจากโรงพยาบาลไปยังฐานข้อมูลทะเบียนราษฎร และส่งหลักฐานให้ผู้ปกครองของเด็กเกิดใหม่เอง ทั้งนี้ การปรับเปลี่ยนบริการของรัฐเป็นบริการในรูปแบบดิจิทัล สามารถสร้างนวัตกรรมบริการบนบริการรูปแบบเดิม หรือสร้างบริการใหม่ได้โดยไม่ต้องยึดติดกับขั้นตอนการให้บริการรูปแบบเดิม และเปิดโอกาสให้นักพัฒนาภาคเอกชน หรือนักพัฒนาอิสระเข้าร่วมการพัฒนาบริการดังกล่าวได้
 - ๑.๒ พัฒนาบริการที่อำนวยความสะดวกต่อประชาชน ภาคธุรกิจและนักท่องเที่ยว ตามวงจรชีวิตของแต่ละกลุ่ม สำหรับบริการประชาชนจะเน้นบริการที่เป็นการอำนวยความสะดวกตลอดช่วงชีวิต เช่น บริการส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดช่วงชีวิต ส่งเสริมและดูแลพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน และบริการเกี่ยวกับอาชีพ (ในระยะแรกเน้นกลุ่มเกษตรกร) โดยรัฐจัดให้มีบริการที่ขับเคลื่อนโดยความต้องการของประชาชน ภาคธุรกิจ หรือผู้ใช้บริการ ให้มีความเป็นอยู่ที่ดี และเป็นรากฐานของการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ รองรับการแข่งขันเศรษฐกิจและสังคมในประชาคมอาเซียน และประชาคมโลก
 - ๑.๓ พัฒนาระบบสนับสนุนการอำนวยความสะดวกในการพิจารณาอนุญาตของทางราชการ ที่มีมาตรฐานเป็นไปตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขต่างๆ ในการพิจารณาอนุญาต ตลอดจนพัฒนาระบบ

สนับสนุนกรณีการยกเลิกการอนุญาต หรือกรณีการจัดให้มีมาตรการอื่นแทนการอนุญาต (ตามแนวทางของ พ.ร.บ. การอำนวยความสะดวกในการพิจารณาอนุญาตของทางราชการ พ.ศ. ๒๕๕๘) เพื่อเป็นการลดการใช้ดุลพินิจโดยเจ้าหน้าที่รัฐ

๑.๔ สร้างความมั่นคงปลอดภัยของการให้บริการอิเล็กทรอนิกส์ภาครัฐ เพื่อให้ประชาชนเกิดความเชื่อมั่นในการใช้บริการ

๑.๕ เตรียมความพร้อมสำหรับการให้ประชาชนและเอกชนปรับเปลี่ยนไปเป็นผู้ให้บริการระหว่างกัน (Peer to Peer) โดยมีภาครัฐเป็นผู้อำนวยความสะดวก หรือดูแลให้เกิดความเป็นธรรม

๒. ปรับเปลี่ยนการทำงานภาครัฐด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล ให้มีประสิทธิภาพและมีธรรมาภิบาล

๒.๑ ใช้ทรัพยากรดิจิทัลร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด ลดความซ้ำซ้อนในการลงทุน ด้วยการลงทุนตามกรอบของแบบสถาปัตยกรรมองค์กร บูรณาการข้อมูลและทรัพยากรร่วมกัน

๒.๒ เชื่อมโยงการทำงานของหน่วยงานภาครัฐ บูรณาการการทำงานและข้อมูล ทั้งภายในและข้ามหน่วยงาน จนเสมือนเป็นองค์กรเดียว (One Government) สำหรับการพัฒนาระบบการบริหารจัดการและการบริการที่ขับเคลื่อนโดยความต้องการของประชาชนหรือผู้ใช้บริการ (Citizen Driven) ซึ่งสามารถเข้าถึงบริการได้โดยไม่มีข้อจำกัดทางกายภาพ พื้นที่ และภาษา

๒.๓ พัฒนาแพลตฟอร์มการบริหารจัดการภายในองค์กร (Back Office Platform) เพื่อรองรับการปรับเปลี่ยนกระบวนการบริหารจัดการทุกอย่างของภาครัฐให้อยู่ในรูปแบบดิจิทัล (Digital by Default) อย่างเป็นระบบ รวมถึงนำเอกสารอิเล็กทรอนิกส์มาใช้แทนกระดาษ เพื่อลดขั้นตอน และเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการทำงานของรัฐทั้งในส่วนการให้บริการประชาชนและการบริหารจัดการ ทั้งนี้ระบบ Back Office ของส่วนราชการต้องรองรับการแลกเปลี่ยนข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ได้โดยสมบูรณ์

๒.๔ เตรียมความพร้อมสำหรับการเพิ่มขึ้นของข้อมูลจำนวนมหาศาลในระบบ ทั้งด้านการจัดเก็บและการวิเคราะห์ข้อมูล โดยส่งเสริมให้นำเทคโนโลยีมาใช้วิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ เพื่อเพิ่มมูลค่าของข้อมูลตลอดจนจัดให้มีมาตรการจัดการความปลอดภัยไซเบอร์และความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูล

๒.๕ ยกระดับความรู้และทักษะบุคลากรภาครัฐ เพื่อสอดคล้องกับการทำงานในรูปแบบรัฐบาลดิจิทัลโดยบุคลากรภาครัฐสามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในกระบวนการทำงาน จนสามารถปรับเปลี่ยนตนเองจากผู้ใช้ (User) เป็นผู้ที่มีความสามารถในการพัฒนานวัตกรรม เพื่อปรับเปลี่ยนตนเองไปทำงานที่มีคุณค่าสูงชัน (High Value Job) หรือเป็นผู้ประกอบการที่พัฒนาหรือใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลในการสร้างธุรกิจได้

๓. สนับสนุนให้มีการเปิดเผยข้อมูลที่เป็นประโยชน์ (Open Data) และให้ประชาชนมีส่วนร่วมในกระบวนการทำงานของรัฐ (Open Government) เพื่อนำไปสู่การเป็นดิจิทัลไทยแลนด์

๓.๑ ส่งเสริมให้หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน เปิดเผย จัดเก็บ แลกเปลี่ยน และบูรณาการข้อมูล ตามมาตรฐาน Open Data เพื่อนำมาซึ่งการพัฒนาสินค้าและบริการรูปแบบใหม่เชิงนวัตกรรม สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจและคุณค่าให้กับสังคมจากข้อมูลเปิดภาครัฐ

๓.๒ พัฒนารฐานข้อมูล รวมถึงชุดข้อมูลด้านต่างๆ ซึ่งเชื่อมโยงข้อมูลจากทุกหน่วยงานภาครัฐ โดยยึดติดความเป็นเจ้าของ และเปิดเผยต่อสาธารณะ เพื่อให้เกิดการพัฒนานวัตกรรมบริการ และสร้างคุณค่าทางเศรษฐกิจและสังคม เช่น ทะเบียนข้อมูลประชาชน ที่เก็บรวบรวมข้อมูลบุคคลตั้งแต่เกิดจนตาย สำหรับการวางแผนพัฒนาคนตลอดช่วงชีวิต ข้อมูลทะเบียนประวัติการศึกษา ข้อมูลสุขภาพที่จะพัฒนาสู่บริการสุขภาพดีถ้วนหน้า (Universal Healthcare) รวมไปถึงทะเบียนข้อมูลเกษตร ข้อมูลคดี เป็นต้น

๓.๓ เชื่อมโยงการบริหารจัดการ กระบวนการพัฒนาและให้บริการของภาครัฐ ให้เกิดการมีส่วนร่วมของประชาชนและภาคธุรกิจที่เกี่ยวข้อง เพื่อกำหนดนโยบายและเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการ

การตัดสินใจที่เกิดจากการหลอมรวมทางสังคม รวมทั้งเกิดการตรวจสอบการทำงานของภาครัฐ นำไปสู่ความโปร่งใสและลดปัญหาการทุจริต (Corruption)

๔. พัฒนาแพลตฟอร์มบริการพื้นฐานภาครัฐ (Government Service Platform) เพื่อรองรับการพัฒนาแอปพลิเคชันหรือบริการรูปแบบใหม่ที่เป็นบริการพื้นฐานของทุกหน่วยงานภาครัฐ

๔.๑ ส่งเสริมให้บูรณาการข้อมูลและบริการระหว่างหน่วยงานของภาครัฐ เช่น แบบฟอร์มกลาง (Single Form) เพื่อให้เกิดความสะดวกในการติดต่อ หรือทำธุรกรรม และสนับสนุนให้ใช้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัดให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยในการบูรณาการข้อมูลไม่จำเป็นต้องยึดติดกับกระบวนการทำงานรูปแบบเดิม หรือไม่จำเป็นต้องบูรณาการข้อมูลภายใต้รูปแบบและมาตรฐานเดียวกัน แต่สามารถสร้างนวัตกรรมเพื่อให้เกิดการบูรณาการข้อมูลได้

๔.๒ ส่งเสริมให้เกิดแพลตฟอร์มบริการพื้นฐาน (Common Platform) เพื่อสนับสนุนให้เกิดการพัฒนาต่อยอดบริการ การเชื่อมโยงระบบงานและการใช้งานในวงกว้าง นำไปสู่ความร่วมมือและการแบ่งปันในรูปแบบใหม่ รวมทั้งส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาแพลตฟอร์มบริการพื้นฐาน ซึ่งเป็นบริการร่วมพื้นฐานเพื่ออำนวยความสะดวกสำหรับทุกหน่วยงานภาครัฐ และภาคธุรกิจในการปรับเปลี่ยนรูปแบบการทำธุรกรรมและการให้บริการ ที่เป็นบริการพื้นฐานของทุกหน่วยงานภาครัฐ เช่น การบริหารจัดการพลังงานของพื้นที่อย่างชาญฉลาด การตรวจวัดสิ่งแวดล้อมเพื่อการเฝ้าระวังภัย บริการตัวร่วมบริการไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์บริการยืนยันตัวตน บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ บริการโลจิสติกส์และบริการแปลภาษาให้สะดวก รวดเร็ว และมีความปลอดภัยในการใช้งานและให้บริการ

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล

การพัฒนากำลังคนดิจิทัล หมายถึง การสร้างและพัฒนาบุคลากรผู้ทำงานให้มีความสามารถในการสร้างสรรค์และใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างชาญฉลาดในการประกอบอาชีพ รวมถึงการพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลในบุคลากรภาครัฐ ภาคเอกชน ทั้งที่ประกอบอาชีพในสาขาเทคโนโลยีดิจิทัลโดยตรง และทุกสาขาอาชีพ ให้มีความรู้ความสามารถและความเชี่ยวชาญตามระดับมาตรฐานสากล เพื่อสร้างให้เกิดการจ้างงานที่มีคุณค่าสูงรองรับการพัฒนาประเทศในยุคเศรษฐกิจและสังคมที่ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเป็นปัจจัยหลักในการขับเคลื่อน

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ นี้ มุ่งเน้นการพัฒนาากำลังคนดิจิทัล (Digital Workforce) ขึ้นมารองรับการทำงานในระบบเศรษฐกิจดิจิทัล โดยเน้นทั้งกลุ่มคนทำงานที่จะเป็นกำลังสำคัญในการสร้างผลผลิตการผลิต (Productivity) ในระบบเศรษฐกิจ และกลุ่มคนที่เป็นผู้เชี่ยวชาญด้านดิจิทัล อย่างไรก็ตามการเตรียมความพร้อมให้ประชาชนทั่วไปก็เป็นอีกเรื่องที่สำคัญอย่างทัดเทียมกัน

เป้าหมายยุทธศาสตร์

๑. บุคลากรในวิชาชีพด้านดิจิทัลมีคุณภาพและปริมาณเพียงพอ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในสาขาที่ขาดแคลน หรือมีความสำคัญต่อการสร้างนวัตกรรมดิจิทัล

๒. เกิดการจ้างงานแบบใหม่ อาชีพใหม่ ธุรกิจในใหม่ จากการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล จำนวน ๒๐,๐๐๐ งาน

๓. บุคลากรผู้ทำงานทุกสาขามีความรู้และทักษะด้านดิจิทัล

แผนงาน

๑. พัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลให้แก่บุคลากรในตลาดแรงงาน ทั้งบุคลากรภาครัฐและเอกชนทุกสาขาอาชีพ ตลอดจนส่งเสริมการพัฒนาบุคลากรวัยทำงาน และวัยเกษียณให้มีความสามารถสร้างสรรค์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างชาญฉลาดในการประกอบอาชีพหรือสร้างรายได้รูปแบบใหม่ นำไปสู่การสร้างคุณค่าสินค้าและบริการได้เท่าทันความต้องการของผู้รับประโยชน์

๑.๑ พัฒนาความรู้ ทักษะ และองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลสมัยใหม่ที่สอดคล้องกับความต้องการของภาคอุตสาหกรรมหรือระบบเศรษฐกิจ ด้วยการส่งเสริมให้มีการเรียนรู้และพัฒนาทักษะทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัลผ่านการเรียนรู้ในระบบเปิดสำหรับมหาชน (MOOC) ตามความต้องการที่หลากหลายทั้งบุคลากรวัยทำงาน สถานประกอบการ หรือผู้ที่สนใจทั่วไปได้ใช้ประโยชน์

๑.๒ พัฒนาทักษะในลักษณะของสหวิทยาการ (Interdisciplinary) เช่น ทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ทักษะด้านการคิดคำนวณอย่างเป็นระบบ (Computational Thinking) ทักษะด้านการออกแบบกระบวนการทางธุรกิจ (Design Process Thinking) ทักษะทางด้านนวัตกรรมบริการ และทักษะการเป็นผู้ประกอบการเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Entrepreneurship) นำไปสู่การสร้างธุรกิจใหม่บนพื้นฐานของการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและสร้างการจ้างงานที่มีคุณค่าสูง

๑.๓ จัดให้มีศูนย์ถ่ายทอดองค์ความรู้ทางด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล เน้นการเรียนรู้และปฏิบัติเพื่อเพิ่มทักษะรูปแบบใหม่ในลักษณะบูรณาการการเรียนการสอนร่วมกันทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคการศึกษา อาทิ การส่งเสริมให้มีการฝึกงาน (On the Job Training) ที่เป็นการปฏิบัติงานจริงกับภาคธุรกิจเอกชนในหลักสูตรการศึกษาที่เป็นที่ต้องการในการพัฒนาอุตสาหกรรมเทคโนโลยีดิจิทัลแห่งอนาคต

๑.๔ พัฒนาบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับการบัญญัติและบังคับใช้กฎหมาย กฎ ระเบียบ ข้อบังคับต่าง ๆ ให้มีความรอบรู้ และเท่าทันต่อเทคโนโลยีดิจิทัลสมัยใหม่ เช่น บุคลากรวิชาชีพด้านนิติศาสตร์มีความเข้าใจและเชี่ยวชาญทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัลในกระบวนการยุติธรรม

๑.๕ พัฒนาทักษะและทัศนคติของบุคลากรภาครัฐให้สามารถใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลได้อย่างรอบรู้ เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี เพื่อนำไปสู่การเป็นองค์กรที่ทันสมัย สามารถให้บริการได้อย่างรวดเร็วและถูกต้อง

๒. ส่งเสริมการพัฒนาทักษะ ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านที่รองรับเทคโนโลยีใหม่ในอนาคต ให้กับบุคลากรในสายวิชาชีพด้านเทคโนโลยีดิจิทัลที่ปฏิบัติงานในภาครัฐและเอกชน

๒.๑ อำนวยความสะดวกในการเข้ามาทำงานของบุคลากรจากต่างประเทศที่มีทักษะเป็นที่ต้องการตลอดจนสร้างสภาพแวดล้อมที่เหมาะสมและผ่อนปรนกฎระเบียบเรื่องการอนุญาตทำงานให้กับบุคลากรต่างชาติที่ต้องการเข้ามาทำงานในประเทศไทย และใช้ประโยชน์จากการเปิดเสรีทางการค้า การเคลื่อนย้ายบุคลากรด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ที่มีทักษะและความเชี่ยวชาญระดับสูงจากประเทศในกลุ่มอาเซียนและกลุ่มประเทศพันธมิตรทั่วโลก

๒.๒ เพิ่มปริมาณและคุณภาพของบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญทางด้านดิจิทัล (Digital Specialists) ในสาขาที่ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเข้มข้น (High-Tech Sector) ให้มีความรู้และทักษะในระดับมาตรฐานสากลโดยสนับสนุนสถาบันการศึกษาทั้งในและนอกระบบให้เพิ่มหลักสูตรในสาขาที่ขาดแคลน เช่น ด้านการประมวลผลข้อมูลขนาดใหญ่ ด้านระบบอัตโนมัติ ด้านการออกแบบสถาปัตยกรรมซอฟต์แวร์ขั้นสูงและวิทยาการบริการด้านความมั่นคงปลอดภัยของระบบสารสนเทศ ตลอดจนปรับปรุงระบบการเรียนการสอนด้านเทคโนโลยีดิจิทัลในทุกระดับการศึกษา ให้มุ่งเน้นทักษะการปฏิบัติงานจริงควบคู่กับทฤษฎี

๒.๓ สร้างเครือข่ายความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านทั้งในประเทศและภูมิภาคอาเซียน โดยเน้นการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ทางวิชาการและทักษะใหม่ๆ ระหว่างองค์กรและบุคลากรทั้งภายในประเทศและระหว่างประเทศ โดยให้มีความร่วมมือในการแลกเปลี่ยนผู้เชี่ยวชาญ กระบวนการถ่ายทอดเทคโนโลยีและองค์ความรู้ รวมถึงการทำวิจัยและพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัลร่วมกัน

๒.๔ จัดทำแผนพัฒนากำลังคนทางด้านดิจิทัลที่รองรับการปรับโครงสร้างการพัฒนากำลังคนทางด้านดิจิทัลของประเทศในทุกๆ ระดับทั้งภาคการศึกษา ภาครัฐ และภาคธุรกิจ ที่เหมาะสมและสอดคล้องต่อทิศทางการเปลี่ยนแปลงความต้องการการจ้างงาน ลักษณะการจ้างงาน อัตราค่าจ้าง และค่านิยมของการทำงานทางด้านดิจิทัลในอนาคต โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ในภาคการศึกษา ให้ครอบคลุมถึงแนวคิดการให้การศึกษาด้านทักษะการคิดคำนวณอย่างเป็นระบบ (Computational Thinking) การเขียนโปรแกรม (Coding) ในระดับประถมศึกษาและมัธยมศึกษา เพื่อเตรียมความพร้อมของเด็กไทยในระยะยาวไปสู่อนาคต

๓. พัฒนาผู้บริหารเทคโนโลยีสารสนเทศ

๓.๑ พัฒนาผู้บริหารระดับสูงของรัฐ (CEO) ให้มีความเข้าใจและสามารถวางแผนยุทธศาสตร์การนำเทคโนโลยีดิจิทัลไปพัฒนาภารกิจขององค์กร ที่สอดคล้องกับสถาปัตยกรรมองค์กรของหน่วยงาน ตลอดจนสามารถสร้างคุณค่าจากข้อมูลขององค์กรและเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างหน่วยงานภาครัฐ เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อสาธารณะ

๓.๒ สร้างเครือข่ายผู้บริหารเทคโนโลยีสารสนเทศและผู้บริหารด้านข้อมูลดิจิทัลระดับสูงของรัฐเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้กระบวนการวางแผนยุทธศาสตร์ และติดตามความก้าวหน้าของเทคโนโลยีดิจิทัลใหม่ ๆ ที่ส่งผลต่อการพัฒนาองค์กร รวมถึงแนวคิดในการบริหารจัดการสารสนเทศยุคใหม่ เพื่อนำไปสู่การบูรณาการการทำงานระหว่างหน่วยงาน พัฒนาการให้ทันสมัย สร้างสรรค์บริการตอบสนองความต้องการของผู้รับประโยชน์ได้อย่างรวดเร็ว ถูกต้อง และประหยัดงบประมาณ

ยุทธศาสตร์ที่ ๖ สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

การสร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล หมายถึง มาตรฐาน กฎหมาย กฎระเบียบ และกติกา ที่มีประสิทธิภาพทันสมัยและสอดคล้องกับหลักเกณฑ์สากลที่เป็นพลังในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลของประเทศ ตลอดจนการสร้าง ความมั่นคงปลอดภัย การสร้างความเชื่อมั่น และการคุ้มครองสิทธิให้แก่ผู้ใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลในทุกภาคส่วน เพื่อก่อให้เกิดการอำนวยความสะดวก ลดอุปสรรคเพิ่มประสิทธิภาพในการประกอบกิจกรรมที่เกี่ยวข้องต่างๆ พร้อมทั้งสร้างแนวทางขับเคลื่อนอย่างบูรณาการเพื่อรองรับการเติบโตของเทคโนโลยีดิจิทัลในอนาคต

ยุทธศาสตร์ที่ ๖ นี้ มุ่งเน้นการสร้าง ความมั่นคงปลอดภัย และความเชื่อมั่นในการทำธุรกรรมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลให้กับผู้ประกอบการ ผู้ทำงาน และผู้ใช้บริการ ซึ่งถือได้ว่าเป็นปัจจัยพื้นฐานที่ช่วยขับเคลื่อนประเทศสู่ยุคเศรษฐกิจดิจิทัล และเป็นบทบาทหน้าที่หลักของภาครัฐในการอำนวยความสะดวกให้กับทุกภาคส่วน โดยภารกิจสำคัญยิ่งยวดของยุทธศาสตร์นี้ จะครอบคลุมเรื่องมาตรฐาน (Standard) การคุ้มครองความเป็นส่วนตัวและข้อมูลส่วนบุคคล (Privacy) การรักษาความมั่นคงปลอดภัย (Cybersecurity)

เป้าหมายยุทธศาสตร์

๑. ประชาชนและภาคธุรกิจมีความเชื่อมั่น ในการทำธุรกรรมออนไลน์อย่างเต็มรูปแบบ โดยมีผู้ใช้อินเทอร์เน็ตที่ทำธุรกรรมเพิ่มสูงขึ้นต่อเนื่องและมูลค่า e-Commerce เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๔ ต่อปี

๒. มีชุดกฎหมาย กฎระเบียบที่ทันสมัย เพื่อรองรับการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล โดยผลักดัน Data Protection Law และปรับแก้ไข Computer Crime Law ให้บังคับใช้ได้

๓. มีมาตรฐานข้อมูลที่เป็นสากล เพื่อรองรับการเชื่อมโยงและใช้ประโยชน์ในการทำธุรกรรม
 - ๓.๑ ภาคธุรกิจดำเนินธุรกิจภายในและระหว่างประเทศได้สะดวก รวดเร็ว และต้นทุนทำธุรกรรมผ่านสื่อดิจิทัลลดลง
 - ๓.๒ กระบวนการขอใบอนุญาต มีระยะเวลาที่สั้นลงตามเกณฑ์ของกลุ่มผู้นำในดัชนี Ease of Doing Business
 - ๓.๓ มีมาตรฐานด้านข้อมูล และมาตรฐานเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อให้สามารถแลกเปลี่ยนและเชื่อมโยงข้อมูลภายในหน่วยงานภาครัฐ และระหว่างหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนอันดับการประเมินวัดดัชนี World Bank's Ease of Doing Business ของไทย ดีขึ้นไม่น้อยกว่า ๕ อันดับ

แผนงาน

๑. จัดให้มีระบบนิเวศที่เหมาะสมต่อการดำเนินธุรกิจและการปรับปรุงคุณภาพชีวิตของประชาชน โดยสร้างความมั่นคงปลอดภัยในการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลด้วยการกำหนดมาตรฐาน กฎระเบียบ และกติกา ให้มีความทันสมัยและมีประสิทธิภาพ เพื่ออำนวยความสะดวกด้านการค้า และการใช้ประโยชน์ในภาคเศรษฐกิจและสังคม ซึ่งภาครัฐจะเป็นผู้เริ่มต้นในการลดอุปสรรคในการดำเนินการต่าง ๆ
 - ๑.๑ จัดให้มีสิ่งอำนวยความสะดวกในการดำเนินธุรกิจดิจิทัลที่เหมาะสม ที่ทำให้ผู้ใช้งานมีความมั่นใจ ซึ่งประกอบด้วย ระบบเชื่อมโยงมาตรฐานสินค้าที่เป็นสากล การจัดเก็บฐานข้อมูลกลางสินค้า (Trusted Source Data Pool) ระบบการชำระเงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-Payment) การสาธารณสุข อิเล็กทรอนิกส์ (e-Health) การค้าสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ (e-Trade) ที่เชื่อมโยงกันได้ การดำเนินการมาตรฐานข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการค้า เช่น e-Invoice ของภาคธุรกิจที่สามารถใช้เป็นหลักฐานทางกฎหมายได้ การกำหนดกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการประยุกต์และนำ Internet of Things (IoT) มาใช้ในภาคอุตสาหกรรม และการผลิต (Industrial Internet) ๑๑๑๐ เป็นต้น เพื่อสนับสนุนการทำธุรกิจที่เชื่อมโยงกันทั้งในประเทศและต่างประเทศให้มีมาตรฐานใช้งานร่วมกันที่ได้รับการยอมรับจากผู้เกี่ยวข้อง
 - ๑.๒ ปรับแก้กฎหมาย ให้ภาครัฐและภาคเอกชนยอมรับการใช้เอกสารอิเล็กทรอนิกส์ โดยไม่ต้องยื่นแบบฟอร์มกระดาษในการทำธุรกรรมต่างๆ ตลอดจนสามารถใช้เป็นหลักฐานทางกฎหมายได้
 - ๑.๓ ลดขั้นตอน ลดจำนวนใบอนุญาต ลดจำนวนเอกสาร และลดระยะเวลาในการดำเนินงานทางธุรกรรมทั้งภาครัฐและเอกชน
 - ๑.๔ สร้างกลไกและแรงจูงใจในการกำกับดูแลตนเองในกลุ่มผู้ประกอบการ และการมีกระบวนการติดตามและประเมินระดับความสามารถในการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง
 - ๑.๕ กำหนดมาตรฐานการแลกเปลี่ยนข้อมูลทางเทคนิคเพื่อการปฏิบัติงานร่วมกัน (Interoperability Standard) ในการเชื่อมโยง วิเคราะห์ สังเคราะห์ และใช้ประโยชน์จากข้อมูล เช่น การกำหนดรายการข้อมูลและโครงสร้างข้อมูลเพื่อการแลกเปลี่ยน กฎกติกการตั้งชื่อรายการข้อมูล กฎกติกการออกแบบโครงสร้างเอกสาร มาตรฐานกลางเชื่อมโยงข้อมูลการค้า การชำระเงินภาษี เป็นต้น
๒. ปรับปรุงกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลให้มีความทันสมัย สอดคล้องต่อพลวัตของเทคโนโลยีดิจิทัลและบริบทของสังคม
 - ๒.๑ มีกฎหมายที่เกี่ยวข้องที่ทันต่อความก้าวหน้าของเทคโนโลยีดิจิทัลและสอดคล้องกับมาตรฐานสากลซึ่งสามารถสนับสนุนการใช้งานและใช้ประโยชน์ได้อย่างเป็นรูปธรรม เช่น กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับความมั่นคงปลอดภัยของระบบสารสนเทศและข้อมูลส่วนบุคคล กฎหมายเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญา เพื่อส่งเสริมและสร้างแรงจูงใจในการทำนวัตกรรม เป็นต้น

๒.๒ เร่งปรับปรุงกลไกการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาที่รองรับความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี ดิจิทัล และสอดคล้องกับหลักเกณฑ์ แนวปฏิบัติสากล และสร้างแรงจูงใจให้เกิดการใช้ประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญาที่สร้างสรรค์โดยคนไทย รวมถึงการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่ถูกกฎหมาย

๒.๓ ให้ประชาชน และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง สามารถมีส่วนร่วมในกระบวนการยกร่าง พัฒนา ตรวจสอบ และทบทวนกฎหมายต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีดิจิทัล ซึ่งเป็นการเริ่มต้นของการติดต่อสื่อสารระหว่างประชาชนกับรัฐบาลในเรื่องการตัดสินใจเกี่ยวกับนโยบายสาธารณะที่มีผลกระทบต่อประชาชน (e-Participation)

๒.๔ ให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องดำเนินการนำนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนา ดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแปลงสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม โดยมีการวัดผล ตรวจสอบ ติดตาม และประเมินความเหมาะสมเป็นระยะอย่างต่อเนื่อง รวมถึงจัดสรรทรัพยากรสนับสนุนเพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์

๓. สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและการทำธุรกรรมออนไลน์

๓.๑ สร้างความมั่นคงปลอดภัยของระบบสารสนเทศและการสื่อสาร เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับภาคธุรกิจและประชาชนในการสื่อสาร และการทำธุรกรรมออนไลน์ เช่น จัดให้มีระบบการชำระเงินที่ตรงตามความต้องการมีประสิทธิภาพและความมั่นคงปลอดภัย เป็นต้น

๓.๒ กำหนดมาตรการและแนวปฏิบัติสำหรับผู้ให้บริการทั้งภาครัฐและภาคเอกชนในการ คุ้มครองสิทธิส่วนบุคคลและการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของผู้รับบริการ เช่น แนวปฏิบัติในการใช้งาน Mobile Commerce หรือ Smart Phone แนวปฏิบัติในการใช้งาน Social Media เป็นต้น เพื่อรองรับ การเติบโตของการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลในอนาคต

๓.๓ การกำหนดมาตรการการเฝ้าระวังและรับมือภัยคุกคามไซเบอร์ที่เหมาะสม และสอดคล้องตามมาตรฐานสากล โดยเฉพาะการปกป้องโครงสร้างพื้นฐานที่มีความจำเป็นอย่างยิ่งยวด (Critical Infrastructure) เช่น โครงสร้างพื้นฐานทางไฟฟ้า โครงสร้างพื้นฐานทางการเงิน เพื่อให้มีความมั่นคง ปลอดภัยเพียงพอต่อการค้าและการลงทุน การสร้างเครือข่ายแลกเปลี่ยนข้อมูลภัยคุกคามไซเบอร์ พร้อมกำหนดหน่วยงานรับแจ้งเหตุ และสร้างกลไกการบังคับใช้กฎหมายที่มีประสิทธิภาพในการป้องกัน ปราบปรามการกระทำความผิดที่มีผลต่อระบบความมั่นคงปลอดภัยดิจิทัล ทั้งนี้ การส่งเสริมให้เกิด ความตระหนักและรู้เท่าทันภัยคุกคามทางไซเบอร์เป็นสิ่งสำคัญที่ต้องดำเนินการอย่างต่อเนื่อง

๓.๔ สร้างระบบและกลไกการคุ้มครองผู้บริโภคที่ใช้ธุรกรรมออนไลน์ เช่น ส่งเสริมและ ผลักดันให้หน่วยงานหลักที่เกี่ยวข้องมีความพร้อมและความเข้มแข็ง สามารถทำงานร่วมกับหน่วยงาน ที่เกี่ยวข้องได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงกระบวนการในการระงับข้อพิพาทออนไลน์และการเน้นให้ภาคธุรกิจ สามารถดูแลและกำกับกันเองได้อย่างมีธรรมาภิบาล โปร่งใส ตรวจสอบได้ เป็นไปตามมาตรฐาน ที่ได้รับการรับรองโดยภาครัฐ (Self-Regulation) ทั้งนี้ ในบางสถานการณ์ ภาครัฐอาจร่วมกำกับดูแล (Co-Regulation) ตามความเหมาะสม เพื่อให้ระบบการควบคุมกำกับดูแลมีประสิทธิภาพ

๒.๓ วิสัยทัศน์การพัฒนาองค์การบริหารส่วนจังหวัดลำปาง

“ลำปางยุคใหม่ โปร่งใส สร้างสรรค์ เท่าทัน เท่าเทียม”

คำศัพท์	คำอธิบาย
ลำปางยุคใหม่ (New Era Lampang)	หมายถึง พื้นที่เขตจังหวัดลำปาง รวมถึง ประชาชน (People) และ ผู้อยู่อาศัย (Resident) ในพื้นที่นั้น ที่ได้รับการส่งเสริม สนับสนุน เพื่อการพัฒนา และบริการ สาธารณะแบบองค์รวม จากองค์การบริหารส่วนจังหวัดลำปาง อย่างคุ้มค่าและเท่าทัน ต่อการเปลี่ยนแปลงของยุคสมัย ทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม การเมือง สิ่งแวดล้อม และ เทคโนโลยี
โปร่งใส (Transparency)	หมายถึง การสร้างความไว้วางใจซึ่งกันและกันของประชาชน โดยปรับปรุงกลไก การทำงานขององค์กรให้มีความโปร่งใส มีการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ อย่างตรงไปตรงมา ด้วยภาษาที่เข้าใจง่าย ประชาชนเข้าถึงข้อมูลข่าวสารได้สะดวก และมีกระบวนการให้ประชาชนตรวจสอบความถูกต้องที่ชัดเจนได้ โดยยึดหลัก ของการมีส่วนร่วมและความเป็นธรรม (ที่มา : ระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรี)
สร้างสรรค์ (Creative)	หมายถึง การสร้างสิ่งใหม่ คิดค้นหาแนวทางใหม่ด้วยจินตนาการที่เป็นอิสระ เพื่อการทำ ความเข้าใจและ หาคำตอบ (Solution) ในรูปแบบใหม่ที่ดีกว่าเดิม ซึ่งประกอบด้วย ๓ มิติหลัก คือ ๑. ความสามารถ (Ability) ในการใช้จินตนาการเพื่อสร้างสิ่งใหม่ที่ดีขึ้น ๒. ทักษะ (Attitude) คือ ความสามารถที่จะยอมรับการเปลี่ยนแปลงและสิ่งใหม่ ๆ ๓. กระบวนการ (Process) คือ ขั้นตอนในการคิดสร้างสรรค์ เพื่อพัฒนาความคิดและ แนวทางแก้ปัญหาให้ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง
เท่าทัน (Empathy)	องค์การบริหารส่วนจังหวัดลำปาง* ใน ๒ มิติหลัก คือ ๑) สามารถปฏิบัติงานเพื่อตอบสนองต่อความจำเป็นเร่งด่วนในกรณีที่เกิดภัยพิบัติ หรือเหตุการณ์ที่ส่งผลกระทบต่อคุณภาพชีวิตของประชาชนได้อย่างทันทั่วถึง และ ๒) สามารถปรับตัว (Adapt) ต่อการปฏิบัติงานที่อาจจะได้รับผลกระทบจากการ เปลี่ยนแปลงของสถานการณ์แวดล้อม เพื่อรักษามาตรฐานในการให้บริการสาธารณะ แก่ประชาชนอย่างต่อเนื่อง *องค์การบริหารส่วนจังหวัดลำปาง ประกอบด้วย บุคลากร ๓ กลุ่มหลัก คือ ก. นายกฯ และ ทีมบริหาร (รองนายกฯ เลขานุการฯ และ ที่ปรึกษาฯ) ข. สมาชิกสภา ค. ข้าราชการ ลูกจ้าง และ พนักงานจ้าง
เท่าเทียม (Equality)	หมายถึง การที่องค์การบริหารส่วนจังหวัดลำปางสามารถกระจายการให้บริการ สาธารณะประโยชน์แก่ประชาชนได้อย่างเหมาะสมและทั่วถึงในทุกพื้นที่เขตจังหวัด และทุกกลุ่มประชากร

๒.๔ พันธกิจการพัฒนาองค์การบริหารส่วนจังหวัดลำปาง

องค์การบริหารส่วนจังหวัดลำปางตระหนักและเห็นความสำคัญของการพัฒนาท้องถิ่นตามกรอบอำนาจหน้าที่ และภารกิจขององค์การบริหารส่วนจังหวัด ที่มุ่งเน้นให้เกิดประโยชน์สุขของประชาชน ในการแก้ไขปัญหา และตอบสนองความต้องการของประชาชนในท้องถิ่น ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งพันธกิจการพัฒนาองค์การบริหารส่วนจังหวัดลำปางเป็นการกำหนดสิ่งที่องค์การบริหารส่วนจังหวัดลำปางจะต้องดำเนินการเพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ที่กำหนดไว้ องค์การบริหารส่วนจังหวัดลำปาง จึงได้กำหนดพันธกิจไว้ ดังนี้

พันธกิจที่ ๑ “ประชาเปี่ยมสุข”

ส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดี และสวัสดิการถ้วนหน้าให้แก่ประชาชนจังหวัดลำปาง

พันธกิจที่ ๒ “เศรษฐกิจดีทั่ว”

ส่งเสริมให้ประชาชนมีรายได้ สร้างเศรษฐกิจชุมชน ลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม

พันธกิจที่ ๓ “บริการเท่าเทียม”

ให้บริการสาธารณะประโยชน์ที่ดี แก่ประชาชนอย่างเท่าเทียม

พันธกิจที่ ๔ “ลำปางน่าอยู่”

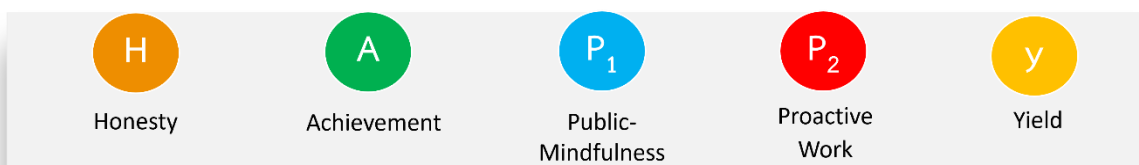
พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างสมดุล ภายใต้สภาพแวดล้อมที่ดี

พันธกิจที่ ๕ “อบจ.เข้มแข็ง” พัฒนาการองค์การบริหารส่วนจังหวัดลำปางให้เป็นองค์กรแห่งคุณภาพ

ยั่งยืนและเปี่ยมสุข

๒.๕ ค่านิยมองค์การบริหารส่วนจังหวัดลำปาง

“ชื่อสัตย์สุจริต มุ่งผลสัมฤทธิ์ เปี่ยมจิตอาสา รุกงานพัฒนา ปวงประชามีสุข”



ความหมายของ อักษรย่อ ในค่านิยม “HAPPY”

Honesty :	ชื่อสัตย์สุจริต หมายถึง การประพฤติตรงและจริงใจ ไม่คิดคดทรยศ ไม่คดโกง ไม่หลอกลวง และมีความประพฤติชอบ
Achievement :	มุ่งผลสัมฤทธิ์ หมายถึง การทุ่มเทศักยภาพของตนเองเพื่อให้งานที่ทำสำเร็จลงได้ด้วยความภาคภูมิใจที่ได้เป็นส่วนหนึ่งของทีม อบจ.ลำปาง
Public-Mindfulness :	เปี่ยมจิตอาสา หมายถึง การกระทำที่เต็มใจในการตระหนักรู้ คำนึงถึงส่วนรวม มีความพร้อม ปรารถนาที่จะช่วยแก้ปัญหา อุทิศตนเพื่อประโยชน์ส่วนรวม รวมถึงการใช้และการรักษาสິงของที่เป็นของส่วนรวมในทุกกระดับ ทั้งในระดับครอบครัว ชุมชน และสังคม

Proactive Work :	รูกงานพัฒนา หมายถึง การทำงานของคนที่ชอบคิด ชอบวางแผน จัดการและเตรียมการทุกอย่าง พร้อมแก้ปัญหาและทำงานอย่างมีคุณภาพ เพื่อความก้าวหน้าในอนาคต
Yield :	ปวงประชามีสุข หมายถึง กิจกรรม แผนงาน โครงการต่าง ๆ ของ อบจ. ช่วยส่งเสริมพัฒนา และสร้างความเป็นอยู่ของชุมชนให้เข้มแข็ง ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี และมีความสุขอย่างยั่งยืน

๒.๖ ยุทธศาสตร์และกลยุทธ์

ยุทธศาสตร์ประกอบไปด้วย ๖ ยุทธศาสตร์หลัก คือ

- ยุทธศาสตร์ที่ ๑** ส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ได้อย่างทั่วถึงและเท่าเทียม ประกอบด้วย ๙ เป้าประสงค์ ๙ ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ ๘ กลยุทธ์/แนวทางการพัฒนา และ ๑๐ ตัวชี้วัดโครงการ
- ยุทธศาสตร์ที่ ๒** พัฒนาเศรษฐกิจ เพื่อสร้างงาน สร้างรายได้ อย่างสมดุล ประกอบด้วย ๔ เป้าประสงค์ ๔ ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ ๕ กลยุทธ์/แนวทางการพัฒนา และ ๘ ตัวชี้วัดโครงการ
- ยุทธศาสตร์ที่ ๓** ส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีใหม่ ประกอบด้วย ๔ เป้าประสงค์ ๔ ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ ๕ กลยุทธ์/แนวทางการพัฒนา และ ๗ ตัวชี้วัดโครงการ
- ยุทธศาสตร์ที่ ๔** พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ทรัพยากรธรรมชาติ และ สิ่งแวดล้อมแบบองค์รวม ประกอบด้วย ๕ เป้าประสงค์ ๕ ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ ๔ กลยุทธ์/แนวทางการพัฒนา และ ๑๑ ตัวชี้วัดโครงการ
- ยุทธศาสตร์ที่ ๕** พัฒนา อบจ. ลำปาง ให้เป็นองค์กรคุณภาพ ประกอบด้วย ๖ เป้าประสงค์ ๖ ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ ๔ กลยุทธ์/แนวทางการพัฒนา และ ๘ ตัวชี้วัดโครงการ
- ยุทธศาสตร์ที่ ๖** ปรับตัวรับการเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัล ประกอบด้วย ๔ เป้าประสงค์ ๔ ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ ๔ กลยุทธ์/แนวทางการพัฒนา และ ๔ ตัวชี้วัดโครงการ

วิสัยทัศน์ อบจ.ลพ. ปี 2566-2570

ลำปางยุคใหม่ โปร่งใส สร้างสรรค์ เท่าทัน เท่าเทียม

พันธกิจ



ค่านิยม

ซื่อสัตย์สุจริต มุ่งผลสัมฤทธิ์ เปี่ยมจิตอาสา รุกงานพัฒนา ปวงประชามีสุข

วิสัยทัศน์ อบจ.ลพ. ปี 2566-2570 : ลำปางยุคใหม่ โปร่งใส สร้างสรรค์ เท่าทัน เท่าเทียม

พันธกิจ					
พ1. ประชาเปี่ยมสุข	พ2. เศรษฐกิจดีทั่ว	พ3. บริการเท่าเทียม	พ4. ลำปางน่าอยู่	พ5. อบจ.เข้มแข็ง	
ยุทธศาสตร์การพัฒนา					
1. ส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีอย่างทั่วถึงและเท่าเทียม	2. พัฒนาเศรษฐกิจ เพื่อสร้างงานสร้างรายได้ อย่างสมดุล	3. ส่งเสริมการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ	4. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมแบบองค์รวม	5. พัฒนา อบจ.ลำปาง ให้เป็นองค์กรคุณภาพ	6. ปรับตัวรับการเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัล
<p>เป้าประสงค์</p> <p>ป1.1 ส่งเสริมศักยภาพผู้สูงอายุ ไม่มีหลักประกันความมั่นคงของชีวิต หลังปรับบทบาทสังคม การดูแลสุขภาพ และสร้างอาชีพและรายได้ ที่จำเป็นในการดำรงชีวิตหลังเกษียณ</p> <p>ป1.2 ส่งเสริมสร้างศักยภาพให้ประชาชนทุกระดับมีคุณภาพเพิ่มขึ้น ไม่ทิ้งการพัฒนาอย่างสมดุลทั้งด้านร่างกายสติปัญญาและคุณธรรม มีโอกาสเรียนรู้ด้านอาชีพเมือง</p> <p>ป1.3 สนับสนุนการกระจายการลงทุนด้านสวัสดิการสังคมแก่ประชาชน ได้ทั่วถึง และเท่าเทียม</p> <p>ป1.4 สนับสนุนการกระจายการลงทุนด้านโครงสร้างพื้นฐานและสาธารณูปโภค เพื่อความเสมอภาคในการดำรงชีวิตแก่ประชาชนได้ทั่วถึงและเท่าเทียม</p> <p>ป1.5 ส่งเสริมการสาธารณสุขมูลฐาน ให้บริการดูแลป้องกัน และ รักษา ให้ทันประชาชน</p> <p>ป1.6 พัฒนาและสนับสนุนการให้บริการศึกษา ศึกษาดิจิทัลและนวัตกรรม เพื่อเพิ่มโอกาสให้แก่ประชาชน อย่างเท่าเทียม</p> <p>ป1.7 สนับสนุนการเสริมสร้างขีดความสามารถของประชาชน ด้วยการประยุกต์ใช้ระบบดิจิทัล</p> <p>ป1.8 ส่งเสริมความเข้มแข็งของชุมชนและขีดความสามารถของประชาชนโดยร่วมมือกันร่วม ในการยกระดับวิถีชีวิตที่ดี และจัดตั้งกองทุนการเงินเพื่อชีวิตที่ดี</p> <p>ป1.9 ส่งเสริมคุณภาพชีวิตด้านความมั่นคงปลอดภัยและทรัพย์สินให้แก่ประชาชน</p>	<p>เป้าประสงค์</p> <p>ป2.1 สร้างมูลค่า สภาพแวดล้อม และส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชน ให้มีประชาชนอย่างยั่งยืนด้วยการผสมผสานของผลิตภัณฑ์ ภูมิปัญญาท้องถิ่น</p> <p>ป2.2 การเพิ่มมูลค่าการผลิตในภาคอุตสาหกรรม ท้องถิ่นอุตสาหกรรมอุตสาหกรรมชุมชน และครัวเรือนบนพื้นฐานการออกแบบสร้างสรรค์ (Creative Design)</p> <p>ป2.3 การเพิ่มมูลค่าภาคเกษตรเกษตรปลอดภัย และเกษตรอินทรีย์ เน้นการประยุกต์ใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นนวัตกรรมและเทคโนโลยีใหม่ที่มีเหมาะสม อาทิเช่น การเกษตรอัจฉริยะ โรงงานสีเขียว และเทคโนโลยีทางการเกษตรและเกษตรปลอดภัยและส่งเสริมการค้าพาณิชย์และการลงทุน เพื่อพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขัน</p>	<p>เป้าประสงค์</p> <p>ป3.1 พัฒนาการท่องเที่ยวที่มีลักษณะเฉพาะ (Niche Tourism) ในด้านโครงสร้างพื้นฐานและสาธารณูปโภค การบริหารจัดการ และการให้บริการคุณภาพสูง</p> <p>ป3.2 พัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนวิถีมัคคุเทศก์ (Community-based tourism) ที่มุ่งเน้นผู้ประกอบการที่มีศักยภาพสูง ไม่ได้มาตรฐานสากล</p> <p>ป3.3 สร้างการตลาดที่เน้นการเป็นจุดหมายการท่องเที่ยว (Tourism Destination) และแหล่งท่องเที่ยวแบบย้อนกลับ (Metaverse-Tourism)</p> <p>ป3.4 พัฒนาคุณภาพระบบขนส่ง และบุคลากรด้านการท่องเที่ยว ที่มีสมรรถนะความรู้และทักษะที่ตรงต่อความต้องการ</p>	<p>เป้าประสงค์</p> <p>ป4.1 พัฒนาโครงสร้างการคมนาคมส่งเสริมที่เพื่อเชื่อมโยงการสัญจร การท่องเที่ยว และการพัฒนาเมือง ได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>ป4.2 ยุติภัย ฟื้นฟู และพัฒนาแหล่งน้ำและทรัพยากรน้ำ เพื่อการอุปโภคบริโภคเพื่อการผลิตในภาคเกษตรกรรมและอุตสาหกรรม โดยคำนึงถึงสมดุลของระบบนิเวศ</p> <p>ป4.3 ส่งเสริมการเข้าถึงการให้บริการด้านสาธารณูปโภคของเมือง</p> <p>ป4.4 ส่งเสริมการใช้ประโยชน์ของทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (SDG: Sustainable Development Goals)</p> <p>ป4.5 สร้างความตระหนักรู้ และ สนับสนุนการสร้างความพร้อมปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ</p>	<p>เป้าประสงค์</p> <p>ป5.1 พัฒนาระบบบุคลากรทุกระดับให้มีคุณภาพสูง</p> <p>ป5.2 ปรับปรุงสถานที่ทำงานให้ปลอดภัย และมีเครื่องมือ อุปกรณ์ในการทำงานครบถ้วน</p> <p>ป5.3 จัดระบบและวิธีการทำงานที่เหมาะสมและชัดเจน เพื่อเสริมสร้างประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการทำงาน</p> <p>ป5.4 พัฒนาระบบองค์กรที่มีประสิทธิภาพ มีความร่วมมือในการทำงานร่วมกันพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับบริการสาธารณะเป็นมิตรกับประชาชน</p> <p>ป5.5 การร่วมบูรณาการพัฒนาระบบบริการแบบบูรณาการพัฒนาระบบบริการแบบบูรณาการพัฒนาระบบบริการแบบบูรณาการพัฒนาระบบบริการแบบบูรณาการ</p> <p>ป5.6 ส่งเสริมการเข้าถึงการให้บริการของประชาชน</p>	<p>เป้าประสงค์</p> <p>ป6.1 พัฒนาระบบการให้บริการประชาชนที่รวดเร็วและบุคลากรด้านการให้บริการการเข้าใช้งานแพลตฟอร์มเทคโนโลยีดิจิทัล</p> <p>ป6.2 ส่งเสริมระบบนิเวศ (Business Ecosystem) ด้านการออกแบบอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (Creative Industrial Design) ควบคู่ไปกับการพัฒนาตลาดดิจิทัล</p> <p>ป6.3 ส่งเสริมระบบนิเวศ และ แพลตฟอร์มการตลาดดิจิทัล (Digital Marketing Platform) สำหรับสินค้าชุมชน และสินค้าของจังหวัดลำปาง สินค้าเกษตรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์</p> <p>ป6.4 ส่งเสริมการเข้าถึงการให้บริการระบบรัฐดิจิทัลพร้อม ปลอดภัย การบริหารส่วนจังหวัดลำปาง</p>

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : ส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดี อย่างทั่วถึงและเท่าเทียม

มี ๙ เป้าประสงค์ ๙ ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ ๘ กลยุทธ์/แนวทางการพัฒนา และ ๑๐ ตัวชี้วัดโครงการ ดังนี้

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์	ค่าเป้าหมาย
ป๑.๑ ส่งเสริมศักยภาพผู้สูงอายุ ให้มีหลักประกันความมั่นคงชีวิต หลักประกันทางสังคม การดูแลสุขภาพ และสร้างอาชีพและรายได้ที่จำเป็นในการดำรงชีวิตหลังเกษียณ	KPI๑.๑ ร้อยละแผนงานหรือโครงการส่งเสริมศักยภาพผู้สูงอายุ ที่มีผลสำเร็จในระดับ “ดี” ขึ้นไป	๘๐
ป๑.๒ ส่งเสริมสร้างศักยภาพให้ประชาชนทุกช่วงวัย มีคุณภาพเพิ่มขึ้น ได้รับการพัฒนาอย่างสมดุลทั้งด้านร่างกาย สติปัญญา และคุณธรรม มีโอกาสการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง	KPI๑.๒ ร้อยละแผนงานหรือโครงการด้านส่งเสริมสร้างศักยภาพประชาชนทุกช่วงวัยมีคุณภาพเพิ่มขึ้น ที่มีผลสำเร็จในระดับ “ดี” ขึ้นไป	๘๐
ป๑.๓ สนับสนุนการกระจายการลงทุนด้านสวัสดิการสังคมแก่ประชาชน ได้ทั่วถึง และเท่าเทียม	KPI๑.๓ ร้อยละแผนงานหรือโครงการด้านสวัสดิการและการสังคมสงเคราะห์ที่มีผลสำเร็จในระดับ “ดี” ขึ้นไป	๗๘
ป๑.๔ สนับสนุนการกระจายการลงทุนด้านโครงสร้างพื้นฐานและสาธารณูปโภค เพื่อความสะดวกในการดำรงชีวิตแก่ประชาชนได้ทั่วถึง และเท่าเทียม	KPI๑.๔ ร้อยละแผนงานหรือโครงการด้านโครงสร้างพื้นฐานและสาธารณูปโภคที่มีผลสำเร็จในระดับ “ดี” ขึ้นไป	๘๐
ป๑.๕ ส่งเสริมการสาธารณสุขมูลฐาน ที่เน้นการดูแล ป้องกัน และ รักษา ให้กับประชาชน	KPI๑.๕ ร้อยละแผนงานหรือโครงการด้านสาธารณสุขมูลฐานที่มีผลสำเร็จในระดับ “ดี” ขึ้นไป	๘๐
ป๑.๖ พัฒนาและสนับสนุนการให้บริการการศึกษา กีฬา และวัฒนธรรม เพื่อเพิ่มโอกาสให้แก่ประชาชนอย่างเท่าเทียม	KPI๑.๖ ร้อยละแผนงานหรือโครงการด้านการศึกษา กีฬา และ วัฒนธรรมที่มีผลสำเร็จในระดับ “ดี” ขึ้นไป	๘๐
ป๑.๗ สนับสนุนการเสริมสร้างชีวิตครอบครัวที่อบอุ่น ด้วยการปลูกฝังศีลธรรมอันดีงาม	KPI๑.๗ ร้อยละแผนงานหรือโครงการด้านเสริมสร้างชีวิตครอบครัวที่อบอุ่นที่มีผลสำเร็จในระดับ “ดี” ขึ้นไป	๘๐
ป๑.๘ ส่งเสริมความเข้มแข็งของชุมชนและสังคมตามระบอบประชาธิปไตยแบบมีส่วนร่วม เน้นการตระหนักรู้ถึงหน้าที่ สิทธิ และจิตสำนึกของการเป็นพลเมืองที่ดี	KPI๑.๘ ระดับความสำเร็จในการรณรงค์เพื่อพัฒนาความเข้มแข็งชุมชน-สังคมตามระบอบประชาธิปไตย	๘๕
ป๑.๙ ส่งเสริมคุณภาพชีวิตในความปลอดภัยในชีวิต และทรัพย์สินให้กับประชาชน	KPI๑.๙ ร้อยละแผนงานหรือโครงการส่งเสริมศักยภาพผู้สูงอายุที่มีผลสำเร็จในระดับ “ดี” ขึ้นไป	๘๕

กลยุทธ์/แนวทางการพัฒนา ภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ ๑
ก๑.๑ การพัฒนาศักยภาพผู้สูงอายุทั้งกาย จิตใจ และสังคมอย่างสมดุล
ก๑.๒ การส่งเสริมให้ประชาชนทุกช่วงวัยได้รับสวัสดิการพื้นฐานที่จำเป็นต่อการดำรงชีวิตและการได้รับการช่วยเหลือในกรณีเกิดสาธารณภัย (สำหรับ ป๑.๒ และ ป๑.๓)
ก๑.๓ สนับสนุนให้ประชาชนได้รับบริการขั้นพื้นฐานในการดำรงชีวิต อย่างมั่นคง ปลอดภัย
ก๑.๔ ส่งเสริมบริการสาธารณสุขมูลฐานให้กับประชาชนทั้งการแพทย์แผนไทยและแพทย์แผนปัจจุบัน
ก๑.๕ ส่งเสริมและสนับสนุนการให้บริการศึกษา กีฬา ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น
ก๑.๖ สนับสนุนการเสริมสร้างชีวิต ครอบครัวอบอุ่น และห่างไกลยาเสพติด
ก๑.๗ ส่งเสริมการพัฒนาชุมชนให้มีความเข้มแข็ง แบบมีส่วนร่วมทุกภาคส่วน
ก๑.๘ ส่งเสริมให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการป้องกันปราบปรามอาชญากรรม

ตัวชี้วัดโครงการ (จะใช้เป็นเกณฑ์คัดเลือกโครงการฯ เข้าแต่ละเป้าประสงค์ของยุทธศาสตร์ที่ ๑)
P๑.๑ ร้อยละของผู้สูงอายุที่มีความพึงพอใจต่อ การเข้าถึงบริการ/กิจกรรม ที่เอื้อประโยชน์ต่อการดำรงชีวิต ไม่น้อยกว่า ๗๐
P๑.๒ ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมสมดุลทางกาย จิตใจ และสติปัญญา ไม่น้อยกว่า ๘๐
P๑.๓ ร้อยละของความพึงพอใจในการเข้าถึงบริการด้านสวัสดิการสังคมของประชาชน ไม่น้อยกว่า ๘๐
P๑.๔ ร้อยละของความพึงพอใจในการเข้าถึงบริการด้านโครงสร้างพื้นฐานและสาธารณูปโภคของประชาชน ไม่น้อยกว่า ๘๐
P๑.๕ ระดับความสำเร็จของความร่วมมือด้านสาธารณสุขของ อบจ. กับหน่วยงานด้านสาธารณสุขของจังหวัดลำปาง อยู่ในเกณฑ์ “ระดับดี”
P๑.๖.๑ ระดับความสำเร็จการบริหารจัดการโรงเรียนและสถานศึกษาในสังกัดของ อบจ. ไม่น้อยกว่า “ระดับดี”
P๑.๖.๒ ระดับความสำเร็จของความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างโอกาสทางการศึกษา กีฬา และวัฒนธรรม ประเพณี ภูมิปัญญา อยู่ในเกณฑ์ “ระดับดี”
P๑.๗ ร้อยละความพึงพอใจในกิจกรรมด้านการสร้างครอบครัวอบอุ่น ไม่น้อยกว่า ๘๐
P๑.๘ ระดับความสำเร็จของการจัดรณรงค์สร้างความเข้มแข็งแบบมีส่วนร่วมของประชาชนอย่างต่อเนื่อง อยู่ในระดับ “ดี”
P๑.๙ ร้อยละความพึงพอใจในความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน ไม่น้อยกว่า ๘๐

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : พัฒนาเศรษฐกิจเพื่อสร้างงาน สร้างรายได้ อย่างสมดุล

มี ๔ เป้าประสงค์ ๔ ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ ๕ กลยุทธ์/แนวทางการพัฒนา และ ๘ ตัวชี้วัดโครงการ ดังนี้

เป้าประสงค์ (Goal)	ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์	ค่าเป้าหมาย
ป๒.๑ สร้างกลไก สภาพแวดล้อม และส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชน ให้กับประชาชนอย่างยั่งยืน ด้วยการผสมผสานของอัตลักษณ์ ภูมิปัญญาท้องถิ่น	KPI๒.๑ ร้อยละของความสำเร็จตามเป้าหมาย ผลผลิตด้านส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชนขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำปาง	๘๐
ป๒.๒ การเพิ่มมูลค่าการผลิตในภาคอุตสาหกรรม หัตถกรรมอุตสาหกรรม อุตสาหกรรมชุมชน และครัวเรือนบนพื้นฐานการออกแบบสร้างสรรค์ (Creative Design)	KPI๒.๒ ร้อยละของความสำเร็จตามเป้าหมายผลผลิตด้านการผลิตในภาคอุตสาหกรรม หัตถกรรม-อุตสาหกรรม อุตสาหกรรมชุมชน และครัวเรือน ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำปาง	๘๐
ป๒.๓ การเพิ่มมูลค่าภาคการเกษตร เกษตรปลอดภัย และเกษตรอินทรีย์ เน้นการประยุกต์ใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่น นวัตกรรมและเทคโนโลยีร่วมสมัยที่เหมาะสม อาทิเช่น การเกษตรอัจฉริยะ โรงงานอัจฉริยะ และเทคโนโลยีชีวภาพด้านอาหารและยา	KPI๒.๓ ร้อยละของความสำเร็จตามเป้าหมายผลผลิตด้านการเกษตร เกษตรปลอดภัย และเกษตรอินทรีย์ของ องค์การบริหารส่วนจังหวัดลำปาง	๘๐
ป๒.๔ สร้างกลไกและส่งเสริมการพาณิชย์และการลงทุน เพื่อพัฒนาช่องทางการจำหน่ายสินค้าสู่ตลาดในเขตจังหวัด ตลาดในประเทศ และตลาดส่งออก	KPI๒.๔ ร้อยละของความสำเร็จตามเป้าหมายผลผลิตด้านการพาณิชย์ และการลงทุน ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำปาง	๘๐

กลยุทธ์/แนวทางการพัฒนา ภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ ๒
ก๒.๑ ส่งเสริมพัฒนาศักยภาพของประชาชนเพื่อสร้างอาชีพ และพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนแบบครบวงจร
ก๒.๒ ส่งเสริมพัฒนาการเป็นฐานการผลิตหัตถอุตสาหกรรม อุตสาหกรรมชุมชน และอุตสาหกรรมครัวเรือน
ก๒.๓.๑ พัฒนาและเพิ่มศักยภาพด้านเกษตรปลอดภัย เกษตรอินทรีย์ และเกษตรอัจฉริยะแบบครบวงจร
ก๒.๓.๒ พัฒนาศักยภาพ และถ่ายทอดองค์ความรู้ ด้านเกษตรอินทรีย์ และเกษตรอัจฉริยะแบบครบวงจร
ก๒.๔ พัฒนาและส่งเสริมให้มีการกระจายสินค้าที่ผลิตในจังหวัดลำปางออกสู่ตลาดทั้งภายในและภายนอกประเทศ

ตัวชี้วัดโครงการ (จะใช้เป็นเกณฑ์คัดเลือกโครงการฯ เข้าแต่ละเป้าประสงค์ของยุทธศาสตร์ที่ ๒)	
P๒.๑.๑	ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาศักยภาพด้านเศรษฐกิจชุมชน ไม่น้อยกว่า ๘๐
P๒.๑.๒	ร้อยละของการเพิ่มขึ้นของรายได้ของชุมชนเป้าหมาย ไม่น้อยกว่า ๘๐
P๒.๒.๑	ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมออกแบบสร้างสรรค์ในภาคอุตสาหกรรมกลุ่มเป้าหมาย ไม่น้อยกว่า ๘๐
P๒.๓.๑	ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมด้านเกษตรปลอดภัย ไม่น้อยกว่า ๘๐
P๒.๓.๒	ร้อยละของการเพิ่มขึ้นของรายได้ของชุมชนเป้าหมาย ไม่น้อยกว่า ๘๐
P๒.๓.๓	ร้อยละของผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความรู้ ความเข้าใจ เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า ๖๐
P๒.๔.๑	ระดับความสำเร็จของการสร้างช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้า อยู่ในเกณฑ์ “ระดับดี”
P๒.๔.๒	ร้อยละของการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการจำหน่ายสินค้า ไม่น้อยกว่า ๘๐

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : ส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีใหม่

มี ๔ เป้าประสงค์ ๔ ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ ๕ กลยุทธ์/แนวทางการพัฒนา และ ๗ ตัวชี้วัดโครงการ ดังนี้

เป้าประสงค์ (Goal)	ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์	ค่าเป้าหมาย
ป๓.๑ พัฒนาการท่องเที่ยวที่มีลักษณะเป้าหมายเฉพาะ (Niche Tourism) ในด้านโครงสร้างพื้นฐานและสาธารณูปโภค การบริหารจัดการ และการให้บริการคุณภาพสูง	KPI๓.๑ ร้อยละแผนงานหรือโครงการพัฒนาการท่องเที่ยวที่มีลักษณะเป้าหมายเฉพาะ (Niche Tourism) ที่มีผลสำเร็จในระดับ “ดี” ขึ้นไป	๗๕
ป๓.๒ พัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนวิถีใหม่ (Community based tourism) ที่มุ่งเน้นกลุ่มเป้าหมายเฉพาะที่มีศักยภาพสูง ให้ได้มาตรฐานสากล	KPI๓.๒ ร้อยละแผนงานหรือโครงการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนที่มีผลสำเร็จในระดับ “ดี” ขึ้นไป	๘๐
ป๓.๓ สร้างการตลาดที่เน้นการเป็นจุดหมายการท่องเที่ยว (Tourism Destination) และ แหล่งท่องเที่ยวแบบโลกเสมือนปลายทาง (Metaverse-Tourism)	KPI๓.๓ ร้อยละแผนงานหรือโครงการด้านการตลาดแหล่งท่องเที่ยวที่มีผลสำเร็จในระดับ “ดี” ขึ้นไป	๘๐
ป๓.๔ พัฒนาคุณภาพระบบสนับสนุน และบุคลากรด้านการท่องเที่ยว ที่ผสมผสานความโดดเด่นของวัฒนธรรมที่ดีของชาวลำปาง	KPI๓.๔ ร้อยละแผนงานหรือโครงการด้านพัฒนาศักยภาพบุคลากรในสายงานการท่องเที่ยวที่มีผลสำเร็จในระดับ “ดี” ขึ้นไป	๘๐

กลยุทธ์/แนวทางการพัฒนา ภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ ๓
ก๓.๑ ส่งเสริมการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวให้เป็นแหล่งท่องเที่ยววิถีใหม่แหล่งท่องเที่ยวเป้าหมายเฉพาะ (Niche Tourism)
ก๓.๒ สร้างและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชนวิถีใหม่ (Community-based tourism)
ก๓.๓ ส่งเสริมตลาดการท่องเที่ยวทั้งในระบบการเดินทางเข้าสู่แหล่งท่องเที่ยวจริง การท่องเที่ยวโดยใช้เทคโนโลยีหรือการท่องเที่ยวแบบโลกเสมือนปลายทาง (Metaverse-Tourism)
ก๓.๔ สร้างและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน และระบบสาธารณูปโภคทางการท่องเที่ยว
ก๓.๕ พัฒนาศักยภาพบุคลากรทางการท่องเที่ยว

ตัวชี้วัดโครงการ (จะใช้เป็นเกณฑ์คัดเลือกโครงการฯ เข้าแต่ละเป้าประสงค์ของยุทธศาสตร์ที่ ๓)	
P๓.๑.๑	ระดับความสำเร็จของการส่งเสริมและการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวใหม่ อยู่ในเกณฑ์ “ระดับดี”
P๓.๑.๒	ร้อยละของรายได้จากการท่องเที่ยวของจังหวัดลำปางเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ๕
P๓.๒	ร้อยละของรายได้จากการท่องเที่ยวโดยวิถีชุมชนของจังหวัดลำปางเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ๗
P๓.๓.๑	ระดับความสำเร็จของการสร้างและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวใหม่ ที่เน้นการเป็นหมุดหมาย อยู่ในเกณฑ์ “ระดับดี”
P๓.๓.๒	สัดส่วนของรายได้จากการท่องเที่ยวแบบโลกเสมือน เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๓ ของรายได้จากการท่องเที่ยวทั้งหมดของจังหวัดลำปาง
P๓.๔.๑	ร้อยละของโครงสร้างพื้นฐานและระบบสาธารณูปโภคของแหล่งท่องเที่ยวที่ได้ก่อสร้างและพัฒนา ไม่น้อยกว่า ๓
P๓.๔.๒	ร้อยละบุคลากรด้านการท่องเที่ยว มีความรู้ ความสามารถ อยู่ในเกณฑ์ “ดี” ไม่น้อยกว่า ๘๐

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ : พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมแบบองค์รวม

มี ๕ เป้าประสงค์ ๕ ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ ๔ กลยุทธ์/แนวทางการพัฒนา และ ๑๑ ตัวชี้วัดโครงการ ดังนี้

เป้าประสงค์ (Goal)	ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์	ค่าเป้าหมาย
ป๔.๑ พัฒนาโครงข่ายการคมนาคมขนส่งระดับพื้นที่ เพื่อเชื่อมโยงการสัญจร การท่องเที่ยว และการพัฒนาเมือง ได้อย่างมีประสิทธิภาพ	KPI๔.๑ ร้อยละผลสำเร็จของโครงการด้านคมนาคมขนส่ง หรือประเด็นปัญหาระดับพื้นที่ที่ถูกเลือกและนำมาแก้ไข	๘๐
ป๔.๒ อนุรักษ์ ป่าไม้ และพัฒนาแหล่งน้ำและทรัพยากรน้ำเพื่อการอุปโภคบริโภคเพื่อการผลิตในภาคการเกษตรและอุตสาหกรรม โดยคำนึงถึงสมดุลของระบบนิเวศ	KPI๔.๒ ร้อยละผลสำเร็จของโครงการด้านแหล่งน้ำและทรัพยากรน้ำ หรือประเด็นปัญหาระดับพื้นที่ที่ถูกเลือกและนำมาแก้ไข	๘๐
ป๔.๓ ส่งเสริมการเข้าถึงการให้บริการด้านสาธารณูปโภคของเมือง	KPI๔.๓ ร้อยละความพึงพอใจของประชาชนในบริการด้านสาธารณูปโภค	๗๘
ป๔.๔ ส่งเสริมการใช้ประโยชน์ของทรัพยากรทางธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDG: Sustainable Development Goals)	KPI๔.๔ ร้อยละของเครือข่ายชุมชนและสังคมที่ได้รับการสนับสนุนตามเกณฑ์เศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) ที่เกี่ยวข้อง	๗๐
ป๔.๕ สร้างความตระหนักรู้ และสนับสนุนการสร้างความร่วมมือปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ	KPI๔.๕ ร้อยละของประชาชนในพื้นที่เป้าหมายมีความรู้เรื่องการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	๗๐

กลยุทธ์/แนวทางการพัฒนา ภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ ๔
ก๔.๑ ก่อสร้าง ปรับปรุง บำรุงรักษาถนน สะพาน สายทางอื่น ๆ และความปลอดภัยทางถนน
ก๔.๒ ก่อสร้างแหล่งน้ำ/ระบบกระจายน้ำเพื่อการเกษตรและอุปโภคบริโภค
ก๔.๓ ติดตั้ง/บำรุงรักษาระบบไฟแสงสว่าง
ก๔.๔ อนุรักษ์/ฟื้นฟู/เฝ้าระวังและป้องกันรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (สำหรับ ป๔.๔ และ ป๔.๕)

ตัวชี้วัดโครงการ (จะใช้เป็นเกณฑ์คัดเลือกโครงการฯ เข้าแต่ละเป้าประสงค์ของยุทธศาสตร์ที่ ๔)	
P๔.๑.๑	ร้อยละของถนน หรือ สายทางที่ได้รับการซ่อมบำรุง แล้วเสร็จตามแผนงานประจำปี ไม่น้อยกว่า ๘๐
P๔.๑.๒	ร้อยละของถนน หรือ สายทางที่สร้าง หรือ ซ่อมสร้าง แล้วเสร็จตามแผนงานประจำปี น้อยกว่า ๘๐
P๔.๑.๓	ระดับความสำเร็จของแผนงานก่อสร้าง หรือ บำรุงรักษาสะพาน ไม่น้อยกว่า “ระดับดี”
P๔.๑.๔	ร้อยละความพึงพอใจในความสะอาดปลอดภัยในการใช้งานของประชาชนในพื้นที่ ไม่น้อยกว่า ๗๐
P๔.๒.๑	ร้อยละของแหล่งน้ำที่ การก่อสร้าง ปรับปรุง หรือ ซ่อมบำรุง แล้วเสร็จตามแผนงานประจำปี ไม่น้อยกว่า ๗๘
P๔.๒.๒	ร้อยละความพึงพอใจในการเข้าถึงบริการระบบน้ำประปาของประชาชนในพื้นที่เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า ๗๐
P๔.๒.๓	ร้อยละการเพิ่มขึ้นของผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจที่เกี่ยวข้องเนื่องจากแหล่งน้ำของประชาชนในพื้นที่ เป้าหมายไม่น้อยกว่า ๕
P๔.๒.๔	ร้อยละการเพิ่มขึ้นของผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องเนื่องจากแหล่งน้ำของประชาชน ในพื้นที่เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า ๕
P๔.๓	ร้อยละความพึงพอใจในการเข้าถึงบริการด้านสาธารณสุขบุคคลของประชาชนในพื้นที่เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า ๗๐
P๔.๔	ร้อยละความพึงพอใจในการเข้าถึงบริการระบบน้ำจากแหล่งน้ำธรรมชาติของประชาชนใน เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า ๗๐
P๔.๕	ระดับความสำเร็จของการสร้างความตระหนักรู้ด้านสภาพการเปลี่ยนแปลงทางภูมิอากาศ ของประชาชน ไม่น้อยกว่า “ระดับดี”

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ : พัฒนา อบจ.ลำปาง ให้เป็นองค์กรคุณภาพ

มี ๖ เป้าประสงค์ ๖ ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ ๔ กลยุทธ์/แนวทางการพัฒนา และ ๘ ตัวชี้วัดโครงการ ดังนี้

เป้าประสงค์ (Goal)	ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์	ค่าเป้าหมาย
ป๕.๑ พัฒนาสมรรถนะบุคลากรทุกระดับงานให้มีคุณภาพสูง	KPI๕.๑ ร้อยละของส่วนราชการสังกัด อบจ.ลำปาง ที่มีบุคลากรที่ผ่านเกณฑ์การประเมินสมรรถนะ ใน “ระดับดี” ขึ้นไป	
ป๕.๒ ปรับปรุงสถานที่ทำงานให้ปลอดภัย และมีเครื่องมือ อุปกรณ์ในการทำงานครบถ้วน	KPI๕.๒ ร้อยละของส่วนราชการในสังกัด มีสถานที่ทำงานปลอดภัยและถูกสุขลักษณะตามเกณฑ์ที่ทำงาน เปี่ยมสุขของ อบจ.ลำปางใน “ระดับดี” ขึ้นไป	๘๐
ป๕.๓ จัดระบบและวิธีการทำงานที่เหมาะสม และชัดเจน เพื่อเสริมสร้างประสิทธิภาพ และประสิทธิผลในการทำงาน	KPI๕.๓ ร้อยละของค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักผลการปฏิบัติงานและตัวชี้วัดสำคัญของส่วนราชการในสังกัดอยู่ในเกณฑ์ “ระดับดี” ขึ้นไป	๘๐
ป๕.๔ พัฒนางานองค์กรสัมพันธ์ เพื่อกระชับความร่วมมือในการทำงานร่วมกันพัฒนาคุณภาพชีวิตและการให้บริการสาธารณ-ประโยชน์แก่ประชาชน	KPI๕.๔ ร้อยละความพึงพอใจในการแก้ปัญหาาร่วมกันของเครือข่ายพันธมิตร	๗๘
ป๕.๕ การเตรียมความพร้อมรองรับการเปลี่ยนแปลง และ ภารกิจการถ่ายโอนงานสู่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	KPI๕.๕ ร้อยละของของส่วนราชการในสังกัดที่มีระดับความพร้อมของการรองรับภารกิจการถ่ายโอนงานอยู่ในเกณฑ์ “ระดับดี” ขึ้นไป	๘๐
ป๕.๖ ส่งเสริมการป้องกัน บรรเทาสาธารณภัยและความสงบเรียบร้อย ให้กับประชาชนจังหวัดลำปางให้รวดเร็ว ทั่วถึง และทันเวลา	KPI๕.๖ ร้อยละความพึงพอใจในกาแก้ปัญหาาร่วมกันของเครือข่ายพันธมิตรในด้านการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย	๗๘

กลยุทธ์/แนวทางการพัฒนา ภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ ๕
ก๕.๑ พัฒนาศักยภาพบุคลากรองค์การบริหารส่วนจังหวัดลำปาง
ก๕.๒ พัฒนางาน พัฒนาอาคารสถานที่ ตลอดจนเครื่องมือที่ใช้ในการปฏิบัติงานให้เพียงพอและพร้อมสำหรับการปฏิบัติงาน (สำหรับ ป๕.๒ และ ป๕.๓)
ก๕.๓ จัดให้มีกิจกรรมองค์กรสัมพันธ์ เพื่อพัฒนาความร่วมมือระหว่างเครือข่ายองค์การบริหารปกครองส่วนท้องถิ่น ส่วนราชการ และองค์กรภาคประชาสังคม
ก๕.๔ บูรณาการการทำงานและสร้างเครือข่ายความร่วมมือในการปฏิบัติงาน (สำหรับ ป๕.๕ และ ป๕.๖)

ตัวชี้วัดโครงการ (จะใช้เป็นเกณฑ์คัดเลือกโครงการฯ เข้าแต่ละเป้าประสงค์ของยุทธศาสตร์ที่ ๕)
P๕.๑ ร้อยละของผู้เข้ารับการอบรม/พัฒนา ผ่านเกณฑ์การประเมินสมรรถนะ ใน ”ระดับดี” ขึ้นไป ไม่น้อยกว่า ๗๘
P๕.๒.๑ ร้อยละความพึงพอใจของบุคลากรต่อสถานที่ทำงาน ไม่น้อยกว่า ๘๐
P๕.๒.๒ ร้อยละความพึงพอใจของบุคลากรต่อเครื่องมือ และอุปกรณ์ในการทำงาน ไม่น้อยกว่า ๘๐
P๕.๒.๓ ร้อยละของบุคลากรที่ปฏิบัติงานได้ตามขั้นตอนการทำงานมาตรฐาน (SOP) ไม่น้อยกว่า ๗๕
P๕.๒.๔ ร้อยละของโครงการที่ออกติดตามและตรวจสอบการดำเนินงานโครงการของ อบจ.ลำปาง อยู่ในระดับ ”ดี”
P๕.๓ ร้อยละของการจัดกิจกรรมองค์กรสัมพันธ์ ที่มีผลสัมฤทธิ์ ในระดับ ”ดี” ไม่น้อยกว่า ๘๐
P๕.๔.๑ ระดับความสำเร็จของความก้าวหน้าในแผนงานรับมอบการถ่ายโอนงานสู่ อบจ.ลำปาง อยู่ในเกณฑ์ ”ดีมาก”
P๕.๔.๒ ร้อยละของการจัดงบประมาณที่จะใช้ในการลงทุนด้านป้องกัน บรรเทาสาธารณภัย และความสงบเรียบร้อยที่มีผลสัมฤทธิ์ ในระดับ ”ดี” ไม่น้อยกว่า ๘๐

ยุทธศาสตร์ที่ ๖ : ปรับตัวรับการเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัล

มี ๔ เป้าประสงค์ ๔ ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ ๔ กลยุทธ์/แนวทางการพัฒนา และ ๔ ตัวชี้วัดโครงการ ดังนี้

เป้าประสงค์ (Goal)	ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์	ค่าเป้าหมาย
ป๖.๑ พัฒนาทักษะแก่ประชาชนทุกช่วงวัย และบุคลากรด้านการให้บริการการเข้าใช้งานแพลตฟอร์ม เทคโนโลยีดิจิทัล	KPI๖.๑ ร้อยละแผนงานหรือโครงการด้านทักษะการใช้แพลตฟอร์มเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีผลสำเร็จในระดับ “ดี” ขึ้นไป	๘๐
ป๖.๒ ส่งเสริมระบบนิเวศ (Business Ecosystem) ด้านการออกแบบอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (Creative Industrial Design) ควบคู่ไปกับแพลตฟอร์มการตลาดดิจิทัล	KPI๖.๒ ร้อยละแผนงานหรือโครงการด้านพัฒนาการออกแบบอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ที่มีผลสำเร็จในระดับ “ดี” ขึ้นไป	๗๕
ป๖.๓ ส่งเสริมระบบนิเวศ และ แพลตฟอร์มการลงทุนแพลตฟอร์มการตลาดดิจิทัล (Digital Marketing Platform) สำหรับสินค้าชุมชน และ สินค้าของจังหวัดลำปาง สินค้าเกษตรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์	KPI๖.๓ ร้อยละแผนงานหรือโครงการด้านแพลตฟอร์มการตลาดดิจิทัลที่มีผลสำเร็จในระดับ “ดี” ขึ้นไป	๗๕
ป๖.๔ ส่งเสริมการเข้าถึงการให้บริการระบบรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำปาง	KPI๖.๔ ร้อยละแผนงานหรือโครงการด้านระบบรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ที่มีผลสำเร็จในระดับ “ดี” ขึ้นไป	๗๕

กลยุทธ์/แนวทางการพัฒนา ภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ ๖

ก๖.๑ พัฒนาความรู้ทักษะด้านแพลตฟอร์มเทคโนโลยีดิจิทัล ทั้งในรูปแบบ Onsite และ Online
ก๖.๒ ส่งเสริมความรู้การลงทุนการพัฒนาระบบนิเวศ และการออกแบบอุตสาหกรรมสร้างสรรค์
ก๖.๓ ส่งเสริมความรู้การพัฒนาแพลตฟอร์มการตลาดดิจิทัล สำหรับชุมชน และสินค้าที่ผลิตในจังหวัดลำปาง
ก๖.๔ ส่งเสริมให้ประชาชนเข้าถึงบริการอิเล็กทรอนิกส์ของรัฐ

ตัวชี้วัดโครงการ (จะใช้เป็นเกณฑ์คัดเลือกโครงการฯ เข้าแต่ละเป้าประสงค์ของยุทธศาสตร์ที่ ๖)
P๖.๑ ร้อยละของผู้เข้ารับการอบรม/พัฒนา ด้านทักษะการใช้แพลตฟอร์มเทคโนโลยีดิจิทัล ที่ผ่านเกณฑ์ความรู้ในระดับ “ดี” ขึ้นไป ไม่น้อยกว่า ๘๐
P๖.๒ ร้อยละแผนงานหรือโครงการด้านพัฒนาการออกแบบอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ที่มีผลสำเร็จในระดับ “ดี” ขึ้นไป
P๖.๓ ร้อยละแผนงานหรือโครงการด้านแพลตฟอร์มการตลาดดิจิทัลที่มีผลสำเร็จในระดับ “ดี” ขึ้นไป
P๖.๔ ร้อยละแผนงานหรือโครงการด้านระบบรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ที่มีผลสำเร็จในระดับ “ดี” ขึ้นไป

๒.๗ โครงสร้าง อำนาจหน้าที่

ปัจจุบันการบริหารงานองค์การบริหารส่วนจังหวัดลำปาง ตามกฎหมายพระราชบัญญัติองค์การบริหารส่วนจังหวัด พ.ศ.๒๕๔๐ ซึ่งประกาศและมีผลบังคับใช้เมื่อวันที่ ๓๑ ตุลาคม ๒๕๔๐ ประกอบด้วย ๒ ฝ่าย ได้แก่ สภากององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำปาง (ฝ่ายนิติบัญญัติ) และนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดลำปาง (ฝ่ายบริหาร)

๑) สภากององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำปาง (ฝ่ายนิติบัญญัติ)

สภากององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำปาง ทำหน้าที่เป็นฝ่ายนิติบัญญัติขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำปาง ประกอบด้วยสมาชิกสภาองค์การบริหารส่วนจังหวัดลำปางที่ราษฎรเลือกตั้งตามกฎหมายว่าด้วย “ การเลือกตั้งสมาชิกสภาท้องถิ่นหรือผู้บริหารท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๔๕ ” ถือว่าเป็นองค์กรผู้แทนของประชาชน เป็นฝ่ายร่วมดำเนินการกิจการขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำปาง มีหน้าที่หลักในการออกข้อบัญญัติจังหวัดสำหรับใช้บังคับในเขตพื้นที่รับผิดชอบ และควบคุมการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหารให้เป็นไปตามเจตจำนงของประชาชนในจังหวัด ทั้งนี้ภายใต้อำนาจของกฎหมายที่กำหนดไว้

๒) นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัด (ฝ่ายบริหาร)

พระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการส่วนจังหวัด พ.ศ. ๒๕๔๐ กำหนดให้นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดลำปาง เป็นผู้ปกครองบังคับบัญชาข้าราชการองค์การบริหารส่วนจังหวัดลำปาง และเป็นผู้ดำเนินการกิจการขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำปางควบคู่ไปกับสภากององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำปาง มีรองนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดลำปางเป็นผู้ช่วยปฏิบัติงาน ทั้งนี้โครงสร้างการบริหารงานและการบริหารงานบุคคลขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำปาง ได้กำหนดส่วนราชการและมีอำนาจหน้าที่ความรับผิดชอบไว้ ดังนี้

๑. สำนักปลัดองค์การบริหารส่วนจังหวัด

มีหน้าที่ความรับผิดชอบเกี่ยวราชการทั่วไปขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำปางและราชการที่มีได้กำหนดให้เป็นหน้าที่ของกอง หรือส่วนราชการใดในองค์การบริหารส่วนจังหวัดลำปางโดยเฉพาะ รวมทั้งกำกับและเร่งรัดการปฏิบัติราชการของส่วนราชการในองค์การบริหารส่วนจังหวัดลำปางให้เป็นไปตามนโยบาย แนวทาง และแผนการปฏิบัติราชการขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำปาง แบ่งโครงสร้างภายในออกเป็น ๓ ฝ่าย และ ๑ กลุ่มงาน คือ ฝ่ายอำนวยการ ฝ่ายส่งเสริมการท่องเที่ยว ฝ่ายสวัสดิการสังคม และกลุ่มงานนิติการ

๒. สำนักงานเลขานุการองค์การบริหารส่วนจังหวัด

มีหน้าที่ความรับผิดชอบเกี่ยวกับงานประชุมสภาองค์การบริหารส่วนจังหวัด งานการประชุมกรรมการต่างๆ ของสภาองค์การบริหารส่วนจังหวัด งานจัดทำระเบียบวาระการประชุม งานจัดทำรายงานการประชุม งานเกี่ยวกับระเบียบ กฎหมาย ข้อบังคับการประชุม การตั้งกระทู้ถามข้อซักถามของสภาองค์การบริหารส่วนจังหวัด งานเลขานุการสภาองค์การบริหารส่วนจังหวัด งานติดตามมติของคณะผู้บริหาร งานติดตามผลการปฏิบัติตามมติของสภาและคณะกรรมการของสภาองค์การบริหารส่วนจังหวัด งานระเบียบการทะเบียนประวัติของผู้บริหารและสมาชิกสภาองค์การบริหารส่วนจังหวัด งานสิทธิสวัสดิการของคณะผู้บริหารและสมาชิกสภาองค์การบริหารส่วนจังหวัด งานบริการข้อมูล สถิติ ช่วยเหลือให้คำแนะนำทางวิชาการ งานส่งเสริมพัฒนาสมาชิกสภาองค์การบริหารส่วนจังหวัด งานเลขานุการของคณะผู้บริหารองค์การบริหารส่วนจังหวัด งานประชุมคณะกรรมการต่างๆ งานธุรการ งานสารบรรณ งานอื่นๆ ที่ได้รับมอบหมาย แบ่งโครงสร้างภายในออกเป็น ๓ ฝ่าย คือ ฝ่ายการประชุม ฝ่ายกิจการสภา และฝ่ายกิจการคณะผู้บริหาร

๓. กองยุทธศาสตร์และงบประมาณ

มีหน้าที่ความรับผิดชอบเกี่ยวกับงานวิเคราะห์นโยบายและแผนงานยุทธศาสตร์ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น งานจัดทำแผนพัฒนาองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น งานส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนในการพัฒนาท้องถิ่น งานประสานการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัด งานคณะกรรมการพัฒนาองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น งานคณะกรรมการจัดทำแผนพัฒนาองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น งานงบประมาณ งานเสนอขอรับการจัดสรรเงินอุดหนุนขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น งานจัดทำข้อบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีและฉบับเพิ่มเติม (ถ้ามี) งานตรวจติดตามและประเมินผลแผนงานและโครงการ งานบริการและเผยแพร่วิชาการ งานจัดทำและพัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น งานบริการข้อมูล สถิติ ช่วยเหลือให้คำแนะนำทางวิชาการ งานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องและที่ได้รับมอบหมาย แบ่งโครงสร้างภายในเป็น ๕ ฝ่าย คือ ฝ่ายนโยบายและแผนงาน ฝ่ายงบประมาณ ฝ่ายวิจัยและประเมินผล ฝ่ายประชาสัมพันธ์ และฝ่ายบริหารงานทั่วไป

๔. กองคลัง

มีหน้าที่ความรับผิดชอบเกี่ยวกับงานการจ่าย การรับ การนำส่งเงิน การเก็บรักษาเงิน และเอกสารทางการเงิน การตรวจสอบใบสำคัญ ฎีกา งานเกี่ยวกับเงินเดือน ค่าจ้าง ค่าตอบแทน เงินบำเหน็จ บำนาญ เงินอื่นๆ งานควบคุมการเบิกจ่ายเงิน งานการจัดทำบัญชีรายงานทางการเงินและงบแสดงฐานะทางการเงิน งานตรวจสอบบัญชีทุกประเภท งานเกี่ยวกับสถานะทางการเงินการคลัง งานทะเบียนคุมเงินรายได้ และรายจ่ายทุกประเภท งานจัดทำหรือช่วยจัดทำงบประมาณ งานจัดเก็บภาษี ค่าธรรมเนียม งานสรุปผลสถิติการจัดเก็บภาษี ค่าธรรมเนียม งานพัฒนารายได้ งานจัดสรรเงินต่างๆ งานประชาสัมพันธ์ เกี่ยวกับการจัดเก็บรายได้ งานทะเบียนข้อมูลผู้เสียภาษี ค่าธรรมเนียม และรายได้อื่นๆ แบ่งโครงสร้างภายในเป็น ๔ ฝ่าย คือ ฝ่ายการเงินและบัญชี ฝ่ายบริหารงานคลัง ฝ่ายเร่งรัดและจัดเก็บรายได้ และฝ่ายบริหารงานทั่วไป

๕. กองช่าง

มีหน้าที่ความรับผิดชอบเกี่ยวกับการสำรวจ ออกแบบ การจัดทำข้อมูลทางด้านวิศวกรรม การจัดเก็บและทดสอบคุณภาพวัสดุ งานออกแบบและเขียนแบบ งานกำจัดขยะมูลฝอยและสิ่งปฏิกูลรวม การตรวจสอบ การก่อสร้าง งานการควบคุมอาคารตามระเบียบกฎหมาย งานแผนการปฏิบัติงานการก่อสร้างและซ่อมบำรุง การควบคุมการก่อสร้างและซ่อมบำรุง งานแผนงานด้านวิศวกรรมเครื่องจักรกล การรวบรวม

ประวัติติดตามควบคุมการปฏิบัติงานเครื่องจักรกล การควบคุม การบำรุงรักษาเครื่องจักรกลและยานพาหนะ งานเกี่ยวกับแผนงาน ควบคุม เก็บรักษา การเบิกจ่ายพัสดุอุปกรณ์ อะไหล่ น้ำมันเชื้อเพลิง และงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องและที่ได้รับมอบหมาย แบ่งโครงสร้างภายในเป็น ๖ ฝ่าย คือ ฝ่ายสำรวจและออกแบบ ฝ่ายก่อสร้าง และซ่อมบำรุง ฝ่ายผังเมือง ฝ่ายสาธารณูปโภค ฝ่ายเครื่องจักรกล และฝ่ายบริหารงานทั่วไป

๖. กองพัสดุและทรัพย์สิน

มีหน้าที่ความรับผิดชอบเกี่ยวกับงานจัดทำแผนการจัดซื้อ จัดหาพัสดุ ครุภัณฑ์ วัสดุ ที่ดิน สิ่งก่อสร้างและทรัพย์สินประจำปีขององค์การบริหารส่วนจังหวัด งานขออนุมัติเบิกตัดปี ขอย้ายเวลาเบิกตัดปี งานจัดทำหนังสือรับรองผลงานและทะเบียนคุมหนังสือรับรอง งานควบคุมงบประมาณรายจ่าย งานจัดซื้อ จัดหาพัสดุ งานจัดทำฎีกาเบิกจ่ายเงินตามงบประมาณรายจ่ายประจำปี และเงินนอกงบประมาณ งานจัดทำ ทะเบียนคุมเอกสารสัญญาซื้อขายสัญญาจ้าง งานเกี่ยวกับการจัดทำหรือช่วยจัดทำงบประมาณ งานจัดทำ ทะเบียนคุมพัสดุ ครุภัณฑ์ วัสดุ ที่ดิน สิ่งก่อสร้างและทรัพย์สินทุกประเภทขององค์การบริหารส่วนจังหวัด งานควบคุมตรวจสอบการรับจ่ายพัสดุ ครุภัณฑ์ให้แก่ส่วนราชการต่างๆ งานปรับปรุง ซ่อมแซมและบำรุงรักษา พัสดุครุภัณฑ์ งานจำหน่ายพัสดุ ครุภัณฑ์ งานรวบรวมสถิติข้อมูลและระบบฐานข้อมูลเกี่ยวกับพัสดุ ครุภัณฑ์ วัสดุและทรัพย์สินขององค์การบริหารส่วนจังหวัด งานจัดทำบัญชีทรัพย์สิน งานควบคุมตรวจสอบพัสดุประจำปี งานจัดทำบันทึกการยืมทรัพย์สินและทะเบียนคุมการยืม งานขออนุญาตใช้ประโยชน์ในทรัพย์สิน ของทางราชการ งานอนุญาตและจัดทำบันทึกข้อตกลงการให้หน่วยงานอื่นใช้พัสดุประเภทที่ดินและสิ่งก่อสร้าง งานการคำนวณค่าเสื่อมราคาของทรัพย์สินทุกประเภท งานจดทะเบียนและต่อทะเบียนรถยนต์ส่วนบุคคล งานจัดทำแผนการจัดจ้าง งานประชาสัมพันธ์การดำเนินการเกี่ยวกับพัสดุ ครุภัณฑ์ วัสดุ ที่ดิน สิ่งก่อสร้าง และทรัพย์สินอื่น ขององค์การบริหารส่วนจังหวัด งานตอบข้อซักถาม ข้อเสนอแนะของหน่วยตรวจสอบ ภายใน งานบริการข้อมูล สถิติ ช่วยเหลือให้คำแนะนำทางวิชาการ งานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องและที่ได้รับมอบหมาย แบ่งโครงสร้างภายในเป็น ๔ ฝ่าย คือ ฝ่ายจัดซื้อ ฝ่ายจัดจ้าง ฝ่ายทะเบียนพัสดุและทรัพย์สิน และฝ่ายบริหารงานทั่วไป

๗. กองการศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม

มีหน้าที่ความรับผิดชอบเกี่ยวกับงานบริการการศึกษา งานบริหารวิชาการด้านการศึกษา งานโรงเรียน งานกิจการนักเรียน งานส่งเสริมคุณภาพและมาตรฐานหลักสูตร งานพัฒนาสื่อเทคโนโลยี และนวัตกรรมทางการศึกษา งานนิเทศ ติดตามและประเมินผลการจัดการศึกษา งานการศึกษานอกระบบ และการศึกษาตามอัธยาศัย งานกิจกรรมพัฒนาเด็กและเยาวชน งานประเพณี ศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น งานการศาสนา งานฝึกส่งเสริมอาชีพนักเรียน นักศึกษา งานการกีฬาและนันทนาการ งานห้องสมุด งานพิพิธภัณฑ์ งานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องและที่ได้รับมอบหมาย แบ่งโครงสร้างภายในเป็น ๒ ฝ่าย คือ ฝ่ายบริหารการศึกษา ฝ่ายส่งเสริมการศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม

๘. กองการเจ้าหน้าที่

มีหน้าที่ความรับผิดชอบเกี่ยวกับการบริหารอัตรากำลัง การวางแผนอัตรากำลังและ งบประมาณ การสรรหาและการคัดเลือกบุคลากร การบรรจุ แต่งตั้งและการจัดจ้าง การวางแผนให้องค์การบริหารส่วนจังหวัดลำปางเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ การบริหารบุคคลด้วยระบบคุณธรรม การพัฒนา และการฝึกอบรม ศึกษาดูงาน และการวิจัย การบริหารผลการปฏิบัติงาน และการประเมินผลการปฏิบัติงาน งานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องและที่ได้รับมอบหมาย แบ่งโครงสร้างภายในเป็น ๔ ฝ่าย คือ ฝ่ายสรรหาและบรรจุแต่งตั้ง ฝ่ายส่งเสริมและพัฒนาบุคลากร ฝ่ายวินัยและส่งเสริมคุณธรรม และฝ่ายการเจ้าหน้าที่

๙. กองสาธารณสุข

มีหน้าที่ความรับผิดชอบเกี่ยวกับงานการศึกษา ค้นคว้า วิจัย วิเคราะห์ และจัดทำแผนงาน ด้านสาธารณสุข งานให้บริการด้านสาธารณสุข งานวิชาการทางการแพทย์ งานวิเคราะห์ทางวิทยาศาสตร์ งานศูนย์บริการสาธารณสุข งานบริหารงานสาธารณสุข งานมาตรฐานและคุณภาพ หน่วยบริการ งานยุทธศาสตร์สาธารณสุข งานกฎหมายสาธารณสุข งานบริการและพัฒนาระบบจัดการมูลฝอย งานบริหารจัดการสิ่งปฏิกูล งานจัดทำและพัฒนาระบบฐานข้อมูลการจัดการสิ่งแวดล้อม งานรณรงค์และการฝึกอบรม สร้างจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อม งานบริการข้อมูล สถิติช่วยเหลือให้คำแนะนำทางวิชาการ งานพัสดุ ครุภัณฑ์ และการขอเบิกจ่ายเงินของกอง งานจัดการสิ่งแวดล้อมและมลพิษต่างๆ งานเฝ้าระวังและควบคุมโรคติดต่อ และโรคไม่ติดต่อ งานสุขาภิบาลในสถานประกอบการ งานสุขาภิบาลชุมชน งานพยาธิวิทยา งานรังสีวิทยา งานส่งเสริมป้องกันควบคุมโรค งานกายภาพและอาชีวบำบัด งานฟื้นฟูสมรรถภาพและจิตใจผู้ป่วย งานป้องกัน และบำบัดการติดสารเสพติด งานสัตวแพทย์ งานศึกษา ค้นคว้า วิเคราะห์ วิจัย กำหนดมาตรการและ แผนดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมการเฝ้าระวังและตรวจสอบคุณภาพสิ่งแวดล้อม งานส่งเสริมสนับสนุน ด้านสิ่งแวดล้อม งานวางแผนและจัดทำแผนดำเนินงานด้านการเฝ้าระวัง ควบคุมมลพิษทางน้ำ อากาศ และเสียง งานเฝ้าระวังบำบัดตรวจสอบคุณภาพน้ำ อากาศ ของเสียและสารอันตรายต่าง ๆ งานส่งเสริม สุขภาพ งานอนามัยสิ่งแวดล้อม งานคุ้มครองผู้บริโภค งานเภสัชกรรม งานการแพทย์ งานการแพทย์ฉุกเฉิน งานรักษาพยาบาล งานโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล งานเวชปฏิบัติครอบครัว งานหลักประกันสุขภาพ งานการแพทย์แผนไทย งานส่งเสริมสนับสนุนการแพทย์แผนไทย งานทันตสาธารณสุข งานบริการรักษา ความสะอาด งานส่งเสริม สนับสนุน การพัฒนาคุณภาพชีวิต เด็ก สตรี ผู้สูงอายุ ผู้พิการ และผู้ด้อยโอกาส งานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องและที่ได้รับมอบหมาย แบ่งโครงสร้างภายในเป็น ๕ ฝ่าย คือ ฝ่ายบริหารงานสาธารณสุข ฝ่ายป้องกันและควบคุมโรค ฝ่ายส่งเสริมสุขภาพ ฝ่ายบริหารงานทั่วไป และโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล

๑๐. หน่วยตรวจสอบภายใน

หน่วยตรวจสอบภายใน เป็นหน่วยงานราชการตามโครงสร้างขององค์การบริหารส่วน จังหวัดลำปาง จัดตั้งขึ้นเพื่อทำหน้าที่หลักในการตรวจสอบ ให้คำแนะนำและติดตามผลการตรวจสอบ ในเรื่อง การปฏิบัติงานให้เป็นไปตาม กฎหมาย ระเบียบฯ หนังสือสั่งการ และข้อปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง ซึ่งจะส่งผลให้ ส่วนราชการในสังกัดฯ บรรลุเป้าหมายดำเนินการและความถูกต้อง และเพื่อให้การบริหารงานของหน่วย ตรวจสอบภายในบรรลุเป้าหมาย

๑๑. โรงเรียนวอแก้ววิทยา

มีหน้าที่ความรับผิดชอบเกี่ยวกับการจัดการศึกษาสงเคราะห์สำหรับเด็กด้อยโอกาส ตั้งแต่ระดับปฐมวัยถึงชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น (เปิดสอนตั้งแต่ชั้นอนุบาลปีที่ ๑ จนถึงมัธยมศึกษาปีที่ ๓) ตามหลักสูตรกระทรวงศึกษาธิการอย่างมีคุณภาพมาตรฐานโดยไม่เสียค่าใช้จ่าย ส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพ ผู้เรียนตามความสามารถพิเศษและทักษะวิชาชีพให้เป็นผู้มีคุณธรรม อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม มีจิตสาธารณะ มุ่งทำประโยชน์ส่วนรวมและสร้างสิ่งที่ดีงามให้แก่สังคม สนับสนุน ส่งเสริมและให้บริการด้านวิชาการ สันทนาการ และศูนย์การเรียนรู้ชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ส่งเสริมสนับสนุนและมีส่วนร่วม ในการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น มุ่งทำประโยชน์สร้างสิ่งที่ดีงามให้แก่สังคม ตามวิถีล้านนา ส่งเสริมสนับสนุนให้บุคลากรนำเทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรม มาใช้พัฒนาการเรียนรู้อยู่ โดยตั้งอยู่ที่ตำบลวอแก้ว อำเภอห้างฉัตร จังหวัดลำปาง แบ่งโครงสร้างภายในเป็น ๔ กลุ่ม คือ กลุ่มบริหาร วิชาการ กลุ่มบริหารงบประมาณ กลุ่มบริหารบุคคล และกลุ่มบริหารทั่วไป

บทที่ ๓ ยุทธศาสตร์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร องค์การบริหารส่วนจังหวัดลำปาง

จากการศึกษาวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำปางในปัจจุบัน สามารถแบ่งผลการวิเคราะห์ออกเป็น ๔ ด้าน ได้แก่ ด้านสารสนเทศ ด้านอุปกรณ์คอมพิวเตอร์และเครือข่าย ด้านข้อมูลสารสนเทศ รวมทั้งด้านบุคลากรและการบริหารจัดการสรุปได้ดังนี้

๓.๑ สถานภาพด้านสารสนเทศ

องค์การบริหารส่วนจังหวัดลำปาง มีการพัฒนาด้านสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำปาง โดยมีระบบสารสนเทศ ดังนี้

- ๑) เว็บไซต์องค์การบริหารส่วนจังหวัดลำปาง <http://www.lp-pao.go.th/>
- ๒) ระบบสารสนเทศการบริหารจัดการเพื่อการวางแผนและประเมินผลการใช้จ่ายงบประมาณขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำปาง (E-Plan)
- ๓) ระบบบันทึกบัญชีขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำปาง (E-Laas)
- ๔) ระบบพิกัด GPS ในการดำเนินการด้านโครงสร้างพื้นฐาน
- ๕) ระบบข้อมูลบุคลากร กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น (LHR)
- ๖) ระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยวิธีอิเล็กทรอนิกส์ (e-GP)
- ๗) ระบบประชาสัมพันธ์ข่าวสาร อบจ.ลำปางผ่าน Facebook
- ๘) ระบบ Line Official Account ของ อบจ.ลำปาง
- ๙) ระบบแจ้งปัญหาความเดือดร้อนในพื้นที่ผ่านแอปพลิเคชัน Traffy Fondue
- ๑๐) ระบบสำนักงานอิเล็กทรอนิกส์ e-Office

๓.๒ สถานภาพด้านอุปกรณ์คอมพิวเตอร์และเครือข่าย

จากการพิจารณาอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ภายในองค์การบริหารส่วนจังหวัดลำปางพบว่า เครื่องคอมพิวเตอร์ลูกข่ายที่ใช้ภายในองค์การบริหารส่วนจังหวัดลำปางในปัจจุบัน จำนวนทั้งสิ้น ๓๒๗ เครื่อง โดยมีความสามารถของเครื่องคอมพิวเตอร์ที่หลากหลาย ตั้งแต่ระดับ Single Core, Dual Core และ Quad Core โดยส่วนใหญ่จะอยู่ในระดับ Dual Core ซึ่งมีประสิทธิภาพการใช้งานอยู่ในระดับปานกลาง สามารถสนับสนุนการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ และใช้งานร่วมกับอุปกรณ์ฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์ในปัจจุบันได้ในระดับหนึ่ง สำหรับอุปกรณ์ต่อพ่วงที่ใช้ภายในองค์การบริหารส่วนจังหวัดลำปางประกอบด้วย เครื่องพิมพ์เลเซอร์ขาวดำ เครื่องพิมพ์เลเซอร์สี เครื่องพิมพ์ Ink Jet เครื่องสแกนเนอร์ ซึ่งเครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วงบางส่วนมีอายุการใช้งานเกินเกณฑ์ที่ทางกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมกำหนด (๗ ปี) และใช้งานซอฟต์แวร์ที่ไม่มีลิขสิทธิ์ที่ถูกต้องตามกฎหมาย ทั้งระบบปฏิบัติการที่ส่วนใหญ่ใช้ระบบปฏิบัติการที่ไม่มีลิขสิทธิ์ที่ถูกต้องตามกฎหมายและมีการใช้งานหลากหลายเวอร์ชัน (Windows ๗, Windows ๘, Windows ๘.๑ Windows ๑๐ และ Windows ๑๑) โปรแกรมสำนักงานที่ใช้โปรแกรม Microsoft Office ที่ไม่มีลิขสิทธิ์ที่ถูกต้องตามกฎหมายและมีการใช้งานหลากหลายเวอร์ชัน (MS Office ๒๐๑๐, MS Office ๒๐๑๓, MS Office ๒๐๑๖, MS Office ๒๐๑๙ และ MS Office ๒๐๒๑) และยังไม่มีการป้องกันไวรัสที่มีลิขสิทธิ์ที่ถูกต้องตามกฎหมาย เมื่อพิจารณาด้านเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่าย (Server) พบว่าองค์การบริหารส่วนจังหวัดลำปางมีเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่ายในความรับผิดชอบ ประกอบด้วยเครื่องแม่ข่ายเพื่อให้บริการ

ด้านเว็บไซต์องค์การบริหารส่วนจังหวัดลำปาง เว็บไซต์หน่วยส่วนราชการภายใน เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูล เว็บไซต์จัดซื้อจัดจ้าง เว็บไซต์การท่องเที่ยว ระบบจองห้องประชุม ระบบจองรถยนต์ส่วนบุคคล ระบบจัดเก็บเอกสาร และระบบสืบค้นฎีกา ทางด้านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำปาง ได้ใช้บริการโครงข่ายสัญญาณอินเทอร์เน็ต ๒ ช่องทาง ประกอบด้วย ช่องทางหลักใช้บริการบริษัทโทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน) เป็นอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง (speed) ๔๐๐/๙๐ Mbps. และช่องทางสำรอง ใช้บริการบริษัท ทริปเปิลที บรอดแบนด์ จำกัด (มหาชน) เป็นการให้บริการ Internet Leased Line อินเทอร์เน็ตความเร็วสูง (speed) ๓๐๐/๑๕๐ Mbps. จะเห็นได้ว่า องค์การบริหารส่วนจังหวัดลำปาง มีระบบเครือข่ายสื่อสารที่สนับสนุนการปฏิบัติงานภายในองค์กรและการบริการประชาชน ซึ่งระบบสารสนเทศขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำปางเป็นระบบที่พัฒนาด้วย Web based จึงจำเป็นต้องมีการเชื่อมต่อกับอินเทอร์เน็ตเพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ และให้บริการข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ แก่ประชาชน ในส่วนของช่องทางการติดต่อสื่อสารอิเล็กทรอนิกส์ยังไม่มีจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (email) ที่เป็นโดเมนของหน่วยงานเพื่อใช้เป็นเครื่องมือให้กับเจ้าหน้าที่ในการติดต่อสื่อสารงานราชการ

๓.๓ สถานภาพด้านข้อมูลสารสนเทศ

๑) **กลุ่มข้อมูลพื้นฐาน** ได้แก่ วัสดุทัศนัย พันธกิจ อำนาจหน้าที่ สถานที่ตั้ง รายละเอียดการติดต่อ ข้อมูลโครงสร้างการบริหารองค์กร ข้อมูลคณะผู้บริหาร ข้อมูลสมาชิกสภาองค์การบริหารส่วนจังหวัดลำปาง ข้อมูลพื้นฐานการพัฒนาจังหวัดลำปาง เป็นต้น

๒) **กลุ่มข้อมูลด้านการเงินการคลัง** ได้แก่ งบการเงินประจำเดือน และประจำไตรมาส ข้อมูลสถานประกอบการยาสูบ ข้อมูลโรงแรม ข้อมูลปั้มน้ำมันที่ยื่นชำระภาษีกับองค์การบริหารส่วนจังหวัดลำปาง

๓) **กลุ่มข้อมูลด้านการจัดทำแผนพัฒนา** **ข้อบัญญัติ** และ**การติดตามประเมินผล** ได้แก่ กรอบยุทธศาสตร์องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น แผนยุทธศาสตร์องค์การบริหารส่วนจังหวัดลำปาง แผนพัฒนาองค์การบริหารส่วนจังหวัดลำปาง แผนการดำเนินงานองค์การบริหารส่วนจังหวัดลำปาง ข้อบัญญัติและงบประมาณองค์การบริหารส่วนจังหวัดลำปาง รายงานการติดตามและประเมินผลตามแผนพัฒนาองค์การบริหารส่วนจังหวัดลำปาง

๔) **กลุ่มข้อมูลบุคลากร** ได้แก่ ข้อมูลกรอบอัตรากำลัง ข้อมูลบุคลากร ข้อมูลการโอนย้ายบุคลากร ข้อมูลการ ลา ขาด สาย ข้อมูลเงินเดือนและการเลื่อนขั้น รวมทั้งข้อมูลประวัติการฝึกอบรมสัมมนา เป็นต้น

๕) **ข้อมูลประชาสัมพันธ์ ข่าวสาร กิจกรรม** ได้แก่ ข้อมูลประชาสัมพันธ์ข่าวสารและกิจกรรมของคณะผู้บริหาร และสมาชิกสภาองค์การบริหารส่วนจังหวัดลำปาง ข้อมูลข่าวประชาสัมพันธ์องค์การบริหารส่วนจังหวัดลำปาง แผนการจัดซื้อจัดจ้าง ข่าวจัดซื้อจัดจ้าง และผลการจัดซื้อจัดจ้าง เป็นต้น

๓.๔ สถานภาพด้านบุคลากรและการบริหารจัดการ

เมื่อพิจารณาด้านบุคลากรขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำปาง พบว่าบุคลากรผู้ใช้ระบบงานสารสนเทศขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำปาง ส่วนใหญ่มีความต้องการพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และการใช้งานระบบสารสนเทศต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการทำงานส่วนความรู้เบื้องต้นในการแก้ไขปัญหาาระบบคอมพิวเตอร์และเครือข่าย ยังต้องพึ่งพาเจ้าหน้าที่ระบบงานคอมพิวเตอร์ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำปาง ในด้านบุคลากรมีการเปลี่ยนแปลงโยกย้ายตำแหน่งบ่อยครั้ง และเจ้าหน้าที่ไม่ค่อยมีความรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการใช้งานระบบต่างๆ ทำให้การบันทึกข้อมูลในระบบ ขาดความต่อเนื่อง ทั้งนี้ เมื่อพิจารณาด้านนโยบายจากกรอบนโยบายเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ระยะ พ.ศ. ๒๕๕๔ – ๒๕๖๓ ของประเทศไทย (ICT๒๐๒๐) จะพบว่า มีการส่งเสริมการพัฒนาบุคลากรภาครัฐให้มีทักษะ ความรู้ในการใช้ ICT อย่างมีวิจิตรญาณ มีทักษะความรู้เฉพาะที่สอดคล้องกับความต้องการของตำแหน่งงานจึงเป็นปัจจัย

สนับสนุนที่สำคัญในการส่งเสริมให้มีการพัฒนาด้านบุคลากรในทุกระดับให้มีความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ซึ่งต้องอาศัยงบประมาณสนับสนุนที่เพียงพอในการจัดฝึกอบรมบุคลากรในด้านการบริหารจัดการโครงการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

เนื่องจากระบบสารสนเทศหลักขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำปางหลายระบบจะเป็นระบบสารสนเทศตามภารกิจของสำนัก/กองที่รับผิดชอบระบบงานนั้นๆ โดยแต่ละสำนัก/กองจะเสนอโครงการจัดทำข้อกำหนด และตั้งงบประมาณด้วยตนเอง ทำให้การบริหารโครงการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ขาดการบูรณาการและวางแผนอย่างมีประสิทธิภาพ เช่น การเตรียมความพร้อมด้านทรัพยากรและงบประมาณในการดูแลเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่าย รวมทั้งบุคลากรในการดูแลระบบสารสนเทศหรือเจ้าหน้าที่ในการตอบข้อซักถามในการใช้งานระบบด้วย

๓.๕ การวิเคราะห์สถานภาพด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารด้วย SWOT

ในการกำหนดทิศทางการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำปาง จะมีการกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ และยุทธศาสตร์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำปาง โดยอาศัยการวิเคราะห์สถานภาพหรือสภาพแวดล้อมขององค์กรตามรูปแบบการวิเคราะห์โดยใช้เทคนิคการวิเคราะห์แบบ SWOT Analysis มาวิเคราะห์สภาพด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำปาง

๑) บทวิเคราะห์ปัจจัยภายใน สถานภาพด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำปาง

จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)
S๑ เป็นหน่วยงานที่มีงบประมาณในการบริหารจัดการเป็นของตนเอง	W๑ ขาดการวางแผนอย่างมีประสิทธิภาพในด้านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในองค์กร
S๒ ผู้บริหารมีนโยบายและแนวคิดในการนำเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารข้อมูลท้องถิ่นภายในจังหวัดลำปาง	W๒ บุคลากรส่วนใหญ่ไม่มีความรู้ความเชี่ยวชาญในด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและคอมพิวเตอร์
S๓ มีฮาร์ดแวร์และระบบสื่อสารที่สนับสนุนการปฏิบัติงาน	W๓ ขาดการบูรณาการองค์ความรู้ในหน่วยงาน
S๔ ส่วนราชการต่าง ๆ มีการจัดหาคอมพิวเตอร์ระหว่างปีงบประมาณ เพื่อรองรับการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่	W๔ ไม่มีการจัดฝึกอบรมด้าน IT ให้กับเจ้าหน้าที่ในองค์กรอย่างต่อเนื่อง
S๕ มีบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถในการพัฒนาระบบงานจำนวนมาก	W๕ หน่วยงานมีการใช้คนไม่ตรงกับงาน หรือให้บุคลากรปฏิบัติงานไม่ตรงกับทักษะและความรู้ความสามารถที่มี
	W๖ ไม่มีส่วนราชการที่ปฏิบัติงานด้านสารสนเทศโดยตรง

๒) บทวิเคราะห์ปัจจัยภายนอก สถานภาพด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำปาง

โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Threats)
O๑ นโยบายระดับประเทศ เน้นการพัฒนา E-Government และการให้บริการด้านอิเล็กทรอนิกส์แก่ประชาชน	T๑ เทคโนโลยีเปลี่ยนแปลงรวดเร็ว ความไม่สัมพันธ์กันระหว่างระบบที่พัฒนากับอุปกรณ์ฮาร์ดแวร์/ซอฟต์แวร์รุ่นใหม่
O๒ แผน ICT ของชาติ สนับสนุนเครือข่าย GIN และการพัฒนาด้าน Infrastructure	T๒ ประชาชนขาดความตระหนักในความปลอดภัยในการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์
O๓ นโยบายระดับประเทศ สนับสนุนการพัฒนา ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศให้กับบุคลากรภาครัฐ ทั้งกลุ่มเจ้าหน้าที่ IT และเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงาน	T๓ ความเสี่ยงจากการเกิดอาชญากรรมคอมพิวเตอร์ Cyber Crime
O๔ ความก้าวหน้าของเทคโนโลยี Cloud Computing	
O๕ ประชาชนมีช่องทางการเข้าถึง IT ได้ง่าย โดยเฉพาะการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่และ Tablet	

ผลจากการวิเคราะห์สถานภาพด้านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ตลอดจนปัจจัยภายในและภายนอกข้างต้นขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำปางด้วยเทคนิค SWOT จะนำไปใช้เป็นข้อมูลประกอบการกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร และจัดทำยุทธศาสตร์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำปางต่อไป

๓.๖ วิสัยทัศน์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำปาง

“อบจ.ลำปาง เป็นองค์กรที่นำเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
เพิ่มประสิทธิภาพการบริการสาธารณะแก่ประชาชน”

๓.๗ พันธกิจด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำปาง

- ๑) สนับสนุนการพัฒนามาตรฐานข้อมูลและระบบสารสนเทศเพื่อให้บริการข้อมูลอย่างมีประสิทธิภาพ
- ๒) ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานและการให้บริการประชาชน
- ๓) พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการบริหารจัดการองค์กร
- ๔) พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานขององค์กร ให้สามารถสนับสนุนการปฏิบัติงานขององค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ
- ๕) พัฒนาศักยภาพของบุคลากรขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำปางอย่างต่อเนื่องเสริมสร้างทักษะ ความรู้ความสามารถในการนำสารสนเทศ มาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด

๓.๘ ยุทธศาสตร์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำปาง

ยุทธศาสตร์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำปาง พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) สามารถสรุปได้ ๔ ยุทธศาสตร์ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ บริการข้อมูลและระบบสารสนเทศ เพื่อให้การให้บริการข้อมูลสารสนเทศอย่างมีคุณภาพ

แนวทางการพัฒนา

๑.๑ การกำหนดมาตรฐานข้อมูล การเชื่อมโยงข้อมูล เพื่อการบูรณาการระบบข้อมูลสารสนเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศที่เหมาะสมและทันสมัย

แนวทางการพัฒนา

๒.๑ พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อเพิ่มศักยภาพการบริหารจัดการภายในองค์กร

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ICT ให้สามารถรองรับระบบงานได้อย่างมั่นคงปลอดภัย

แนวทางการพัฒนา

๓.๑ การเพิ่มประสิทธิภาพระบบคอมพิวเตอร์และเครือข่าย

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ พัฒนาศักยภาพและทักษะบุคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

แนวทางการพัฒนา

๔.๑ พัฒนาศักยภาพและทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของผู้ใช้งานระบบ

ยุทธศาสตร์และแผนงานตามยุทธศาสตร์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำปาง

ยุทธศาสตร์	แนวทางการพัฒนา	แผนงาน/โครงการ
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ บริการข้อมูลและระบบสารสนเทศ เพื่อให้การให้บริการข้อมูลสารสนเทศอย่างมีคุณภาพ	๑.๑ การกำหนดมาตรฐานข้อมูล การเชื่อมโยงข้อมูล เพื่อการบูรณาการระบบข้อมูลสารสนเทศอย่างมีคุณภาพ	๑. พัฒนาและปรับปรุงเว็บไซต์ องค์การบริหารส่วนจังหวัดลำปาง ๒. บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงให้กับประชาชน ๓. พัฒนาระบบสารสนเทศ ๔. ประชาสัมพันธ์ข่าวสารด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

ยุทธศาสตร์	แนวทางการพัฒนา	แผนงาน/โครงการ
<p>ยุทธศาสตร์ที่ ๒ เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศที่เหมาะสมและทันสมัย</p>	<p>๒.๑ พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อเพิ่มศักยภาพการบริหารจัดการทั้งภายในองค์กรและภายนอกองค์กร</p>	<p>๑. พัฒนาระบบสารสนเทศบริหารบุคลากรของ อบจ.ลำปาง ๒. พัฒนาระบบสารสนเทศบริหารจัดการเอกสารแบบรวมศูนย์ ๓. พัฒนาระบบสารสนเทศบริหารงานพัสดุ ๔. พัฒนาระบบสารสนเทศการจองรถยนต์ส่วนกลาง ๕. พัฒนาระบบสารสนเทศการจองห้องประชุม อบจ.ลำปาง ๖. พัฒนาระบบสารสนเทศการจองศูนย์วิทยาศาสตร์ อบจ.ลำปาง ๗. พัฒนาระบบสืบค้นฎีกา อบจ.ลำปาง ๘. พัฒนาระบบบริหารจัดการน้ำ อบจ.ลำปาง ๙. พัฒนาระบบสารสนเทศทางภูมิศาสตร์ (GIS) อบจ.ลำปาง ๑๐. พัฒนาระบบสารสนเทศการแพทย์ฉุกเฉิน ITEMS อบจ.ลำปาง ๑๑. พัฒนาระบบ Smart City ๑๒. พัฒนาระบบบริหารจัดการเทคโนโลยีดิจิทัล อบจ.ลำปาง ๑๓. พัฒนาระบบงานภาระกิจถ่ายโอน รพ.สต.</p>

ยุทธศาสตร์	แนวทางการพัฒนา	แผนงาน/โครงการ
<p>ยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ICT ให้สามารถรองรับระบบงานได้อย่างมั่นคงปลอดภัย</p>	<p>๓.๑ การเพิ่มประสิทธิภาพระบบคอมพิวเตอร์และเครือข่าย</p>	<p>๑. จัดหาเครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานของ อบจ.ลำปาง</p> <p>๒. เช่าคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์สำนักงานแทนการจัดซื้อ เพื่อลดภาระค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษา</p> <p>๓. จัดทำแผนการจัดการคอมพิวเตอร์ทดแทนเครื่องที่มีอายุการใช้งานเกิน ๗ ปี</p> <p>๔. ปรับปรุงประสิทธิภาพระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ภายใน อบจ.ลำปาง</p> <p>๕. พัฒนาศูนย์สารสนเทศ อบจ.ลำปาง</p> <p>๖. จัดหาระบบประชุมทางไกล (VDO Conference) อบจ.ลำปาง</p> <p>๗. จัดหาระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิด CCTV อบจ.ลำปาง</p> <p>๘. จัดหาชุดโปรแกรมระบบปฏิบัติการสำหรับเครื่องคอมพิวเตอร์ ชุดโปรแกรมจัดการสำนักงาน และโปรแกรมป้องกันไวรัสที่มีลิขสิทธิ์ถูกต้องตามกฎหมาย</p> <p>๙. จัดให้มีจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ขององค์กรให้แก่เจ้าหน้าที่ทุกคนใช้ในการติดต่อสื่อสารงานราชการ</p> <p>๑๐. ปรับปรุงห้องประชุมให้สามารถรองรับการประชุมทางไกลได้ทุกห้อง</p> <p>๑๑. จัดหาอุปกรณ์ป้องกันเครือข่ายคอมพิวเตอร์</p>

ยุทธศาสตร์	แนวทางการพัฒนา	แผนงาน/โครงการ
<p>ยุทธศาสตร์ที่ ๔ พัฒนาศักยภาพและทักษะบุคลากร ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ</p>	<p>๔.๑ พัฒนาศักยภาพและทักษะ ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและ การสื่อสารของผู้ใช้งานและผู้ดูแล ระบบ</p>	<p>๑. ฝึกอบรมหลักสูตรการพัฒนา ทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ สำหรับการทำงาน อย่างน้อย ๑ ครั้ง/ปี</p>

บทที่ ๔ แนวทางการติดตามและประเมินผล

จากการกำหนดยุทธศาสตร์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำปาง พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ทั้ง ๔ ยุทธศาสตร์ เป็นการเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการของหน่วยงาน และสนับสนุนการพัฒนาข้อมูลสารสนเทศเพื่อการบริหารขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำปาง การบริหารจัดการจะเน้นการสร้าง ความเข้าใจ การยอมรับ และการให้ความร่วมมือ และต้องสร้างกลไกเพื่อให้เกิดความเชื่อมโยงระหว่างแผนงาน แผนงบประมาณ และแผนบุคลากร ดังนั้นเพื่อให้การดำเนินการดังกล่าว ประสบความสำเร็จ จึงต้องมีแนวทางการติดตามและประเมินผล โดยกำหนดตัวชี้วัดเพื่อเป็นเครื่องมือวัดความสำเร็จผลการดำเนินงานใน ๒ ระดับ คือ การวัดผลสำเร็จของการพัฒนาในภาพรวม และการวัดประสิทธิผลของยุทธศาสตร์การพัฒนา

๔.๑ การวัดผลสำเร็จของการพัฒนาในภาพรวม

- ๑) ตัวชี้วัดประสิทธิภาพและประสิทธิผลของการบริหารราชการ
 - ๑.๑) จำนวนระบบงาน/ฐานข้อมูล ได้รับการปรับปรุงให้เป็นปัจจุบัน
 - ๑.๒) มีการพัฒนาและปรับปรุงเว็บไซต์ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำปางให้เป็นปัจจุบัน ตรงกับความต้องการ
 - ๑.๓) มีการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อเพิ่มศักยภาพการบริหารจัดการภายในองค์กร
 - ๑.๔) หน่วยงานในสังกัดองค์การบริหารส่วนจังหวัดลำปางสามารถใช้งานระบบเครือข่ายอิเล็กทรอนิกส์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- ๒) ตัวชี้วัดด้านขีดความสามารถด้าน ICT และการใช้งานของบุคลากร
 - ๒.๑) บุคลากรขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำปางได้รับการฝึกอบรมเพิ่มทักษะความรู้ความสามารถด้าน ICT
 - ๒.๒) บุคลากรขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำปางมีอุปกรณ์พื้นฐาน ICT ที่จำเป็นเพียงพอต่อการปฏิบัติงาน

๔.๒ การวัดประสิทธิผลของยุทธศาสตร์การพัฒนา

- ๑) ยุทธศาสตร์ที่ ๑ บริการข้อมูลและระบบสารสนเทศ เพื่อการให้บริการข้อมูลสารสนเทศ มีคุณภาพ
 - ๑.๑) ร้อยละ จำนวนระบบงาน/ฐานข้อมูล ได้รับการปรับปรุงให้เป็นปัจจุบัน
 - ๑.๒) ร้อยละ จำนวนประชาชนที่ใช้บริการ และระดับความพึงพอใจของประชาชนที่ใช้บริการ
- ๒) ยุทธศาสตร์ที่ ๒ เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศที่เหมาะสม และทันสมัย
 - ๒.๑) ร้อยละ จำนวนระบบสารสนเทศที่ได้รับการพัฒนา ปรับปรุงให้ทันสมัย
 - ๒.๒) ร้อยละ ระบบสารสนเทศสามารถเพิ่มศักยภาพการบริหารจัดการในองค์กร

๓) ยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานให้สามารถรองรับระบบงานได้อย่างมั่นคงปลอดภัย

๓.๑) ร้อยละ จำนวนอุปกรณ์พื้นฐาน ICT ที่จำเป็นเพียงพอต่อการปฏิบัติงาน

๓.๒) ร้อยละ ประสิทธิภาพของระบบคอมพิวเตอร์และเครือข่ายภายในองค์กร

๔) ยุทธศาสตร์ที่ ๔ พัฒนาศักยภาพและทักษะบุคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

๔.๑) ความรู้ ความสามารถด้าน ICT ของบุคลากรองค์การบริหารส่วนจังหวัดลำปางที่ได้รับ

การฝึกอบรม

ภาคผนวก ก

ประกาศองค์การบริหารส่วนจังหวัดลำปาง

เรื่อง การใช้แผนแม่บทเทคโนโลยีและการสื่อสาร องค์การบริหารส่วนจังหวัดลำปาง

พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐



ประกาศองค์การบริหารส่วนจังหวัดลำปาง
เรื่อง การใช้แผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร องค์การบริหารส่วนจังหวัดลำปาง
พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐

ด้วยองค์การบริหารส่วนจังหวัดลำปาง ได้ดำเนินการจัดทำแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร องค์การบริหารส่วนจังหวัดลำปาง พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาระบบเครือข่ายสารสนเทศในการบริหารจัดการ เพื่อประกอบการตัดสินใจในการกำหนดนโยบายการพัฒนาต่างๆ ตามภารกิจและอำนาจหน้าที่ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำปาง

ดังนั้น เพื่อให้การพัฒนาระบบเครือข่ายสารสนเทศสารสนเทศขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำปางเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ สามารถตอบสนองต่อความต้องการและแก้ไขปัญหาของประชาชนได้อย่างทันท่วงที องค์การบริหารส่วนจังหวัดลำปาง อาศัยอำนาจตามพระราชบัญญัติองค์การบริหารส่วนจังหวัด พ.ศ. ๒๕๔๐ และแก้ไขเพิ่มเติม ฉบับที่ ๕ พ.ศ. ๒๕๖๒ มาตรา ๓๕/๕ (๒) จึงประกาศใช้แผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร องค์การบริหารส่วนจังหวัดลำปาง พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐

จึงประกาศให้ทราบโดยทั่วกัน

ประกาศ ณ วันที่ ๒๗ เดือน กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๖

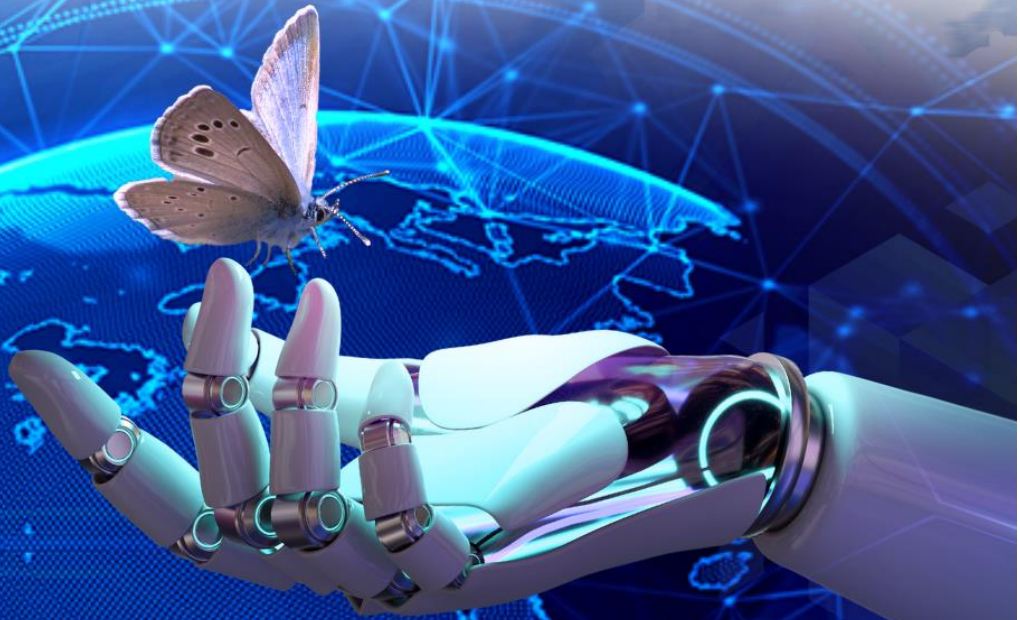
(นายพิษณุพล ประสาน)

รองนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดลำปาง



“ อบจ.ลำปาง เป็นองค์กรที่นำเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารสาธารณะแก่ประชาชน ”



ฝ่ายวิจัยและประเมินผล กองยุทธศาสตร์และงบประมาณ
องค์การบริหารส่วนจังหวัดลำปาง ๖๒๑ ม.๒ ต.ศาลา อ.เกาะคา จ.ลำปาง ๕๒๑๓๐



องค์การบริหารส่วนจังหวัดลำปาง

โทรศัพท์ ๐-๕๔๒๓-๗๖๐๐ , โทรสาร ๐-๕๔๒๓-๗๖๒๔
E-MAIL SARABAN@LP-PAO.GO.TH WWW.LP-PAO.GO.TH